

VISIO

POHĽAD S VÝHĽADOM
AUSBLICK MIT WEITBLICK

KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU
A JEHO MARKETINGOVÁ STRATÉGIA PRE ÚZEMIE

TOURISTISCHES ENTWICKLUNGSKONZEPT
UND MARKETINGSTRATEGIE

TIRÁŽ/IMPRESSUM:

ERDF projekt s.r.o.

Autori / Autoren: doc. RNDr.Pavol Plesník PhD.
Dr. Wolfgang Sovis CMC
Mgr. Veronika Chovancová

Grafická úprava / Grafik -Design: Mgr. Veronika Chovancová

Tlač/ Print : Západoslovenské tlačiarne Skalica s.r.o.

Vydavateľ / Herausgeber : **Mesto Holíč**
Mesto Hollabrunn
OOCR Záhorie

Všetky práva sú vyhradené. Žiadna časť tejto koncepcie a DVD nemôže byť reprodukováná ani distribuovaná žiadnym spôsobom ani prostriedkom, ani reprodukováná v databáze, či na inom záznamovom prostriedku bez výslovného písomného povolenia vydavateľa. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Strategie oder DVD darf ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgendeiner Form oder auf irgendeine Weise reproduziert oder verbreitet oder in einer Datenbank oder einem anderen Aufzeichnungsmedium reproduziert werden.

Z dôvodu lepšej čitateľnosti sa všade nepoužíva mužský, ženský ani iný rod. Všetky označenia osôb platia rovnako pre všetky pohlavia. Zur besseren Lesbarkeit werden Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, generell nur in der männlichen Form angeführt. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen.

Stratégia bola spracovaná s finančnou podporou Európskej únie, fondu ERDF, štátneho rozpočtu SR a zdrojov mesta Holíč v rámci programu INTERREG V-A, SK-AT 2014-2020.

Die Strategie wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union, des ERDF-Fonds, des Staatshaushalts der Slowakischen Republik und der Ressourcen der Stadt Holíč im Rahmen des INTERREG V-A-Programms SK-AT 2014-2020 vorbereitet.

www.sk-at.eu
www.holic.sk
www.hollabrunn.gv.at
www.regionzahorie.sk

Foto obálka / Titelfoto: shutterstock.com

- 2020 -



c/ Archív mesta Holíč

OBSAH

KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU A JEHO MARKETINGOVÁ STRATÉGIA PRE ÚZEMIE ČASTI REGIÓNU ZÁHORIE

VYMEDZENIE OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU V SÚČINNOSTI S REGIÓNOM HOLLABRUNN	06
ANALÝZA POTENCIÁLNEJ KLIENTELY PRE SKÚMANÚ OBLASŤ	08
ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE A TRENDY VÝKONOV V CESTOVNOM RUCHU V OBLASTI A ICH POROVNANIE S CELOŠTÁTNYMI UKAZOVATEĽMI	13
IDENTIFIKÁCIA PRIMÁRNEHO POTENCIÁLU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V OBLASTI	15
IDENTIFIKÁCIA SEKUNDÁRNEHO POTENCIÁLU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V OBLASTI	21
SWOT ANALÝZA ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA	23
ŠPECIFIKÁCIA EXISTUJÚCICH A NOVÝCH NOSNÝCH FORIEM CESTOVNÉHO RUCHU V OBLASTI	28
UDRŽATEĽNOSŤ PROJEKTU CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁCE ZÁHORIA A MESTA HOLLABRUNN S BLÍZKYM OKOLÍM	33
ZÁVER	34

STRATEGICKÁ KONCEPCIA CESTOVNÉHO RUCHU HOLLABRUNN-HOLÍČ /
ČASŤ HOLLABRUNN, V RÁMCI PROGRAMU INTERREG- SLOVENSKO-RAKÚSKO (PROJEKT VISIO)

ÚLOHA A VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA	67
PRIEBEH PROJEKTU, POSTUP A HLAVNÝ ZÁMER	67
SÚČASNÝ STAV: SILNÉ STRÁNKY A PRÍLEŽITOSTI, SLABÉ STRÁNKY A OHROZENIA	71
POTENCIÁL HOSTÍ PRE PROJEKT V LOKALITE HOLLABRUNN	75
CIELE A TEMATICKÉ SKUPINY	79
OPATRENIA PRE SPOLOČNÚ BUDÚCNOSŤ (V CESTOVNOM RUCHU)	81
POHĽAD S VÝHLADOM	85

LOGO MANUÁL	106
-------------------	-----

INHALTSÜBERSICHT

TOURISTISCHES ENTWICKLUNGSKONZEPT UND MARKETINGSTRATEGIE FÜR DEN GEBIETSTEIL DER REGION ZÁHORIE

ABGRENZUNG DES TOURISMUSGEBIETS IM ZUSAMMENWIRKEN MIT DER REGION HOLLABRUNN	36
ANALYSE POTENZIELLER GÄSTE FÜR DAS UNTERSUCHTE GEBIET	38
STATISTISCHE INDIKATOREN UND TRENDS IM TOURISMUS IM GEBIET UND DEREN VERGLEICH MIT LANDESWEITEN INDIKATOREN	43
PRIMÄRES POTENZIAL FÜR DIE TOURISMUSENTWICKLUNG IN DER REGION	45
SEKUNDÄRES POTENZIAL FÜR DIE TOURISMUSENTWICKLUNG IN DER REGION	51
SWOT ANALYSE DER REGION	53
BESTEHENDE UND NEUE TRAGENDE SÄULEN DES TOURISMUS IN DER REGION	58
NACHHALTIGKEIT DER GRENZÜBERSCHREITENDEN ZUSAMMENARBEIT VON ZÁHORIE MIT DER STADT HOLLABRUNN UND DER NÄHEREN UMGEBUNG	63
SCHLUSSBEMERKUNG	64

STRATEGISCHES TOURISMUSKONZEPT HOLLABRUNN-HOLÍČ / TEIL HOLLABRUNN,
IM RAHMEN DES INTERREG-PROGRAMMES SLOWAKEI-ÖSTERREICH (PROJEKT VISIO)

AUFTRAG UND AUSGANGSSITUATION	87
PROJEKTABLAUF, VORGANGSWEISE UND KERNVORHABEN	87
STATUS QUO: STÄRKEN UND CHANCEN, SCHWÄCHEN UND RISIKEN	91
GÄSTEPOTENZIAL FÜR DAS PROJEKT AM STANDORT HOLLABRUNN	95
ZIELE UND THEMENSTRÄNGE	99
MASSNAHMEN FÜR DIE GEMEINSAME (TOURISTISCHE) ZUKUNFT	101
AUSBLICK MIT WEITBLICK	105

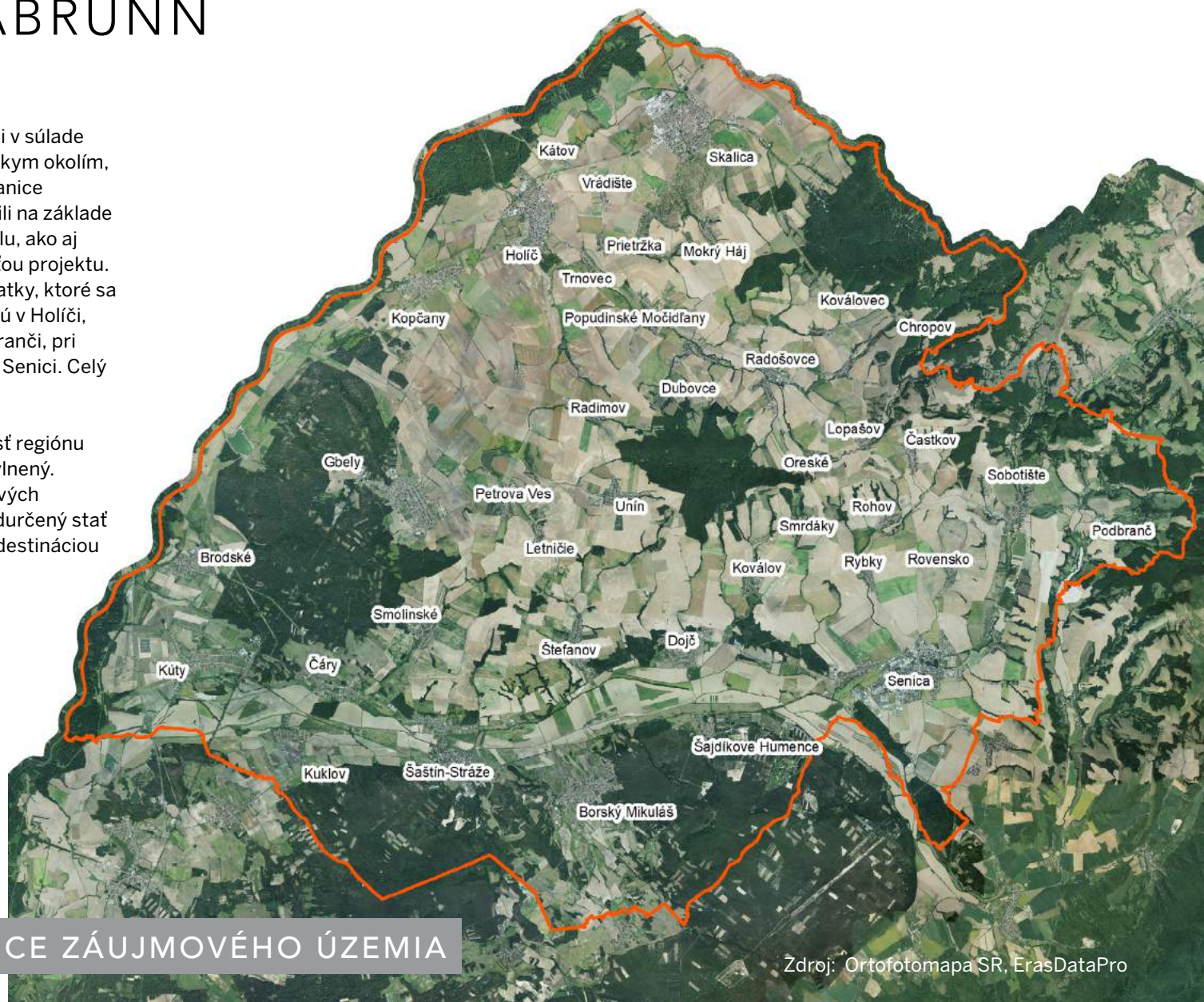
LOGO MANUAL	128
-------------------	-----

1

VYMEDZENIE OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU V SÚČINNOSTI S REGIÓNOM HOLLABRUNN

Zájmové územie sme vyčlenili v súlade s mestom Hollabrunn a jeho blízkym okolím, ktorý je partnerom projektu. Hranice záujmového územia sme vyčlenili na základe ucelenosti primárneho potenciálu, ako aj výskytu mlynov, ktoré sú súčasťou projektu. Ide o technicky významné pamiatky, ktoré sa na záujmovom území nachádzajú v Holíči, Čáčove, Skalici, Sobotišti, Podbranči, pri Dojči, v Radošovciach, Kútoch a Senici. Celý región je znázornený na mape 1.

Územie predstavuje severnú časť regiónu Záhorie a jej povrch je mierne zvlnený. Nachádza sa tu viacero zaujímavých a atraktívnych miest, čím je predurčený stať sa obľúbenou a navštevovanou destináciou cestovného ruchu.



MAPA 1. HRANICE ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA

Zdroj: Ortofotomapa SR, ErasDataPro



c/ Marián Cintula

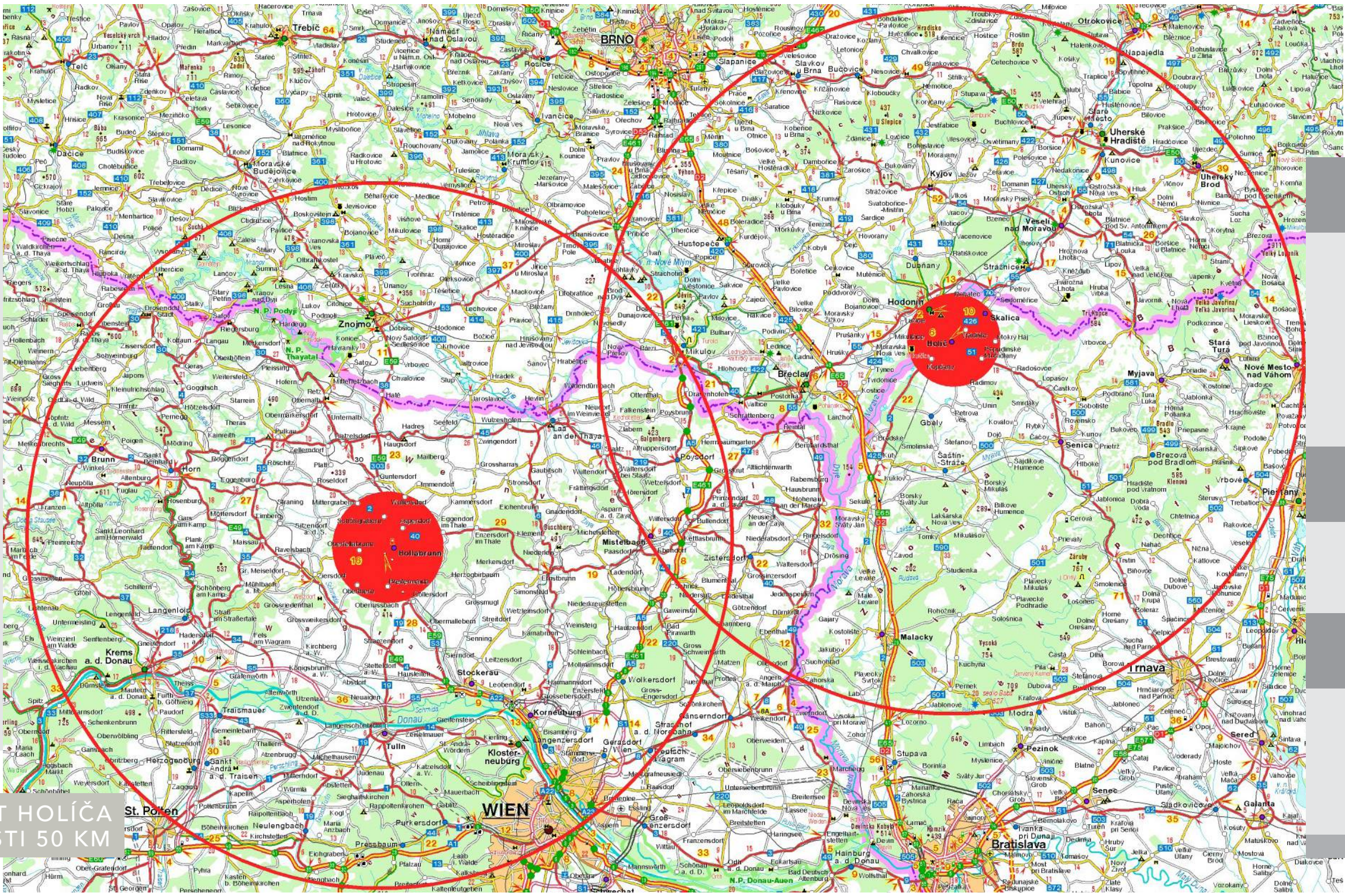
2

ANALÝZA POTENCIÁLNEJ KLIENTELY PRE SKÚMANÚ OBLASŤ

Zaujímavé územie leží v západnej časti Slovenska na hraniciach s Českou republikou a Rakúskom. Táto skutočnosť vytvára priaznivé podmienky pre vysokú návštevnosť domácej aj zahraničnej klientely. V súčinnosti s partnerom projektu bola vytvorená mapa dostupnosti oboch partnerských miest - Hollabrunnu a Holíča v okruhu 50 km, čo znázorňuje mapa 2. V hrubom ponímaní môžeme považovať okruh 50 kilometrov od centier za základnú spádovú oblasť oboch miest.

Zdroj: Freytag-Berndt

MAPA 2. DOSTUPNOSŤ MIEST HOLÍČA
HOLLABRUNN VO VZDIALENOSTI 50 KM



Analýzovali sme počty obyvateľov v okruhu 50 kilometrov na území Slovenska a v prihraničných regiónoch v Českej republike a v Rakúsku. Údaje znázorňuje tabuľka 1.

TABUĽKA 1.
POČET OBYVATEĽOV ŽIJÚCICH V
OKRUHU 50 KM OD MESTA HOLÍČ

SLOVENSKO			
Okres	Podiel	Počet obyvateľov okresu	Počet obyvateľov v 50 km okruhu
Skalica	1	47078	47078
Senica	1	60614	60614
Myjava	1	26256	26256
Malacky	1	74661	74661
Nové mesto n. V.	0.5	62575	31287,5
Piešťany	0.5	62726	31363
Trnava	0.3	132779	39833
Slovensko spolu			311093
RAKÚSKO			
Okres	Podiel	Počet obyvateľov okresu	Počet obyvateľov v 50 km okruhu
Gänsendorf	1	102512	102512
Mistelbach	1	75500	75500
Rakúsko spolu			178012
ČESKÁ REPUBLIKA			
Okres	Podiel	Počet obyvateľov okresu	Počet obyvateľov v 50 km okruhu
Břeclav	1	115906	115906
Hodonín	1	154160	154160
Uherské Hradiště	1	142306	142306
Brno venkov	0.3	222370	66711
Česká republika spolu			479083
OKRUH 50 KM SPOLU			968 188

OKRUH 100 KM SPOLU

5 909 398

POČET OBYVATEĽOV

RAKÚSKO

Rakúsko spolu

2509638

ČESKÁ REPUBLIKA

Česká republika spolu

2059713

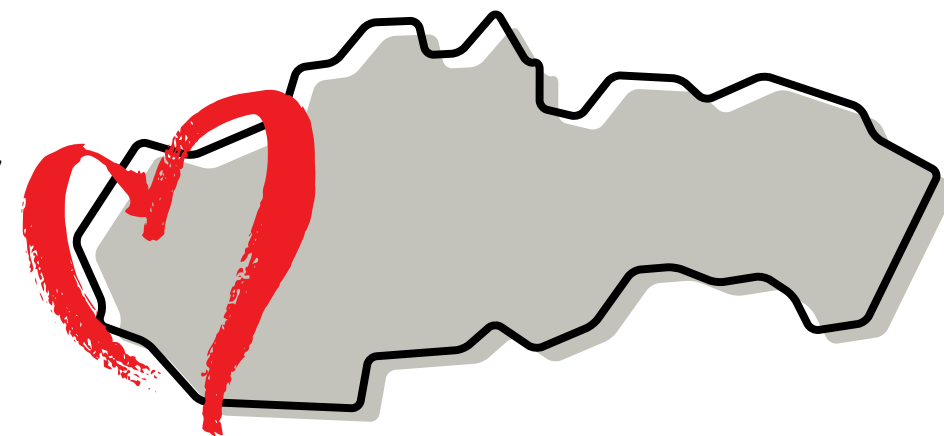
krátkodobé pobyty, ktorých cieľom a motiváciou sú atrakcie, prípadne podujatia regiónu. V hodinovej časovej dostupnosti ležia veľké mestské aglomerácie ako Bratislava, Trnava a Piešťany, v Českej republike Brno. Rakúsko je pomerne horšie časovo dostupné, z mesta Holíč po štátne hranice cesta trvá cca 30 minút, v oblasti Dolného Rakúska, časti Weinviertel sa v časovej dostupnosti 30, resp. 60 minút nenachádzajú mestá s počtom viac ako 10 000 obyvateľov. Časová dostupnosť miest Holíč a Hollabrunn je zhruba 100 minút. Časové dostupnosti uvádza mapa 3.



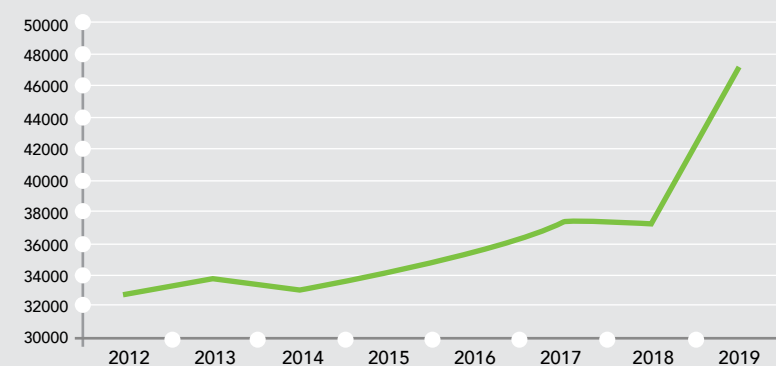
3 ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE A TRENDY VÝKONOV V CESTOVNOM RUCHU V OBLASTI A ICH POROVNANIE S CELOŠTÁTNymi UKAZOVATEĽMI

Štatistické údaje o výkonoch v cestovnom ruchu máme za región Záhorie z dvoch zdrojov. Údaje o návštevníkoch atrakcií, ktoré získala Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie, ako aj štatistické údaje Štatistického úradu SR za roky 2015 – 2019. Vzhľadom na to, že záujmové územie tvorí len časť regiónu Záhorie, niektoré štatistické ukazovatele je nutné redukovať. Počty návštevníkov regiónu Záhorie majú stúpajúcu tendenciu. Od roku

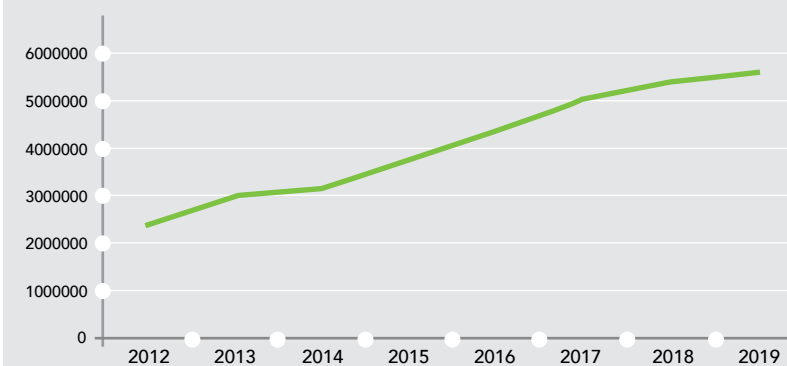
2012 sa počet návštevníkov zvýšil o viac ako 40 %, tržby v ubytovacích zariadeniach sa za toto obdobie takmer zdvojnásobilo. Tento trend koreluje s celoslovenským trendom, kde nárast počtu návštevníkov bol vyšší ako 50 %, nárast počtu prenocovaní v rámci celého územia Slovenska bol za uvedené obdobie totožný s regiónom Záhorie. Trend vývoja návštevníkov znázorňuje graf 1.



GRAF 1. VÝVOJ POČTU NÁVŠTEVNÍKOV REGIÓNU ZÁHORIE



GRAF 2. VÝVOJ POČTU NÁVŠTEVNÍKOV SLOVENSKA



63 % návštevníkov regiónu boli domáci turisti, 17 % Česi, 6 % Nemci, po 2 % Rakúšania a Taliani. V záujmovom území sa nachádza niekoľko významných atraktivít a navštevovaných miest. Ide najmä o mestá Skalica, Holíč a Senica, Kúpele Smrdáky a pútnické mesto Šaštín-Stráže. V Skalici je trend návštevníkov opäť stúpajúci, od roku 2009 do 2017 stúpol počet návštevníkov takmer o 70 %. Posledné dva roky návštevnosť ostatných miest stúpa (cca viac ako o 10 %) a to aj napriek rekonštrukcii pamiatok v blízkom Holíči a Kopčanoch. K tomu prispieva komplexná propagácia celého regiónu prostredníctvom OOCR Záhorie, pričom sa dopyt diverzifikoval aj do iných častí regiónu. Dokazuje to nárast komerčných sprevádzaní v mestách, ktoré zaznamenali v priebehu 10 rokov (2009 – 2019) viac ako 200 % nárast. Holíč sa stáva vyhľadávanou kultúrohistorickou destináciou vďaka mnohým pamiatkam, atraktivitám a podujatiam. Mesto Senica vykazuje zvýšené návštevnosti aj vďaka golfovému rezortu Penati, v ktorom sa od otvorenia (v roku 2014) dodnes počet návštevníkov zdvojnásobil. Treba uviesť, že všetky mestá a miesta záujmového územia vykazujú pomerne výraznú sezónnosť, takmer vo všetkých je najväčší dopyt v lete, podružný v jarných a jesenných mesiacoch. Kúpele Smrdáky zaznamenávajú najmenšie sezónne výkyvy, návštevnosť za posledných 5 rokov stúpila o 15 %, čo je menej ako v ostatných častiach regiónu, lôžková vyťaženosť kúpeľov je pritom 70 %. Významným segmentom klientely regiónu sú veriaci, ktorí navštevujú najmä významné pútnické miesto – baziliku Sedembolestnej panny Márie v Šaštíne-Strážach, kde ročne príde okolo 40 tisíc pútnikov. Zaujímavou časťou ponuky záujmového územia sú podujatia. Mnohé sa orientujú na gastronómiu, najmä na produkciu piva a vína. Medzi najvýznamnejšie vinárske podujatia patria festivaly otvorených pivníc (tzv. „búd“) v Skalici, Radošovciach, Prietržke, vínna turistika ročne priláka do regiónu 40 tisíc návštevníkov.

Gastronomickým podujatiam v regióne dominujú Trdlofest a Skalické dni, ale aj pivné festivaly v Senici a Holíči. Z analýzy ubytovacích štatistík vyplýva, že v záujmovom území sa ku koncu roku 2019 nachádza 60 ubytovacích zariadení s lôžkovou kapacitou 2052 v 745 izbách. V roku 2019 navštívilo ubytovacie zariadenia spolu 41 601 návštevníkov, z toho 13 215 cudzincov. Celkový počet prenocovaní bol 170 160, z toho prenocovaní cudzincov bolo 42 412. Celkové tržby v ubytovacích zariadeniach v roku 2019 boli 3 413 611- €. Podľa štatistických údajov výkony v ubytovacích zariadeniach stúpili v období rokov 2015 – 2019 o necelých 30 %.

Na záver možno uviesť, že región Záhorie a v ňom záujmové územie predstavuje atraktívne a zaujímavé prostredie pre tvorbu ponuky v cestovnom ruchu. Primerane to dokazujú aj trendy návštevnosti a výkonov v cestovnom ruchu. Je veľmi pravdepodobné, že v roku 2020 nastane výrazný prepád výkonov v cestovnom ruchu spôsobený pandemiou vírusu COVID 19, Predpokladáme však, že pôjde len o krátkodobý pokles najmä zahraničného aktívneho cestovného ruchu a v súčinnosti s účinnými opatreniami pre rozvoj cestovného ruchu uvedenými v tomto dokumente sa trend rastu dopytu vráti v krátkej dobe k pozitívnym číslam.



c/ Marián Cintula

4

IDENTIFIKÁCIA PRIMÁRNEHO POTENCIÁLU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V OBLASTI

PRÍRODNÝ PRIMÁRNY POTENCIÁL CESTOVNÉHO RUCHU ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA

Primárny prírodný potenciál záujmového územia analyzujeme v rámci jednotlivých orografických celkov. Sú nimi Chvojnická pahorkatina, časti Bielych Karpát, Borskej nížiny a Dolnomoravského úvalu. **Chvojnická pahorkatina** je súčasťou Panónskej panvy, oblasti Záhorská nížina. Z geologického hľadiska je oblasť Chvojnickej pahorkatiny priradovaná sedimentárnym panvám, ktorých podložie tvoria usadeniny s častým výskytom pieskov, pieskovcov a štrkov s ojedinelým výskytom vápencov. Povrch je len málo členitý, modelovaný hlavne západnými vetrami, ktoré tu naviali mohutné vrstvy spraší a sprašových hĺn. V centrálnej časti je pahorkatinný reliéf modelovaný riekami, čo vytvára výborné podmienky pre nenáročnú pešiu turistiku, ale najmä cykloturistiku. Povrch Chvojnickej pahorkatiny je značne odlesnený, pričom prevláda orná pôda, využívaná na poľnohospodárske účely. Pohorie sa člení na štyri geomorfologické podcelky:

Senická pahorkatina
Skalický hájik
Unínska pahorkatina
Zámčisko

Senická pahorkatina leží v juhovýchodnej časti Chvojnickej pahorkatiny, jej východným okrajom preteká rieka Morava. Vo veľmi mierne členitom reliéfe je vybudovaných niekoľko turistických chodníkov a cyklotrás. Najvyšší potenciál majú

trasy zo Senice smerom na vodnú nádrž Kunov, do kúpeľov Smrdáky a Hlbokého. Vodná nádrž Kunov tvorí významný potenciál pre rekreačný cestovný ruch. Rozloha vodnej plochy je cca 65 ha, pobrežie je mierne členité s vysokým podielom piesočnatých pláží a pomerne dobre vybavenou infraštruktúrou cestovného ruchu. Mimoriadny význam má v tejto časti pohoria aj výver chloridovo-hydrouhličitanovej, vápenatej, sírnej, hypotonickej liečivej minerálnej vody v obci Smrdáky, ktoré sú viac ako 400 rokov vyhľadávaným miestom na liečbu kožných ochorení a pohybového ústrojenstva. Práve pre mimoriadne vysoký obsah sírovodíka (680 mg v litri) sa minerálna voda v Smrdákoch považuje za najkoncentrovanejšiu sírnu vodu na území Slovenska a strednej Európy. Z balneologického hľadiska má význam aj výskyt liečivého sírneho bahna.

Skalický hájik tvorí severovýchodnú časť Chvojnickej pahorkatiny a hraničí s CHKO Biele Karpaty. Táto časť celého pohoria patrí medzi turisticky veľmi atraktívne, je tu vybudovaných pomerne veľa turistických trás, ktoré spájajú mesto Skalica s blízkymi atraktivitami a taktiež veľa cyklistických trás, smerujúcich najmä do CHKO Biele Karpaty. Pahorkatinný ráz tejto časti vytvoril ideálne podmienky pre pestovanie viniča najmä na jej južných svahoch. Táto činnosť sa presadila aj v ponuke cestovného ruchu.

Unínska pahorkatina leží v západnej a čiastočne aj v centrálnej časti Chvojnickej pahorkatiny a zaberá jej veľkú časť. Ide o málo výrazný reliéf, vhodný najmä pre cykloturistiku. Na území sa nachádza niekoľko vodných nádrží (Petrova ves, , Unín, Kopčany-Boričky a iné).

Zámčisko tvorí centrálnu časť častí Chvojnickej pahorkatiny, dosahujúcu najvyššie nadmorské výšky vrchom Zámčisko, ktorý je zároveň najvyšším bodom pohoria (434 m n. m.). V tejto časti pohoria takmer absentujú značkované turistické chodníky, cez vrchol Zámčisko vedie trasa horskej cykloturistiky.

Chránená krajinná oblasť Biele Karpaty zasahuje do záujmového územie len jej malou časťou a tvorí jeho východnú hranicu. Najvýznamnejšou časťou pohoria je Zlatnícka dolina, vzdialená 7 km od Skalice. Ide o niekoľko kilometrov dlhú dolinu, smerujúcu pod hlavný hrebeň Bielych Karpát pod vrchol Tri Kopce, ktorý je zároveň najvyšším bodom celého záujmového územia. Celá oblasť je pomerne husto zalesnená, nachádza sa tu množstvo turistických a cykloturistických trás rôznych obtiažností. Veľkým lákadlom je aj Náučný chodník Biele Karpaty, ktorý turistom formou informačných tabúl poskytuje najdôležitejšie informácie o geografii, flóre a faune, ochrane prírody, histórii a etnografii tejto oblasti. Celá dolina je predurčená k využitiu v cestovnom ruchu, je dobre prístupná, kvalitne vybavená pre potreby peších turistov a cykloturistov, nachádza sa tu prírodné kúpalisko a lanové centrum Tarzánia.

Borská nížina zasahuje do záujmovej oblasti len malou časťou a tvorí jej južnú hranicu časťou Myjavská niva. Územie je tvorené najmä viatymi pieskami s rovinatým charakterom s prevahou borovicových lesov. Nachádza sa tu niekoľko umelých vodných nádrží, z ktorých má najvyšší potenciál súbor jazier Gazárka v tesnej blízkosti mesta Šaštín-Stráže. Malú časť Myjavskej nivy tvorí chránená krajinná oblasť Záhorie.

Dolnomoravský úval tvorí severnú hranicu záujmového územia a zároveň aj hranicu s Českou republikou. Ide o tektonickú zníženinu, ktorá kopíruje tok rieky Morava, charakteristická riečnymi meandrami, lužnými lesmi a nivnými lúkami. Nachádza sa tu niekoľko zaujímavých miest viažúcich sa na prírodné vodné atraktivity, ako napríklad Kátovské jazero a rameno, Mŕtve rameno Lipa či Ivánske rameno. Ide o chránené prírodné areály, pozostatky riečnej sústavy rieky Morava. Vedie tadiaľ pomerne veľa zaujímavých a prírodne atraktívnych cyklotrás. Súčasťou Dolnomoravského úvalu je aj Bašov kanál, ktorý sa nachádza neďaleko Skalice. Ide o umelý vodný kanál, využívaný na vodnú turistiku, ale aj cykloturistiku a relaxačné pobyty. Celé záujmové územie spadá do teplej klimatickej oblasti s vplyvom kontinentality, čo spôsobuje teplé až horúce letá a mierne zimy. Letné teploty sa pohybujú až do 36°C s pomerne nízkym zrážkovým úhrnom, čo vytvára dobrý predpoklad pre letné aktivity, najmä rekreačné pobyty pri vodných plochách. Zimné teploty klesajú často pod bod mrazu, snehová pokrývka sa však žiaľ často udrží len niekoľko dní.

KULTÚRNO-HISTORICKÝ PRIMÁRNY POTENCIÁL CESTOVNÉHO RUCHU ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA

Primárny kultúrohistorický potenciál záujmového územia je hodnotnejší pre tvorbu ponuky v cestovnom ruchu ako prírodný. Vďaka dobrej dostupnosti a priaznivým klimatickým podmienkam bolo územie obývané už v **období praveku** v dobe kamennej. V období rokov 5000

až 3000 pred n. l. prechádzalo obyvateľstvo od loveckého a zberačského spôsobu života k pestovaniu kultúrnych plodín, chovu domácich zvierat a výrobe kamenných nástrojov. Najstaršie roľnícke osídlenie reprezentuje ľud volútovej kultúry, ktorej zvyšky sa zachovali na území Skalice a Radošoviec. Nálezy z tohto obdobia potvrdzujú osídlenie aj v Šaštíne – Strážach, Dojči, Hlbokom a Holíči. Pre uvedené obdobie je typická výroba keramiky, ktorá spojite trvala a pokračovala, bohaté náleziská odkryli v Holíči a Skalici. V ďalšom období praveku sa na území začali vyrábať zbrane, úžitkové a ozdobné predmety, rozvíjal sa čulý obchod. Na konci tohto obdobia územie obsadili Kelti, ktorí budovali dobre opevnené sídliská a ich moc upevnilo hutníctvo, spracovanie železa a výroba zbraní. Keltské sídla sa našli v Šaštíne-Strážach a na Zámčisku. Kelti pravdepodobne priniesli do oblasti aj hrnčiarsky kruh, pestrú paletu poľnohospodárskych a remeselných nástrojov. Na celom záujmovom území nie je ucelená expozícia pamiatok obdobia praveku. Zaujímavá je však tzv. Holíčska svätyňa – archeologická lokalita v meste Holíč. Ide o súbor megalitov na ktorých sa nachádzajú kresby a plastiky, predstavujúce rôzne nástroje, zvieratá a postavy ľudskej podoby. Lokalita je voľne prístupná a nechránená. **V období staroveku** územie povodia Dunaja obsadili Germáni, Narkomani a Kvádi, ktorí rozvrátili keltskú ríšu a prenikli aj do severných oblastí Záhoria. Z tohto obdobia sa našli hrobové miesta v Čáčove, Šaštíne-Strážach, zvyšky rozsiahlej kvádskej osady pri Branči. V povodí Dunaja sa Germáni neustále stretali s Rimanmi, ktorí zabezpečili severnú hranicu svojho impéria systémom pohraničných pevností (Limes romanus). Okrem pohraničných pevností však Rimania budovali v oblasti severne od Dunaja aj predsunuté opevnenia i dočasné tábory. Nálezy z rímskych čias sa našli i v Senici, Skalici, Šaštíne – Strážach a Smrdákoch. Momentálne neexistuje na záujmovom území ucelená expozícia pamiatok staroveku.



c/ Antonín Blaha

V stredoveku v 5. až 6. storočí prichádzali na územie juhozápadného Slovenska slovanské kmene, ktoré si územia po Germánoch vydobili, resp. zabrali. Prví Slovania žili v rodovej občine a venovali sa poľnohospodárstvu. Remeselná výroba nedosahovala veľmi vysokú úroveň. Do života Slovanov nepríjemne zasahovali predovšetkým avarské kočovné kmene, ktoré si na juh od Dunaja vytvorili Avarskú ríšu. Na obranu proti kočovným Avarom vznikla v roku 623 Samova ríša, ktorá zaberala i celé Pomoravie. Po jej rozpade v roku 658 si Slovanov opäť podmanili Avari. V roku 833 knieža Mojmír založil Veľkú Moravu, z tohto obdobia odkryli archeológovia sídliská a hradiská v Podbranči a Senici. Po rozpade Veľkomoravskej ríše v roku 907 sa v priebehu 10. storočia celá oblasť Záhoria stala súčasťou ranofeudálneho

uhorského štátu. Význam v tom období mali obchodné cesty, jedna z nich viedla aj Záhorím – Česká cesta z Ostrihomu a Budína cez Trnavu a popri Holíči do Čiech. Túto cestu chránila sieť pohraničných hradov, ktoré vznikli v priebehu 12. a 13. storočia a sú zachované dodnes. Patril k nim aj Holíčsky hrad, okrem nich vznikol v tomto období aj hrad Branč. V 14. storočí sa z tejto cesty stala oficiálna kráľovská cesta. Českú cestu toto rozhodnutie povýšilo na základnú európsku magistrálu, okolo ktorej sa v druhej polovici 13. a v 14. storočí začali formovať feudálne hradné panstvá. Ku každému hradu patrilo aj príslušné územie s poddanými. Jediným slobodným kráľovským mestom na Záhorí bola v tomto období Skalica. Na základe osobitného privilégia panovníka museli Skaličania vybudovať kamenné

hradby, takže mesto sa stalo významným strategickým bodom. Medzi najvýznamnejšie pamiatky stredoveku patria spomínané hrady, mestské opevnenie Skalice so zachovanou rotundou svätého Juraja v Skalici, postavenou v ranorománskom štýle a kostol svätej Margity Antiochijskej, ktorý leží pri obci Kopčany a prvá zmienka o ňom je z roku 1392, pričom najstaršia stavebná fáza je datovaná do 9. – 10. storočia, vďaka čomu patrí k najstarším stojacim stavbám na Slovensku a medzi kostoly s možným veľkomoravským pôvodom. V období gotiky bol postavený Farský kostol Sv. Michala Archaniela v Skalici, františkánsky kostol sedembolestnej panny Márie s kláštorom v Skalici.

Obdobie novoveku v tejto oblasti začína bitkou pri Moháči v roku 1526, kedy bolo uhorské vojsko porazené tureckou armádou a Slovensko sa stalo súčasťou mnohonárodnostnej habsburskej monarchie, do ktorej patrilo až do roku 1918. 16. a 17. storočie bolo obdobím reformačného hnutia v cirkvi a zvýšeného vplyvu protestantizmu. V roku 1528 prichádzajú na západné Slovensko novokrstenci alebo anabaptisti. Príslušníci tohto reformačného prúdu pochádzali predovšetkým zo Švajčiarska a Nemecka, odkiaľ ušli pred prenasledovaním. Na Slovensku obyvatelia ich nazvali Habáni – podľa nemeckého názvu ich usadlostí – Haushaben (haus – dom, haben – mať). Ich strediskom sa stala osada ležiaca na úpätí Myjavskej pahorkatiny – Sobotište. Preslávili sa aj ako vynikajúci hrnčiari. Títo remeselníci pochádzali najmä z okolia talianskeho mestečka Faenza a podľa tohto názvu dostal nimi vyrábaný riad názov fajansa. Dodnes sa zachovali pozostatky činnosti Habánov najmä v Sobotišti. Po hospodárskej stránke bolo pre záujmové územie významné obdobie, keď získal Holíčske a Šaštínske panstvo František Štefan I. Lotrinský, manžel Márie Terézie, čo hospodársky pozdvihlo najmä Holíč a okolie. Ten založil v roku 1736 v Šaštíne kartúnku, ktorá bola až do svojho zániku v roku 1847 najväčšou a najznámejšou manufaktúrou na Slovensku, patrila dokonca k najväčším v Európe. Zamestnávala takmer 20 000 ľudí. Nie všetci pracovali v Šaštíne. Svoje pradiarenské centrá mala kartúnka i v Dolnom Rakúsku a najmä vo Viedni. Objekt kartúnky je zachovaný dodnes, no nie je prístupný pre verejnosť. V Holíči založil František Štefan I. Lotrinský manufaktúru na majoliku, ktorá neskôr vyrábala anglický porcelán (kameninu). Neskôr vznikli ďalšie manufaktúry v Senici a Sobotišti. Vyrábali súkno a vlnené výrobky. V 18. storočí pomerne rýchlo rástol i počet obyvateľov Záhoria. Skalica, najväčšie a jediné slobodné kráľovské mesto, patrila v sedemdesiatych rokoch 18. storočia s 5 000 obyvateľmi medzi desať najväčších miest na

Slovensku. Jej obyvateľstvo tvorili prevažne Slováci. V druhej polovici 19. storočia nastal útlm politickej aktivity Slovákov spôsobený tlakom vládnucich kruhov proti slovanským národnostiam v Uhorsku. Naopak v hospodárskej sfére nastalo určité oživenie najmä v súvislosti s rozvojom priemyselnej výroby, ktorá sa začala rozvíjať aj na západnom Slovensku. V oblasti Záhoria a najmä myjavských kopaníc však priemyselné podniky nevznikli a bol tu veľký prebytok pracovných síl. Z tohto dôvodu sa koncom 19. a začiatkom 20. storočia vysťahoval značný počet obyvateľov tejto oblasti za prácou do USA, Kanady, Argentíny, Francúzska a Rakúska. 1. svetová vojna priniesla ďalšie zhoršenie životných podmienok a vysťahovalectvo pokračovalo i po jej skončení. Zo sakrálnych pamiatok sú z tohto obdobia najvýznamnejšie chrámy a kostoly – *Bazilika sedembolestnej panny Márie* s trojhrannou kaplnkou panny Márie v Šaštíne-Strážach, vďaka ktorej sa stalo mesto najvýznamnejším pútnickým miestom na Slovensku, *Jezuitský kostol sv. Františka Xaverského* v Skalici, *Kalvária* v Skalici, *Kostol Sv. Martina* v Holíči. Zo svetských stavieb tohto obdobia vynikajú najmä kaštiele, k najvýznamnejším patria kaštiele v Holíči, Senici (neskorobarokový kaštieľ, momentálne Záhorská galéria Jána Mudrocha), Sobotišti (Nyárovský kaštieľ). Z ostatných svetských stavieb v záujmovom území vyniká Cisársky a kráľovský žrebčín v Kopčanoch (s múzeom), Kultúrny dom Dušana Jurkoviča v Skalici, pamiatková rezervácia Habánsky dvor v Sobotišti a technické pamiatky, ako napríklad Baťov kanál v blízkosti Skalice, komplex manufaktúrnych budov v Holíči, Ľadovňa v Skalici či Hvezdáreň v Sobotišti. Osobitnou skupinou významných technických pamiatok sú mlyny, ktorých koncentrácia na záujmovom území je pomerne vysoká. Ide o Veterný mlyn Holíč, Zámocký mlyn v Holíči, Škodáčkov mlyn v Čáčove, Mlyn Pilárikových v Skalici, Habánsky mlyn v Sobotišti, Mlyn v Podbranči, Polákov mlyn v Kútoch, Nový Thebéry mlyn, Vodný mlyn v

Radošovciach a Hlaváčkov mlyn v Senici. *Veterný mlyn v Holíči* je jediným zachovaným kamenným veterným mlynom na Slovensku. Pochádza z 80. rokov 19. storočia a patrí k holandskému typu mlynov. Nachádza sa nad Holíčom vo výške 220 metrov v lokalite nazývanej Hrebeň. Mlyn má vpredu charakteristickú vrtuľu, ktorá sa pod poryvmi vetra otáča a má tri podlažia. Do roku 1926 bol zastrešený otočnou kuželovou strechou so vsadeným veterným kolesom. K hlavným dverám vedú tri murované plošinky v miernom svahu. Mlyn bude postupne prechádzať komplexnou rekonštrukciou, I. etapa začala v roku 2020. Po rekonštrukcii bude prístupný verejnosti. *Zámocký mlyn v Holíči* je vodný mlyn umiestnený v dvojpodlažnej budove, ktorá je súčasťou areálu Holíčskeho zámku. Mlyn má zachované technické mlynské zariadenia z konca 19. a začiatku 20. storočia. Bol so zámkom prepojený podzemnými chodbami. Poháňala ho voda z tzv. Mlynskeho náhonu, ktorý vedie okrajom mesta od rieky Chvojnice. *Škodáčkov mlyn v Čáčove* je jedným zo štyroch v minulosti existujúcich mlynov na mletie múky. Má zachované pôvodné technické zariadenia a bol prevádzkovaný až do roku 1943. Mlyn je trojpodlažný a zrekonštruovaný, v rokoch 2011 – 2014 boli vyčistené, vymalované a prístupné priestory všetkých troch podlaží mlyna. Strojové vybavenie bolo doplnené o motor, ktorý poháňa valcové stolice a kameninový šrotovník. V priestoroch mlyna sa nachádzajú dve stále výstavné expozície História Čáčova a Mlyny a mlynárske remeslo na území dnešnej Senice. *Mlyn Pilárikových v Skalici* vyrástol na mieste pôvodného vodného mlyna. Ide o trojposchodový mlyn, pôvodne na elektrický pohon, dnes na plynový. Mlela sa tu pšenica, raž a jačmeň, vyrábala detská krupica a krúpy. V súčasnosti je zrekonštruovaný a pre verejnosť prístupný. Habánsky mlyn v Sobotišti je jednou z dominant bývalého Habánskeho dvora. Základy mlyna a prvotné stavebné prvky pochádzajú zo 16. storočia,



c/ Archív mesta Senica

Habáni ho dostali do správy a okolo mlyna vystavali ďalšie stavby, čím vznikol Habánsky dvor. Mlyn prešiel kompletnou rekonštrukciou s tým, že tu vzniklo aj múzeum a zreštaurovaná je aj mlynská plošina a prinavrátilo sa mlynské koleso. *Mlyn v Podbranči* je jediným zachovaným mlynom z pôvodných siedmych v Podbranči. Predpokladá sa, že vznikol v 18. storočí v klasicistickom štýle s pričinením Habánov. Koncom 19. storočia bol mlyn modernizovaný, v súčasnosti je snaha o jeho záchranu a rekonštrukciu. *Polákov mlyn* v Kútoch vznikol pravdepodobne v 17. storočí, prvým vlastníkom mlyna bola rodina Pomoranských, potom od roku 1686 Ján Payha. V roku 1716 sa sem priženil Juraj Polák z Čáčova, podľa ktorého mlyn nesie meno. Vnútri sa nachádza množstvo technickej výbavy mlynu, z mlynskeho kolesa zostalo torzo. Celý objekt je výrazne schátraný. *Nový Théberyho mlyn* postavil uhorský šľachtic Dobša v roku 1859 medzi obcami Dojč a Šajdíkove Humence. Mlyn najskôr fungoval na vodné koleso, neskôr ho poháňala novo postavená Francisova turbína. V súčasnosti sa spojila tradícia s modernými technológiami a mlyn funguje, jeho kvalitná múka je už dostupná pre pekárov aj v niekoľkých vybraných obchodoch. Vodný mlyn v Radošovciach bol pravdepodobne postavený ako jeden z troch mlynov na rieke Chvojnice v roku 1537. *Hlaváčkov mlyn v Senici*, budova zachovaná dodnes, k prvým majiteľom o ktorom je zmienka bola rodina Poláčkových, v roku 1931 mlyn vydražil Bohumil Fiala a v roku 1932 bol vlastníkom Vít Hlaváček. Odvtedy sa nazýva Hlaváčkov mlyn. V súčasnosti v budove sídli Pekáreň Faun a predajňa Potravín. **Súčasný dejiny** začali rozpadom Rakúsko – Uhorska a vznikom 1. Československej republiky v októbri 1918. Znamenalo to pre Slovákov koniec národnostného útľaku, sociálne postavenie širokých vrstiev obyvateľstva sa však nezmenilo a Záhorie naďalej zostalo bez pracovných príležitostí. Oblasť Záhoria si až do polovice 20. storočia

zachovala predovšetkým poľnohospodársky charakter a okrem prevádzok lokálneho významu tu nebol ani jeden väčší priemyselný podnik. Pestovala sa tu najmä zelenina a ovocie. Po rozbití 1. Československej republiky a vytvorení Slovenského štátu v marci 1939 okupovala časť pohraničného územia Veľkonemecká ríša a na základe vnútej dohody sa stali tiché lesy Záhoria výcvikovým priestorom nemeckých vojenských jednotiek. Po skončení 2. svetovej vojny bola obnovená Československá republika a život sa postupne normalizoval. Komunisti prešli do ofenzívy, ktorá vyvrcholila v roku 1948, keď prevzali moc v štáte a začalo sa obdobie budovania socializmu. Základným cieľom tohto obdobia bola kolektivizácia poľnohospodárstva, zoštátnenie priemyslu, obchodu a remesiel a úplná likvidácia malého a stredného podnikania. Vo väčšine záhorských obcí vznikli jednotné roľnícke družstvá a štátne majetky, ktoré hospodárili na veľkých výmerách pôdy. Začal sa rozvíjať priemysel (napríklad v Senici), výrazne sa zvýšil počet obyvateľov predovšetkým v mestách. Druhá polovica šesťdesiatych rokov priniesla určité uvoľnenie. Odstránili sa mnohé bariéry osobnej a náboženskej slobody a vznikli nové možnosti pre podnikanie. Vojská Varšavskej zmluvy 21. augusta 1968 obsadili Československo a znemožnili jeho ďalšiu demokratizáciu. Územie pozdĺž rieky Morava patrilo k najstráženejším miestam republiky. Až november 1989 priniesol pád komunistického režimu a útlm socializmu, otvorili sa hranice s Rakúskom. 1. januára 1993 vznikla po rozdelení Českej a Slovenskej federatívnej republiky Slovenská republika a začala sa nová etapa formovania slovensko-rakúskych vzťahov a spolupráce. Väčšina pozemkov, budov a podnikov sa vrátila pôvodným majiteľom, čím sa v mnohých prípadoch začalo s novým používaním a rekonštrukciou aj historických objektov, prípadne technických pamiatok. Pôvodné poľnohospodárstvo zaniká, presadzuje sa pestovanie repky a podobných technicky využiteľných plodín.

PRIMÁRNY POTENCIÁL – PODUJATIA V ZÁUJMOVOM ÚZEMÍ

Podujatia sú súčasťou primárneho potenciálu, na jednej strane propagujú región, na druhej strane sa zaznamenáva zvýšená návštevnosť. Medzi najvýznamnejšie podujatia v záujmovom území patria:

Skalické dni – festival, súvisiaci s povýšením Skalice na slobodné kráľovské mesto v roku 1372. Ide o prezentáciu tradícií, hudby, tanca a športových podujatí pre všetky vekové kategórie. Koná sa v septembri v historickom centre Skalice.

Historický festival Rotenstein – ide o najväčší slovenský festival histórie a rytierstva. Je prezentovaná dobová hudba, šermiari, početná rytierska jazda. Súčasťou festivalu je aj gastronómia stredovekej kuchyne. Koná sa koncom mája na Holíčskom zámku.

Celonárodná púť k patrónke Slovenska – púť, ktorá sa koná od roku 1732 a patrí k najvýznamnejším púťam na Slovensku. Vrcholom púte je sviatok patrónky Slovenska. Koná sa 15. septembra v Bazilike Sedembolestnej Panny Márie v Šaštíne-Strážach.

Cibula fest – ide o multižánrový festival zameraný na prezentáciu slovenskej a českej hudobnej scény. Súčasťou podujatia sú adrenalínové, zábavné, zážitkové, náučné a detské atrakcie. Koná sa v júli na letisku v Holíči.

Tereziánske dni – dvojdňový historický festival spojený s remeselným jarmokom a mnohými kultúrnymi vystúpeniami. Koná sa v júni v areáli zámku v Holíči.

Trdlofest – festival známeho Skalického trdelníka, na ktorom sú prezentované gastronomické súťaže, rôzne atrakcie pre deti. V čase festivalu sú voľne prístupné všetky historické pamiatky mesta. Koná sa v polovici mája vo Františkánskej záhrade v Skalici.

Štramák fest – pívne slávnosti spojené s gastronomickým zážitkom. Ide o prezentáciu remeselných pivovarov z regiónu sprevádzané podávaním miestnych jedál. Koná sa začiatkom júla v Senici.

Holíčsky zámocký motocyklový okruh a Zámocké pívne slávnosti – spojené s gastrozážitkom a ochutnávkou pív zo širokého okolia. Zámocký motocyklový okruh sú preteky historických motocyklov a sajdkár na okruhu v meste Holíč. Podujatia sa konajú v auguste.

V záujmovom území sú bohaté tradície vinohradníctva a vinárstva, ktoré sú prezentované podujatiami, spojenými s degustáciou vín, prezentáciou miestnych zvyklostí a tradícií. Medzi najnavštevovanejšie patria Skalické budy, Dni otvorených búd v Radošovciach a Prietržke, Radimove.



c/ Soňa Dobiášová

5 IDENTIFIKÁCIA SEKUNDÁRNEHO POTENCIÁLU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V OBLASTI

Sekundárny potenciál tvorí súčasť podpory a existencie cestovného ruchu v regióne. Ide o všeobecnú infraštruktúru, infraštruktúru a supraštruktúru cestovného ruchu.

Všeobecná dopravná infraštruktúra je do značnej miery daná polohou záujmového územia. Hlavnou prístupovou cestnou komunikáciou je diaľnica D2, ktorá spája Bratislavu s Brnom a Prahou a do regiónu zasahuje pri zjazde Kúty. Hlavné dopravné tepny v záujmovom území sú cesty I. triedy číslo 2 (Kúty – Holíč) a 51 (Trnava – Senica – Holíč – štátna hranica s Českou republikou). Túto sieť dopĺňujú cesty II. triedy číslo 500 (Kúty – Senica – Sobotište – štátna hranica s Českou republikou), 590 (Borský Mikuláš - Šaštín-Stráže – Holíč), 581 (Myjava – Podbranč – napojenie na 51) a 426 (Holíč – Skalica - štátna hranica s Českou republikou). Ostatné časti územia sú poprepájané pomerne hustou sieťou ciest III. triedy, ktoré sprístupňujú navzájom všetky obce v regióne. Železničná doprava je v záujmovom území zastúpená tromi traťami – hlavná prístupová je trať číslo 126 (medzinárodný koridor C - E 61 z Bratislavy cez Kúty do Břeclavi a Prahy), z Kútov pokračuje trať číslo 129 smerom na Holíč, Skalicu (a aj ďalej do Českej republiky smerom na Hodonín a Súdomyřice, no trate nie sú využívané pre verejnú osobnú dopravu) a trať číslo 128 smerom na Šaštín-Stráže a Trnavu. Možno konštatovať, že železničná doprava má v regióne adekvátne zastúpenie so silným rozvojovým potenciálom. Treba však uviesť, že stav tratí, vybavenosť železničných staníc a kvalita vlakových súprav je veľmi opotrebovaná a na

nízkej technickej úrovni.

Zdravotnícke zariadenia tvoria súčasť všeobecnej infraštruktúry, ktorá v rámci multiplikačného efektu môže zasiahnuť aj do cestovného ruchu. V záujmovom území sa nachádzajú prakticky všetky typy zdravotníckych zariadení, odborné sú situované najmä v mestách Senica, Holíč a Skalica, kde sa nachádza aj fakultná nemocnica. V ostatných častiach regiónu fungujú ambulancie všeobecných lekárov. Možno konštatovať, že rozsah a pokrytie zdravotníckej starostlivosti je adekvátne a porovnateľné s inými regiónmi na Slovensku, resp. v zahraničí. Vzhľadom na blízkosť hraníc s Českou republikou ale najmä s Rakúskom je v regióne istý potenciál pre zdravotnícky cestovný ruch, kde sa mnohé ambulancie (najmä kozmetika, zubné a očné lekárstvo) môžu presadiť aj v komerčnej sfére.

Maloobchodné prevádzky sa tiež podieľajú na multiplikačnom efekte cestovného ruchu. Vo väčších mestách je niekoľko hypermarketov (Skalica, Senica), supermarketov (Holíč, Senica, Skalica), v ostatných častiach regiónu sú obchodné reťazce, prípadne súkromné predajne. V meste Šaštín-Stráže absentuje supermarket. Možno všeobecne konštatovať, že obchodná sieť je na adekvátnej úrovni.

Banky a zmenárne sú vybavené na adekvátnej úrovni porovnateľnej s ostatnými regiónmi Slovenska, resp. so zahraničím. Bankomaty sú inštalované v spádových miestach, v regióne sú zastúpené všetky banky SR, v obchodných prevádzkach, hoteloch, reštauráciách je takmer vždy možná bezhotovostná platba.

Ubytovacie a stravovacie možnosti sú v záujmovom území rôzne zastúpené. V okresnom meste Senica sa nachádzajú najmä 3-hviezdičkové hotely a jeden 4-hviezdičkový. V Skalici je 4-hviezdičkový a 3-hviezdičkový hotel v Holíči sú dva 3-hviezdičkové hotely. V celom regióne je k dispozícii pomerne veľa penziónov, apartmánov, ubytovaní v súkromí a turistických ubytovní. Je možné konštatovať, že úroveň hotelov v záujmovom území je adekvátne. Obdobná situácia je aj v stravovacích službách. Vo väčších mestách (Senica, Skalica a Holíč) je k dispozícii veľmi široká a pestrá ponuka gastronomických a stravovacích zariadení. Mimo miest je ponuka užšia, ale v záujmovom území sa nachádza niekoľko špeciálnych gastrozariadení, napríklad Pizzerie v Brodskom, Radošovciach, Gbeloch, Šaštíne-Strážach, štýlové reštaurácie v Gbeloch (Poľovnícka reštaurácia), Radošovciach (Reštaurácia na mlyne), Kopčanoch (Steak & Wine house), Zlatníckej doline (Skalická koliba) a iné. Tieto prevádzky majú vysoký potenciál pre ponuku gastrozážitkov, prípadne podávanie regionálnych špecialít formou neuponáhľaného stravovania (slow food), ktorá sa dostáva do pozornosti širokému segmentu klientely.

V záujmovom území sa nachádzajú dve športoviská, ktoré majú celoštátny, resp. medzinárodný význam. Ide o dva golfové rezorty - Penati Golf Resort Šajdíkove Humence a Grafobal Group Golf Resort Skalica. Penati Golf Resort v Šajdíkových Humenciach pri meste Senica je golfový areál svetových parametrov, situovaný uprostred borovicových lesov s piesočnatými dunami. Na ploche 217 hektárov sa rozprestierajú až dve 18-jamkové ihriská – Heritage a Legend, každé od iných tvorcov svetových mien. Penati Golf Resort je zaradený do prestížneho združenia World of Leading Golf, čím získava značku výnimočnej kvality, nakoľko organizácia združuje iba TOP rezorty Európy spĺňajúce veľmi prísne kritériá. V zelenej zóne v blízkosti ihrísk sa nachádza rekreačná oblasť tvorená komfortnými rekreačnými vilkami pri jazere a neďalekými pozemkami určenými na stavbu rodinných domov. V okolí sú súkromné príjazdové komunikácie a piesočnatá pláž so slnečníkmi, lehátkami a plážovým ihriskom. Grafobal Group Golf Resort Skalica je domácim 18-jamkovým ihriskom miestneho golfového klubu. Je situovaný v rovinatom teréne na úpätí malebných vinohradníckych svahov Chvojnickej pahorkatiny.

Okrem klasického golfu je tu možné hrať footgolf – unikátne spojenie dvoch obľúbených športov - golfu a futbalu. V areáli sa nachádza reštaurácia Golf, ponúkajúca jedlá aj zahraničné špeciality s ponukou vín miestnej vinohradníckej oblasti. Turistické informačné kancelárie sú miestom, kde účastník cestovného ruchu hľadá komplexné informácie o regióne a službách v ňom. V záujmovom území sa nachádzajú tri Turistické informačné kancelárie – INFOSEN v Senici, Turistická informačná kancelária v Skalici a Turisticko informačné centrum v Holíči. Všetky tri kancelárie poskytujú komplexné informácie o regióne vrátane internetovej stránky. V Skalici sa nachádza infopanel, kde návštevník má možnosť získať informácie o službách a miestnych atrakciách aj mimo úradných hodín kancelárie. Podobný panel sa bude inštalovať aj v Holíči. V záujmovom území absentuje turistická informačná kancelária v meste Šaštín-Stráže, ktoré má vysoký potenciál pre cestovný ruch. Všetky existujúce informačné kancelárie by mohli viac prejsť na komerčnú úroveň napríklad sprostredkovaním ubytovacích služieb v regióne.

6

SWOT ANALÝZA ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA

Na základe vyššie uvedených okolností môžeme vytvoriť SWOT analýzu celého regiónu. Ide o identifikáciu silných a slabých stránok, ako aj príležitostí a ohrození rozvoja cestovného ruchu v regióne.

Medzi silné stránky patria:

- *Dobrá dostupnosť a kvalitný komunikačný systém* – región je dobre dostupný rýchlostnou komunikáciou z Bratislavy a Brna, sieť ciest je adekvátne

- *Dobrá dostupnosť po železnici* – do regiónu vedie medzinárodný koridor C-E61, sú tu dve železničné trate s pravidelnou osobnou dopravou

- *Blízkosť troch medzinárodných letísk* – letiská v Bratislave a Brne sú cca v hodinových vzdialenostiach, letisko vo Viedni cca 1,5 hodiny

- *Hraničný región* – záujmové územie leží na hraniciach s Českou republikou a v blízkosti hraníc s Rakúskom

- *Lahko identifikovateľný región* – Záhorie je známy región, najmä na Slovensku

- *Rozmanitosť a tematická prednosť regiónu* – územie je veľmi pestré a rozmanité aj z prírodného, aj kultúrohistorického hľadiska, nachádza sa tu viacero národných kultúrnych pamiatok a chránených krajinných oblastí

- *Významné pamiatky a atrakcie* – nachádza sa tu pomerne veľa významných historických miest, ktoré sú prístupné a často sú miestami organizovaných podujatí

- *Jediné kúpele v západnej časti Slovenska* – kúpele Smrdáky majú obrovský potenciál aj v cestovnom ruchu

- *Významné technické pamiatky* – nachádza sa tu veľa mlynov, z ktorých mnohé sú v dobrom stave so silným potenciálom využitia v cestovnom ruchu

- *Celoslovensky významné miesta* – nachádzajú sa tu významné miesta, na ktorých sa konajú celoštátne významné podujatia (púte, festivaly, golfové turnaje a pod.)

- *Produkty s chráneným označením*- región je gastronomicky významný, je tu niekoľko známych regionálnych špecialít

- *Produkcia typických potravinárskych produktov a zachované gastronomické tradície* – v regióne sa tradične pestuje a spracováva ovocie, pekárenské výrobky, pivo, víno a iné.

- *Zaujímavé lokality pre zber húb, poľovníctvo a rybolov* – vďaka prírodným danostiam sú dobré podmienky pre uvedené aktivity

- *Lokality so zachovaným a pomerne nedotknutým ekosystémom* – nachádzajú sa tu miesta s hojným výskytom vtáctva, vhodné pre birdwatching

- *Príjemné klimatické podmienky* – územie sa nachádza v teplom miernom prostredí s teplými letami a miernymi zimami, vo veľkej časti roku je ideálne podnebie k poznávaniu, športu a rekreácii

- *Cenovo nenáročná destinácia* – ide o menej masovo navštevovanú destináciu a dopyt nevyhnal ceny za služby v cestovnom ruchu

- *Kvalitná a vyrovnaná sieť služieb cestovného ruchu* – v regióne je dostatočný počet ubytovacích a stravovacích služieb v adekvátnej kvalite

- *Existencia organizácií destinačného manažmentu* – v regióne pôsobia kvalitná Oblastná organizácia cestovného ruchu ZÁHORIE a Miestna akčná skupina Partnerstvo pre Horné Záhorie

Za najvýznamnejšie silné stránky, ktoré vstupujú do strategického riadenia a rozhodovania patria:

- Dobrá komunikačná dostupnosť

- Významné kultúrohistorické a technické pamiatky

- Výborné prírodné danosti pre rekreáciu a šport



c/ Tomáš Bilka

Medzi slabé stránky patria:

- *Región nemá výraznú tradíciu destinácie cestovného ruchu* – v minulosti išlo o poľnohospodársku oblasť, kde sa minimálne investovalo do rozvoja cestovného ruchu
- *Nedostatočná spolupráca medzi obcami pri tvorbe komplexného produktu regiónu* – jednotlivé mestá a obce sa snažia tvoriť vlastnú ponuku, tým turisti prichádzajú len na krátkodobé návštevy
- *Absencia konkrétnych tematických produktov cestovného ruchu* – neexistujú produktové línie naprieč celým regiónom
- *Nejednotné značenie pamiatok a atraktivít* - jednotlivé pamiatky a danosti regiónu sú slabo označované a tým aj propagované
- *Nedostatok finančných zdrojov* – nízke investície do revitalizácie stredísk cestovného ruchu (napr. kúpele Smrdáky, rekreačné stredisko Gazárka v Šaštíne-Strážach a pod.)
- *Chýbajúce jazykové mutácie pre turistov na webstránkach* – stránky sú väčšinou len v slovenčine
- *Konkurenčné produkty susediacich regiónov* - v tesnej blízkosti sa nachádzajú regióny južná Morava, Malokarpatská vínná cesta, Myjava, ktoré môžu odčerpať časť klientely)
- *Chýbajúce autokempingy* – pri vodných plochách sú autokempingy obľúbené
- *Divoké skládky, ktoré sa nachádzajú v okoliach obcí* – ide o nedisciplinovanosť časti miestnej komunity
- *Slabá spolupráca súkromného a verejného sektora*- v mnohých obciach nespolupracuje samospráva s podnikateľmi v cestovnom ruchu
- *Chýbajúca ponuka v zimnej sezóne* – pre nedostatok snehových zrážok v regióne sa netvoria podmienky pre športové aktivity v zimnom období (napr. úprava trás pre bežecké lyžovanie)

- Za najvýznamnejšie slabé stránky (disparity) regiónu patria:
- Absencia konkrétnych tematických produktov cestovného ruchu
 - Slabá spolupráca súkromného a verejného sektora
 - Nedostatok finančných zdrojov
- Medzi príležitosti patria:**
- *Blízkosť metropolitných oblastí* – región leží v blízkosti veľkých mestských aglomerácií, ako je Viedeň, Brno a Bratislava
 - *Spolupráca s prihraničnými regiónmi* - rozvíjať najmä projektovú spoluprácu (Interreg CZ, AT) so susediacimi regiónmi Slovácko, Južná Morava, Weinviertel
 - *Spolupráca s okolitými regiónmi Slovenska* – hľadať prieniky v ponuke cestovného ruchu v susedných regiónoch (Trnava, Malé Karpaty, Myjavsko) v pútnickom, kúpeľnom cestovnom ruchu, vínnom cestovnom ruchu a pod.
 - *Rozvíjanie témy významných rodov a osobností, ktorí v regióne pôsobili* – ide o rody Habsburgovcov, Pálffyovcov, Lotrinských, ktorí v regióne zanechali veľa kultúrnych, historických a technických pamiatok
 - *Rozširovanie cykloturistických trás* – región má ideálne podmienky pre cykloturistiku, mohol by sa stať jedným z najvýznamnejších na Slovensku
 - *Čerpanie finančných prostriedkov z Eurofondov* - najmä na revitalizáciu vodných plôch, vhodných pre letné rekreácie rodín s deťmi
 - *Čerpanie finančných prostriedkov z grantov EHP a Nórska* – najmä na revitalizáciu kultúrnych, historických a technických pamiatok
 - *Posilnenie tvorby jednotného imidžu regiónu* – jednotlivé produktové línie musia mať jednotný dizajn



c/ seničan.sk

- *Rozvinutie spolupráce verejného a súkromného sektora pre zvýšenie vplyvu na trh* – spolupráca je jednou z kľúčových podmienok rozvoja cestovného ruchu v regióne
 - *Výchova, motivácia, udržanie a umiestnenie mladej a kvalifikovanej pracovnej sily* – organizácia informačných, popularizačných a rekvalifikačných kurzov v cestovnom ruchu
 - *Rast dopytu v domácom cestovnom ruchu* – využívanie štátnych dotácií na domácu dovolenku
 - *Čerpanie finančných prostriedkov z Eurofondov, grantov EHP a Nórska*
 - *Rozširovanie cyklotrás* aj v medzinárodnom meradle
 - *Rozvinutie spolupráce verejného a súkromného sektora*
- Medzi ohrozenia patria:**
- *Silnejúca ponuka produktov cestovného ruchu okolitých regiónov* - výrazná aktivizácia cestovného ruchu v konkurenčných regiónoch, ako aj v okolitých krajinách a prihraničných regiónoch susedných krajín
 - *Nedostatočné využitie potenciálu regiónu*- pasívny prístup k tvorbe produktových línií na základe primárneho potenciálu
 - *Nedostatok finančných prostriedkov na rozvoj cestovného ruchu v regióne* - nedostatočné čerpanie, resp. sťažené podmienky čerpania fondov EU resp. realokácia na iné projekty,
- mimo cestovného ruchu
- *Odliv kvalifikovanej sily do zahraničia* - podcenenie profesionalizácie pracovníkov v cestovnom ruchu
 - *Hrozba budovania veterných elektrární na mnohých miestach regiónu* – vytvárajú hluk, ktorý plaší a zabíja zvieratá, pôsobia ako rušivý element v prostredí
 - *Nedostatočná spolupráca zo strany Trnavského samosprávneho kraja* – spolupráca verejného a súkromného sektora je v cestovnom ruchu kľúčová
 - *Lahostajnosť veľkej časti obyvateľstva voči životnému prostrediu* - tvorba divokých skládok v lesoch, popri poliach, nezodpovedné odhadzovanie odpadkov pri preprave pri cestných komunikáciách
 - *Hospodárska, resp. zdravotná kríza* môže do značnej miery redukovať dopyt, ovplyvniť aj súčasné projekty a rozvoj cestovného ruchu
 - *Rast nákladov na energie, suroviny a prácu* – čo spôsobí zvýšenie cien a redukciu dopytu nosnej klientely, ktorá nie je ekonomicky veľmi silná
- Za najvýznamnejšie ohrozenia patria:
- Nedostatok finančných prostriedkov na rozvoj cestovného ruchu v regióne
 - Odliv kvalifikovanej sily do zahraničia
 - Silnejúca ponuka produktov cestovného ruchu okolitých regiónov

PRE ZLEPŠENIE PREHĽADNOSTI UVÁDZAME HESLOVITÚ
SWOT ANALÝZU ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA

SILNÉ STRÁNKY

- Dobrá dostupnosť a kvalitný komunikačný systém
- Dobrá dostupnosť po železnici
- Blízkosť troch medzinárodných letísk
- Hraničný región
- Ľahko identifikovateľný región
- Rozmanitosť a tematická prednosť regiónu
- Významné pamiatky a atrakcie
- Jediné kúpele v západnej časti Slovenska
- Významné technické pamiatky
- Celoslovensky významné miesta
- Produkty s chráneným označením
- Produkcia typických potravinárskych produktov a zachované gastronomické tradície
- Zaujímavé lokality pre zber húb, poľovníctvo a rybolov
- Lokality so zachovaným a pomerne nedotknutým ekosystémom
- Príjemné klimatické podmienky
- Cenovo nenáročná destinácia
- Kvalitná a vyrovnaná sieť služieb cestovného ruchu
- Existencia organizácií destinačného manažmentu

PRÍLEŽITOSTI

- Blízkosť metropolitných oblastí
- Spolupráca s prihraničnými regiónmi
- Spolupráca s okolitými regiónmi Slovenska
- Rozvíjanie témy významných rodov a osobností, ktorí v regióne pôsobili
- Rozširovanie cykloturistických trás
- Čerpanie finančných prostriedkov z Eurofondov
- Čerpanie finančných prostriedkov z grantov EHP a Nórska
- Posilnenie tvorby jednotného imidžu regiónu
- Rozvinutie spolupráce verejného a súkromného sektora pre zvýšenie vplyvu na trh
- Výchova, motivácia, udržanie a umiestnenie mladej a kvalifikovanej pracovnej sily
- Rast dopytu v domácom cestovnom ruchu

SLABÉ STRÁNKY

- Región nemá výraznú tradíciu destinácie cestovného ruchu
- Nedostatočná spolupráca medzi obcami pri tvorbe komplexného produktu regiónu
- Absencia konkrétnych tematických produktov cestovného ruchu
- Nejednotné značenie pamiatok a atrakcií
- Nedostatok finančných zdrojov
- Chýbajúce jazykové mutácie pre turistov na webových stránkach
- Konkurenčné produkty susediacich regiónov
- Chýbajúce autokempingy
- Divoké skládky, ktoré sa nachádzajú v okolí obcí
- Slabá spolupráca súkromného a verejného sektora
- Chýbajúca ponuka v zimnej sezóne

OHROZENIA

- Silnejúca ponuka produktov cestovného ruchu okolitých regiónov
- Nedostatočné využitie potenciálu regiónu
- Nedostatok finančných prostriedkov na rozvoj cestovného ruchu v regióne
- Odliv kvalifikovanej sily do zahraničia
- Hrozba budovania veterných elektrární na mnohých miestach regiónu
- Nedostatočná spolupráca zo strany Trnavského samosprávneho kraja
- Ľahostajnosť veľkej časti obyvateľstva voči životnému prostrediu
- Hospodárska, resp. zdravotná kríza
- Rast nákladov na energie, suroviny a prácu



c/ Tomáš Bilka

7 ŠPECIFIKÁCIA EXISTUJÚCICH A NOVÝCH NOSNÝCH FORIEM CESTOVNÉHO RUCHU V OBLASTI

V záujmovom území je vysoký primárny potenciál pre rôzne formy cestovného ruchu. Ide najmä o nasledovné:

- Kultúrno-poznávací a religiózny
- Rekreačný v prírode a pri vodných plochách
- Športový so špeciálnym zameraním na cykloturistiku a golf
- Vidiecky cestovný ruch, záhradný cestovný ruch, agroturistika a gastroturizmus
- Poznávací v rámci tradičných mlynov

Pre jednotlivé formy cestovného ruchu v tejto časti identifikujeme aktuálny stav a navrhujeme inováciu produktových línií, tvorbu ich hodnoty vrátane podujatí. V súčinnosti s partnerom projektu mestom Hollabrunn a blízkym okolím sme rozdelili jednotlivé formy cestovného ruchu do dvoch základných skupín - aktivity a poznávanie prírody a umenie a kultúra, pričom pri každej navrhovanej forme osobitne uvádzame tvorbu hodnôt, ktoré prinesú priamy úžitok a profit najmä pre podnikateľské subjekty a druhotne pre celý región.

AKTIVITY A POZNÁVANIE PRÍRODNÉHO PROSTREDIA.

Rekreačný cestovný ruch v prírode a pri vodných plochách – je vhodnou doplnkovou formou cestovného ruchu najmä pre klientelu z blízkeho okolia. Na záujmovom území sa nachádza pomerne veľa vodných plôch, vhodných na kúpanie, príjemné lesné prostredie. Absentujú termálne pramene, ktoré by vytvorili podmienky pre celoročné využitie.

Rozšírenie aktuálnej ponuky kúpania v regióne

Potrebné opatrenia:

- vytvoriť opatrenia na zlepšenie kvality vody v existujúcich jazerách,
- spolupráca verejného a súkromného sektora pri budovaní infraštruktúry,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.

Tvorba hodnoty produktov:

- budovanie ubytovacích a stravovacích zariadení v blízkom okolí rekreačných centier,
- budovanie komerčných zariadení pre voľnočasové aktivity (napr. lanové centrá, športoviská, freesbee golf, letné kiná a pod.),
- organizácia kultúrno-spoločenských podujatí v rekreačných strediskách.

Vytvorenie miest vhodných pre neuponáhlané cestovanie (slow travel)

Potrebné opatrenia:

- identifikovať zaujímavé miesta,

- vhodné pre neuponáhlané cestovanie,
- označiť vybrané miesta,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.

Tvorba hodnoty produktov:

- budovanie a úprava ubytovacích a stravovacích odbytových jednotiek pre neuponáhlané cestovanie,
- tvorba ponuky gastronomických služieb štýlu slow food, ochutnávka regionálnych výrobkov.

Vytvoriť ponuku oddychu v prírode

Potrebné opatrenia:

- Vytipovať vhodné miesta na rekreáciu v prírode,
- Vybudovať základnú výbavu pre rekreáciu (ohniská, miesta na sedenie a pod.)

Tvorba hodnoty produktov:

- budovanie ubytovacích odbytových jednotiek s environmentálnou certifikáciou,
- tvorba prevádzok ponúkajúcich základné potraviny a občerstvenie,
- budovanie komerčných zariadení pre voľnočasové aktivity.

Športový cestovný ruch so špeciálnym zameraním na cykloturistiku a golf – záujmové územie má výnimočný potenciál pre cykloturistiku pre všetky segmenty klientely. V tesnej blízkosti vedie trasa Eurovelo 13 - Iron Curtain Trail (Trasa železnej opony), ktorá tvorí potenciál klientely, prichádzajúcej z väčších vzdialeností. Z ďalších športov vhodných pre širší okruh klientely je golf vďaka dvom vysoko kvalitne vybudovaným golfovým rezortom. Všetky športové aktivity sú vhodné pre domácu, ale aj zahraničnú klientelu.

Budovanie siete značených cyklotrás po celom záujmovom území a ich pravidelná údržba

Potrebné opatrenia:

- snaha o vytvorenie hustej siete samostatných cyklotrás (mimo hlavných ciest),
- dôkladné značenie cyklotrás,
- cezhraničná spolupráca so susediacim regiónom v Českej republike,
- cezhraničná spolupráca s oblastnými organizáciami cestovného ruchu oblasti Weinviertel, prepojenie jednotlivých cyklotrás, spojenie cyklistiky a poznávania vinohradníckych a vinárskych oblastí a tradícií
- tvorba mapových podkladov s vyznačenými významnými miestami na trase.

Tvorba hodnoty produktov:

- budovanie ubytovacích a stravovacích odbytových jednotiek pre cykloturistov,
- tvorba ponuky občerstvenia na cyklotrasách.

Vytvoriť odbočku z medzinárodnej trasy Eurovelo 13 do záujmového územia

Potrebné opatrenia:

- vytipovať mimoriadne atraktivity v tesnej blízkosti trasy Eurovelo 13 – gastronomické zážitky, vinárske tradície, historické a technické pamiatky,
- propagovať miestne atraktivity na trase Eurovelo 13,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.

Tvorba hodnoty produktov:

- budovanie ubytovacích a stravovacích odbytových jednotiek pre cykloturistov,
- tvorba ponuky občerstvenia na cyklotrasách.

Propagácia golfu pre všetkých

Potrebné opatrenia:

- spolupráca s golfovými rezortmi,
- propagácia záujmového územia ako raj golfu v nedotknutej prírode.

Tvorba hodnoty produktov:

- tvorba ponuky komerčných aktivít pre viacdenných návštevníkov záujmového územia.

Vidiecky cestovný ruch, záhradný cestovný ruch, agroturistika a gastroturizmus - majú v záujmovom území obrovské možnosti rozvoja. Charakter krajiny, jeho štruktúra obcí a lazov ako aj tradície pestovania a spracovania plodín vytvárajú ideálne predpoklady pre rozvoj vidieckeho a záhradného cestovného ruchu, agroturistiky a gastroturizmu.

Zjednotenie ponuky vidieckeho a záhradného cestovného ruchu a agroturizmu pre celé záujmové územie

Potrebné opatrenia:

- vytvoriť sieť ubytovacích zariadení vidieckeho typu,
- označiť všetky prevádzky jednotným logom,
- zaviesť systém značenia regionálny produkt,
- vytvoriť propagačné materiály pre ponuku vo vidieckom cestovnom ruchu.
- zaviesť systém spoznávanie parkov, záhrad, ovocných sádov a alejí v spolupráci s regiónmi v Českej republike a Rakúsku
- rozvíjať cezhraničnú spoluprácu so susediacimi regiónmi v oblasti záhradného cestovného ruchu

Tvorba hodnoty produktov:

- na koni, produkcia a ochutnávka regionálnych výrobkov, predaj produktov z typických regionálnych plodín, z lesných plodov a liečivých bylín, produkcia a predaj medu a pod.)
- tvorba mapových podkladov s vyznačenými významnými záhradami, parkami a sádmi v regiónoch

Tvorba ponuky v gastronómii, vínnom a pivnom cestovnom ruchu

Potrebné opatrenia:

- vytvoriť podmienky pre spoluprácu jednotlivých vinárov a producentov remeselných pív
- označiť vinárstva jednotným logom,
- spojiť cykloturistiku s vínnym a pivným cestovným ruchom,
- vytvoriť propagačné materiály a mapové podklady.

Tvorba hodnoty produktov:

- ochutnávka regionálnych výrobkov a špecialít,
- organizácia gastronomických podujatí, orientovaných na špeciality z diviny, hríbov a podobne,
- organizácia verejných degustácií vína v kombinácii s regionálnymi výrobkami,
- prezentácia malých remeselných pivovarov v záujmovom území.

Kulinárstvo, historická kuchyňa

Potrebné opatrenia:

- identifikovať miestne tradičné gastronomické špeciality,
- podnietiť spoluprácu gastrozariadení,
- zaviesť certifikáciu a označenie tradičných gastrozariadení,
- vytvoriť propagačné materiály pre gastrozážitok.
- rozvíjať cezhraničnú spoluprácu so susednými regiónmi v Českej republike a Rakúsku

Tvorba hodnoty produktov:

- organizácia tematických gastronomických podujatí (napr. stredoveká kuchyňa, typické historické regionálne jedlá a pod.).
- zriadiť predaj typických potravinárskych a poľnohospodárskych produktov Záhoria a oblasti Hollabrunnu, najmä ovocie a výrobky z neho, pekárenské produkty, víno a pivo a podobne.
- tvorba mapových podkladov s vyznačenými významnými mlynmi v záujmovom území a v blízkych regiónoch v Českej republike a v Rakúsku



c/ Dominika Ondrovičová

UMENIE A KULTÚRA

Kultúrno-poznávacia a religiózny cestovný ruch je postavený na bohatej histórii záujmového územia s významným historickým dedičstvom, ležiacim na významných transeurópskych obchodných cestách. Všetky historické epochy vtlačili regiónu svoj charakter. Momentálne sa za najvýznamnejšie centrá kultúrnohistorického cestovného ruchu považujú Skalica, Holíč, Kopčany, za religiózne centrum Šaštín-Stráže. Všetky aktivity kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu sú vhodné pre domácu, ale aj zahraničnú klientelu.

Potrebné opatrenia:

- snaha o vytvorenie hustej siete samostatných cyklotrás (mimo hlavných ciest),
- dôkladné značenie cyklotrás,
- cezhraničná spolupráca so susediacim regiónom v Českej republike,
- cezhraničná spolupráca s oblastnými organizáciami cestovného ruchu oblasti Weinviertel, prepojenie jednotlivých cyklotrás, spojenie cyklistiky a poznávania vinohradníckych a vinárskych oblastí a tradícií
- tvorba mapových podkladov s vyznačenými významnými miestami na trase.

Tvorba hodnoty produktov:

- budovanie ubytovacích a stravovacích odbytových jednotiek pre cykloturistov,
- tvorba ponuky občerstvenia na cyklotrasách.

Vytvoriť odbočku z medzinárodnej trasy Eurovelo 13 do záujmového územia

Potrebné opatrenia:

- vytipovať mimoriadne atraktivity v tesnej blízkosti trasy Eurovelo 13 – gastronomické zážitky, vinárske tradície, ponúka rôzne produkty Záhoria a oblasti Hollabrunnu, najmä ovocie a výrobky z neho, pekárenské produkty, víno a pivo a podobne.

- tvorba mapových podkladov s vyznačenými významnými mlynmi v záujmovom území a v blízkych regiónoch v Českej republike a v Rakúsku

Navrhované produktové línie kultúrno-poznávacieho a religiózneho cestovného ruchu:

Po stopách stredovekej kráľovskej obchodnej cesty z Podbranču do Holíča a Skalice

Potrebné opatrenia:

- vyznačiť v rámci záujmového územia starú obchodnú cestu z Ostrihomu do Čiech,
- identifikovať zaujímavé miesta na nej,
- vyznačiť trasu logom,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.

Tvorba hodnoty produktov:

- organizovať komentované cesty so sprievodcom pre skupiny, prípadne jednotlivcov,
- podporovať tvorbu ponuky gastronomických regionálnych špecialít a ubytovania na trase,
- vytvoriť tematickú geocachingovú trasu po významných miestach,
- organizovať vzdelávacie aktivity pre študentov základných a stredných škôl v záujmovom území.

Pamiatky vybudované Františkom Štefanom I. Lotrinským

Potrebné opatrenia:

- identifikovať zaujímavé miesta vybudované v tomto období,
- spolupracovať s odbornými inštitúciami, resp. univerzitami,
- označiť vybrané miesta logom,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.

Tvorba hodnoty produktov:

- organizovať komentované cesty so sprievodcom pre skupiny, prípadne

- jednotlivcov,
- podporovať tvorbu ponuky historických kulinárskych regionálnych špecialít na trase,
- vzdelávacie aktivity pre študentov základných a stredných škôl v záujmovom území.

Pamiatky významných rodov, pôsobiach na záujmovom území

Potrebné opatrenia:

- identifikovať zaujímavé miesta vybudované v tomto období,
- spolupracovať s odbornými inštitúciami, resp. univerzitami,
- označiť vybrané miesta logom,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.
- cezhranične spolupracovať so susediacimi regiónmi v Českej republike a Rakúsku

Tvorba hodnoty produktov:

- organizovať komentované cesty so sprievodcom pre skupiny, prípadne jednotlivcov,
- podporovať tvorbu ponuky historických kulinárskych regionálnych špecialít na vybraných miestach,
- vzdelávacie aktivity pre študentov základných a stredných škôl v záujmovom území.

Putovanie po významných cirkevných stavbách

Potrebné opatrenia:

- identifikovať najzaujímavejšie sakrálne stavby na záujmovom území,
- označiť vybrané miesta logom,
- vytvoriť propagačné a informačné brožúry a letáky.

Tvorba hodnoty produktov:

- komentované cesty pre praktizujúcich veriacich so sprievodcom pre skupiny, prípadne jednotlivcov,
- ponuka gastronomických špecialít počas cirkevných sviatkov a pútí.

Poznávací cestovný ruch v rámci tradičných mlynov – v regióne sa nachádza pomerne veľa mlynov, najmä vodných, zriedkavo aj veterných. Ide o unikátne technické pamiatky, ktoré tvoria silný potenciál pre návštevníkov záujmového územia.

Vytvoriť produkt poznávania technických pamiatok - mlynov

Potrebné opatrenia:

- vytvoriť ponuku poznávacej trasy aktuálne zrekonštruovaných a dostupných mlynov,
- snaha o vytvorenie doplnkovej ponuky mlynov (degustácia vína, medu, gastronomických špecialít a pod.),
- vytvoriť propagačné materiály a mapy oblasti Záhorie a Hollabrunn,
- zaviesť mlynárske , platné e-pasy, platné v oblasti Záhoria a Hollabrunnu,
- propagovať mlyny a produkty z nich, najmä múčnych špecialít regiónu Záhorie a oblasti Hollabrunnu, zobrazovanie „Mačky Záhoráčky“ ako symbolu mlynov a spolupráce s mestom Hollabrunn a blízkym okolím,
- vytvoriť tematickú geocachingovú trasu po mlynoch,
- vytvoriť trasovanie prostredníctvom GPS , zobrazovanie podobných mlynov v okolí mesta Hollabrunn, poprípade vytvorenie 3D aplikácie, pri ktorých by bolo možné nahliadnuť do histórie mlynárskych tradícií
- aktualizovať trasu o novo zrekonštruované mlyny,
- vytvoriť virtuálne spojenie miest Holíč a Hollabrunn, zobrazovať rozhladne, náučné chodníky a pod.
- organizovať cezhraničné výstavy, návštevu autora symbolu mlynov „Mačky Záhoračky“ pána Güntera Stockingera z Hollabrunnu v Holíči.

Tvorba hodnoty produktov:

- organizácia fotosúťaží pre amatérov a prezentácia najlepších fotografií,
- organizácia hudobných podujatí na mlynoch,
- prezentácia regionálnych gastronomických špecialít, vína, remeselných pív a pod.



c/ Archív mesta Holíč

8 UDRŽATEĽNOSŤ PROJEKTU CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁCE ZÁHORIA A MESTA HOLLABRUNN S BLÍZKYM OKOLÍM

Je reálny predpoklad, že cestovný ruch v blízkych cezhraničných regiónoch bude najmä v čase koronakrízy veľmi intenzívny. Bude potrebné rozvíjať a udržiavať spoluprácu medzi oboma oblasťami. Pôjde najmä o nasledovné aktivity:

- Každoročne zorganizovať spoločné stretnutie zainteresovaných subjektov projektu a napláňovať spoločné aktivity, akceptovať nové nápady a návrhy a rozvíjať ich, spolupracovať na nových projektoch
- Vytvoriť zmluvu o spolupráci medzi mestami Holíč a Hollabrunn, slávnostne ju podpísať a prezentovať na verejnosti
- Zapájať rôzne neziskové organizácie do aktivít a prepojiť ich s partnerským mestom Hollabrunn
- Posilniť a rozvinúť komunikáciu s organizáciami tzv. tretieho sektora, ktoré pôsobia v partnerských mestách
- Zabezpečiť vzájomnú propagáciu partnerských miest prostredníctvom internetu, televízie a informačno-komunikačných prostriedkov (napr. Facebook, Twitter a pod.)
- Umiestňovať stojany s propagačnými materiálmi na verejných priestranstvách, v hoteloch a reštauráciách
- Vzájomne propagovať obe oblasti v Turisticko-informačných centrách, vytvárať

propagačné materiály, publikácie a pod.

- Vyhradiť priestor pre propagáciu tradičných výrobkov a produktov oboch oblastí
- Vyhradiť priestor miestnym umelcom prostredníctvom malých predstavení
- Usporiadať aspoň raz ročne kurzy varenia v spojitosti s Mlynárskou akadémiou, prezentovať na nich niekoľko vybraných špecialít a gastronomických pochúťok Slovenska a Rakúska, organizovať ochutnávky jedál
- Propagovať špeciality regiónu, produktové značky, pripraviť pre región Záhorie a mesto Hollabrunn propagačné letáky, ktoré budú distribuované na dostupné miesta oboch regiónov (TIC, TIK, regionálne kancelárie cestovného ruchu, pivovary, vinárstva a pod.)
- Organizovať výmenu kuchárov, napríklad pod veterným mlynom zorganizovať prípravu jednoduchých jedál a nápojov
- Umiestňovať propagačné koše s výrobkami z Hollabrunnu a Záhoria, umiestniť ich napríklad na Kellergasse v Hollabrunne, v zámockej záhrade v Holíči a pod.
- Po ukončení projektu pokračovať s aktivitami, ktoré sú súčasťou projektu, napríklad organizácia Sympózia, organizácia spoločných výstav, Mlynárskej akadémie a pod.

ZÁVER

Cestovný ruch, ako aj iné odvetvia hospodárstva v súčasnosti prežívajú v dôsledku pandémie koronavírusu výraznú krízu, dopyt po službách poklesol na minimum a je dokonca otáznе, koľko podnikateľských subjektov prežije toto nepriaznivé obdobie. Je predpoklad, že v najbližšom období (zhruba I. kvartál 2021) sa dopyt výrazne nezvýši, cestovný ruch bude stáť len na krátkodobých návštevníkoch. Je pravdepodobné, že od leta 2021 sa situácia bude zlepšovať a cestovný ruch opäť ožije. V prvej fáze sa bude potrebné orientovať najmä na domácu klientelu z blízkeho okolia, zo zahraničia najmä Česka a Rakúska z blízkyh prihraničných regiónov. V ďalšom období sa bude situácia v cestovnom ruchu dostávať k výkonom spreď obdobia koronakrízy a koncepcia rozvoja cestovného ruchu pre záujmové územie sa bude môcť naplno aplikovať. Kľúčovými subjektmi realizácie koncepcie budú najmä úrady samosprávy, inštitúcie verejného a súkromného sektora, turistické informačné kancelárie, miestne akčné skupiny a najmä Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie. Jednotlivé subjekty by mali úzko spolupracovať,

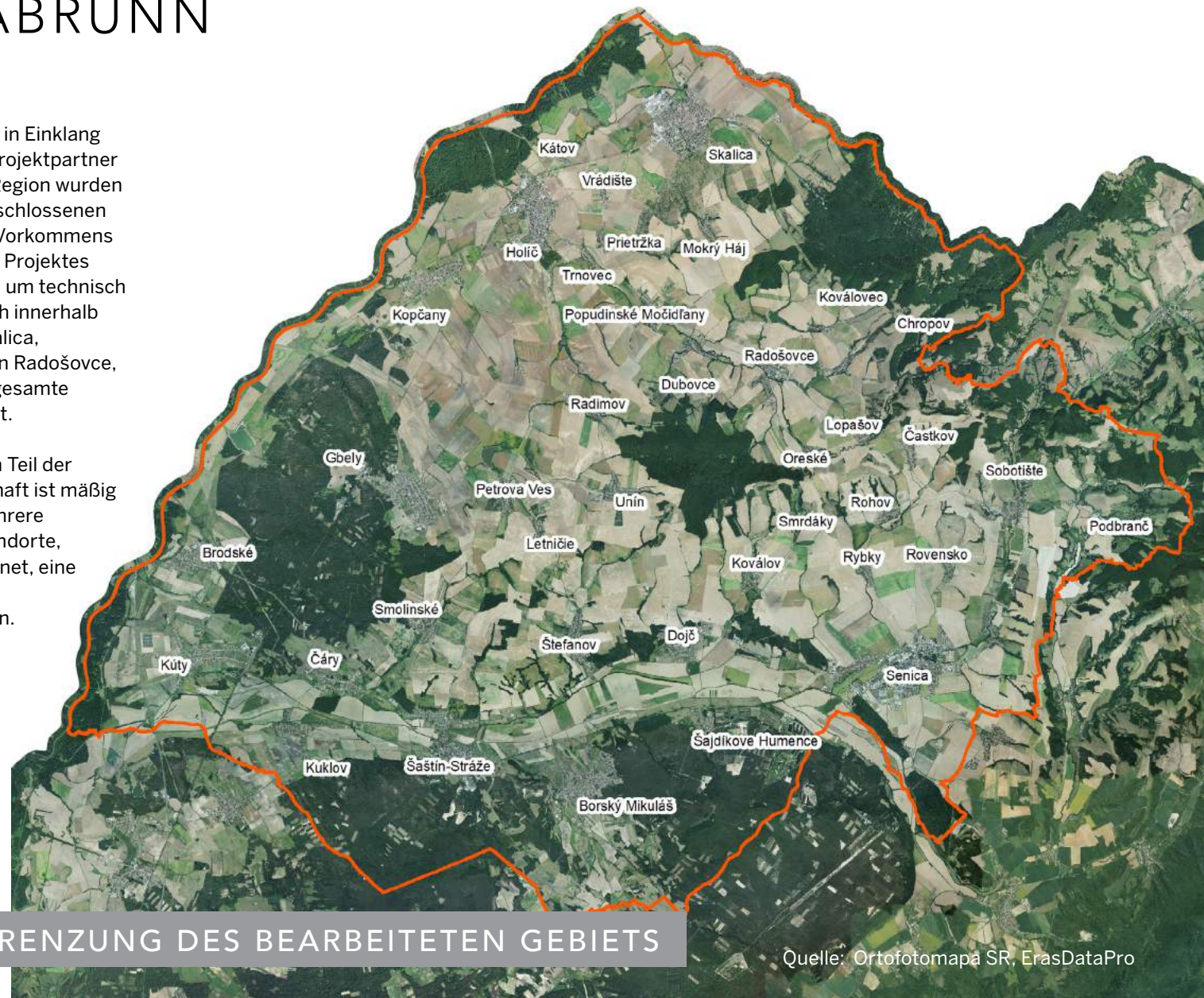
prípadne sa sieťovať, výsledkom čoho bude koordinovaný a udržateľný rozvoj cestovného ruchu v záujmovom území. Osobitný zreteľ sa bude klásť na blízke príhraničné regióny Českej republiky a Rakúska so špeciálnym zameraním sa na Hollabrunn a blízke okolie, obyvateľom ktorého je región hornej časti Záhoria známy. V roku 2021 sa začína nové programové obdobie 2021 – 2027, v ktorom Slovensko ako členský štát EÚ akceptuje strategický prístup k politike súdržnosti s cieľom rozvíjať a koordinovať implementáciu fondov EÚ. Otvárajú sa tým možnosti podpory a financovania mnohých aktivít, ktoré zlepšia situáciu v cestovnom ruchu. Zvýši sa tak konkurencieschopnosť regiónu, otvoria sa nové možnosti cezhraničnej spolupráce a efektívne zapojenie subjektov realizácie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v záujmovom území. V prípade úzkej spolupráce bude možné naplniť opatrenia Koncepcie v strednodobom časovom horizonte, pričom návštevnosť regiónu môže vzrásť výrazne vyššie ako je celoslovenský priemer.



1 ABGRENZUNG DES TOURISMUSGEBIETS IM ZUSAMMENWIRKEN MIT DER REGION HOLLABRUNN

Das bearbeitete Gebiet wurde in Einklang mit der Stadt Hollabrunn - als Projektpartner - abgegrenzt. Die Grenzen der Region wurden auch aufgrund des in sich abgeschlossenen primären Potenzials sowie des Vorkommens der Mühlen, die Bestandteil des Projektes sind, festgelegt. Es handelt sich um technisch bedeutsame Denkmäler, die sich innerhalb des Gebiets in Holíč, Čáčov, Skalica, Sobotište, Podbranč, bei Dojč, in Radošovce, Kúty und Senica befinden. Die gesamte Region ist auf Karte 1 dargestellt.

Das Gebiet stellt den nördlichen Teil der Region Záhorie dar, die Landschaft ist mäßig wellig. Es befinden sich hier mehrere interessante und attraktive Standorte, wodurch sich die Region gut eignet, eine beliebte und gut besuchte Tourismusdestination zu werden.



KARTE 1. EINGRENZUNG DES BEARBEITETEN GEBIETS

Quelle: Ortofotomapa SR, ErasDataPro



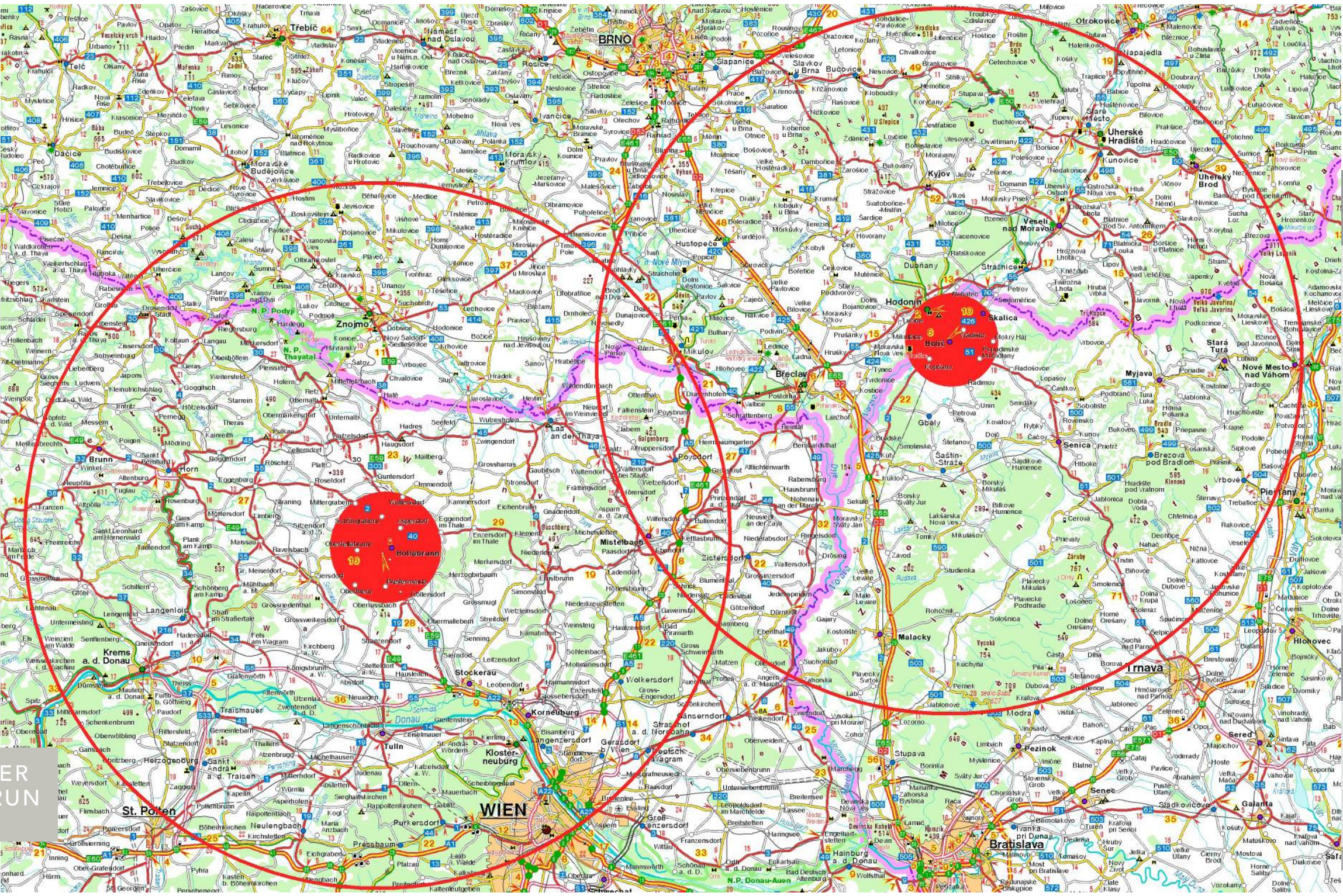
c/ Archív Veľké Leváre

2

ANALYSE
POTENZIELLER
GÄSTE
FÜR DAS
UNTERSUCHTE
GEBIET

Das untersuchte Gebiet liegt im Westteil der Slowakei an der Grenze zu Tschechien und Österreich. Diese Tatsache schafft günstige Voraussetzungen für eine hohe Besucherzahl bezüglich der heimischen und der ausländischen Gäste. Im Zusammenwirken mit dem Projektpartner wurde eine Karte der Erreichbarkeit beider Partnerstädte – Hollabrunn und Holíč im Umkreis von 50 km erarbeitet, dargestellt in Karte 2. Grob genommen kann der Umkreis von 50 km von den Zentren als elementares Einzugsgebiet beider Städte bezeichnet werden.

KARTE 2. ERREICHBARKEIT DER
STÄDTE HOLÍČ UND HOLLABRUNN
IM UMKREIS VON 50 KM



Wir haben die Bevölkerungszahlen im Umkreis von 50 km auf dem Gebiet der Slowakei sowie den angrenzenden Regionen in der Tschechischen Republik und Österreich untersucht. Die Daten sind in Tabelle 1 dargestellt.

TABELLE 1.
ANZAHL DER IM UMKREIS VON 50 KM VON DER STADT
HOLÍČ LEBENDEN BEWOHNER
Tabelle stimmt mit Text und
Beschriftung nicht zusammen (rechte Spalte)

SLOWAKEI			
Bezirk	Anteil	Bevölkerungszahl im Bezirk	Bevölkerungszahl im 50 km Umkreis
Skalica	1	47078	47078
Senica	1	60614	60614
Myjava	1	26256	26256
Malacky	1	74661	74661
Nové mesto n. V.	0.5	62575	31287,5
Piešťany	0.5	62726	31363
Trnava	0.3	132779	39833
Slowakei gesamt			311093

ÖSTERREICH			
Bezirk	Anteil	Bevölkerungszahl im Bezirk	Bevölkerungszahl im 50 km Umkreis
Gänsendorf	1	102512	102512
Mistelbach	1	75500	75500
Österreich gesamt			178012

TSCHECHISCHE REPUBLIK			
Bezirk	Anteil	Bevölkerungszahl im Bezirk	Bevölkerungszahl im 50 km Umkreis
Břeclav	1	115906	115906
Hodonín	1	154160	154160
Uherské Hradiště	1	142306	142306
Brno venkov	0.3	222370	66711
Tschechische Republik gesamt			479083

50 KM UMKREIS GESAMT	968 188
-----------------------------	----------------

Quelle: eigene Bearbeitung

TABELLE 2. ANZAHL DER IM UMKREIS VON 100 VON DER STADT HOLÍČ LEBENDEN BEWOHNER

Wie aus Tabelle 1 hervorgeht, beträgt die Bewohnerzahl im Umkreis von 50 km über 311.000 Bewohner. Dies sind die potentiellen Ausflugs Gäste, in manchen Fällen auch mit der Möglichkeit (mindestens) einer Nächtigung. Bei realistischer Schätzung unter Annahme eines starken und effizienten Marketings ist anzunehmen, dass bei einem prozentuellen Besucheranteil von 0,35% man künftig über 100.000 Besucher annehmen könnte, mehr als das Doppelte der heutigen Besucheranzahl. Aus der Tschechischen Republik gibt es ein Potenzial von nahezu 480.000 Besucher, ein beträchtliches Potenzial für das Gebiet, da die tschechischen Gäste derzeit das bedeutsamste ausländische Gästepotenzial in der Slowakischen Republik darstellen. Eine gute Perspektive stellt auch der österreichische Markt dar, der knappe 180.000 Bewohner zählt. Es wurde auch die Bewohner zahl im Umkreis von 100 km analysiert. Es ist ein großes Gebiet, das bis zu 19 Bezirke der SR mit einer Bevölkerungszahl von über 1,3 Millionen Einwohnern abdeckt. Ein großer Teil hiervon könnte beim Besuch der Region prinzipiell auch Beherbergungsleistungen in Anspruch nehmen. In den umliegenden Ländern – Österreich und Tschechische Republik geht es um über 4,5 Millionen Einwohner. Die Anzahl der Einwohner im Umkreis von 100 km ist in Tabelle 2 enthalten.

SLOWAKEI			
Bezirk	Anteil	Bevölkerungszahl im Bezirk	Bevölkerungszahl im 100 km Umkreis
Skalica	1	47078	47078
Senica	1	60614	60614
Myjava	1	26256	26256
Malacky	1	74661	74661
Nové mesto n. V.	1	62575	62575
Piešťany	1	62726	62726
Ilava	1	50075	50075
Trnava	1	132779	132779
Hlohovec	1	44943	44943
Trenčín	1	114670	114670
Bánovce n. Bebravou	1	36184	36184
Topoľčany	1	69947	69947
Nitra	1	161679	161679
Zlaté Moravce	0.5	40512	20256
Partizánske	0.5	45489	22744
Dunajská Streda	1	122825	122825
Galanta	1	94174	94174
Šaľa	1	91612	91612
Púchov	1	44248	44248
Slowakei gesamt		1340046	

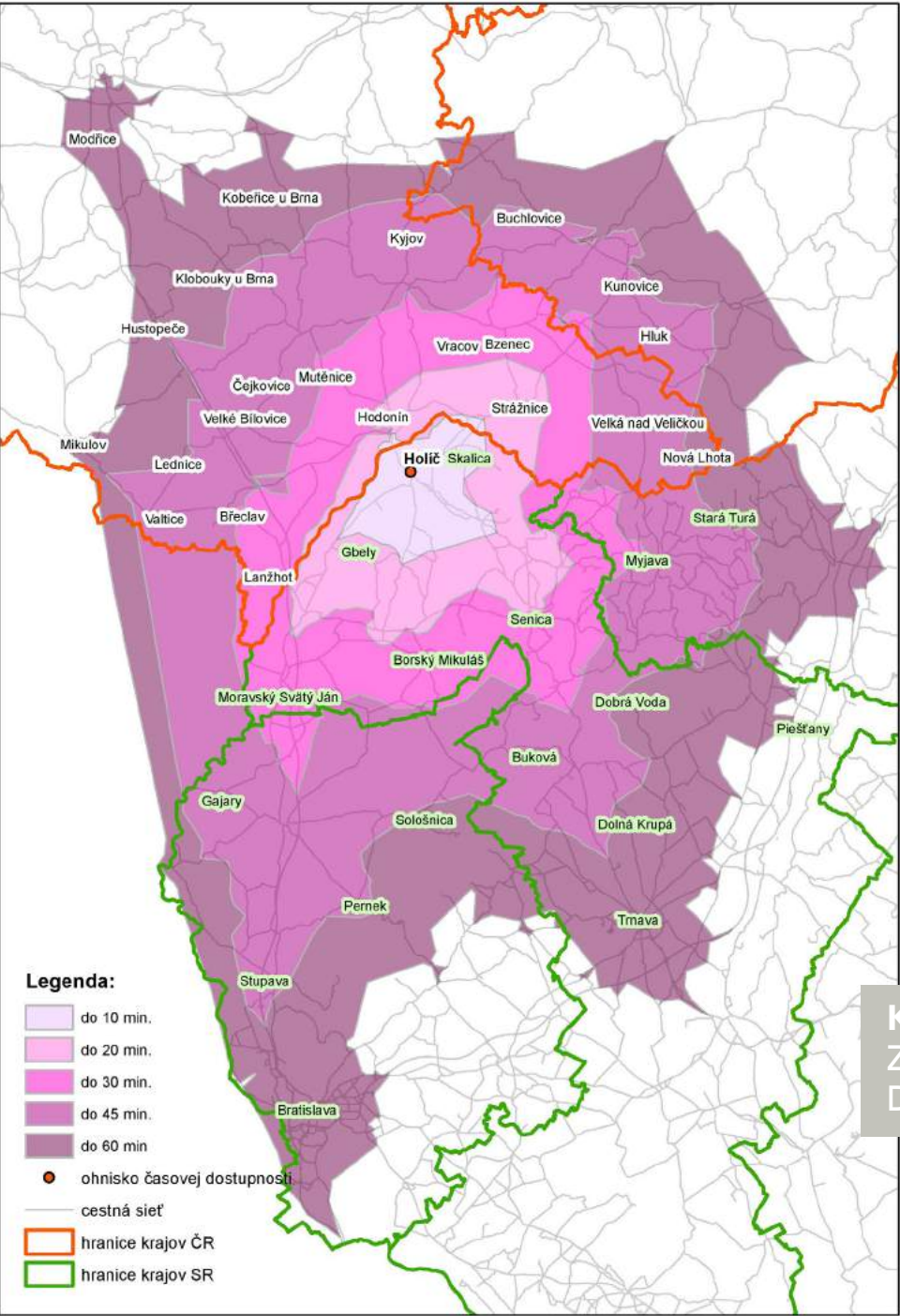
UMKREIS VON 100 KM

5 909 398

GESAMT

ÖSTERREICH			
Bezirk	Anteil	Bevölkerungszahl im Bezirk	Bevölkerungszahl im 100 km Umkreis
Gänsendorf	1	102512	102512
Mistelbach	1	75500	75500
Korneuburg	1	90162	90162
Horn	1	31275	31275
Hollabrunn	1	50705	50705
Tulln	1	102715	102715
Mödling	0.5	118644	59322
Wien	1	1897000	1897000
Bruck a.d. Leitha	1	100447	100447
Österreich gesamt		2509638	

TSCHECHIEN			
Bezirk	Anteil	Bevölkerungszahl im Bezirk	Bevölkerungszahl im 100 km Umkreis
Břeclav	1	115906	115906
Hodonín	1	154160	154160
Uherské Hradiště	1	142306	142306
Olomouc	1	234939	234939
Vyškov	1	91645	91645
Zlín	1	191711	191711
Vsetín	1	143332	143332
Kroměříž	1	105572	105572
Prostějov	1	108587	108587
Brno venkov	1	222370	222370
Brno mesto	1	380681	380681
Znojmo	1	114104	114104
Blansko	0.5	108801	54400
Tschechische Republik gesamt		2059713	



Es wurde auch die zeitliche Erreichbarkeit des Zentrums der Region– der Stadt Holíč – im geografischen Informationssystem untersucht, was eine präzisere Festlegung des Einzugsgebiets darstellt. Die zeitliche Erreichbarkeit wurde aufgrund festgelegter durchschnittlicher Beförderungsgeschwindigkeiten von Autobahn sowie Straßen der I., II. und III. Klasse berechnet. Aus der Analyse geht hervor, dass sich in der Slowakei die Städte Stupava (ca. 11 000 Bewohner) und Myjava (ca. 12 000 Bewohner) sowie in der Tschechischen Republik die Städte Břeclav (ca. 25 000 Bewohner) und Hodonín (ca. 25 000 Bewohner) innerhalb von 30 Minuten erreichbar sind. Das stellt ein bedeutendes Besucherpotenzial für kurzfristige Aufenthalte dar, deren Ziel und Motivation Attraktionen, ggf. Veranstaltungen der Region sind. Innerhalb einer 1-stündigen zeitlichen Erreichbarkeit liegen große Ballungszentren wie Bratislava, Trnava und Piešťany, in der Tschechischen Republik ist Brunn zu nennen. Österreich ist zeitlich relativ schlechter erreichbar, von der Stadt Holíč bis zur Staatsgrenze dauert die Reise etwa 30 Minuten, im Gebiet von Niederösterreich, insbesondere im Weinviertel befinden sich im Rahmen der zeitlichen Erreichbarkeit von 30 bzw. 60 Minuten keinerlei Städte mit über 10 000 Einwohnern. Die zeitliche Erreichbarkeit der Städte Holíč und Hollabrunn beträgt ungefähr 100 Minuten.

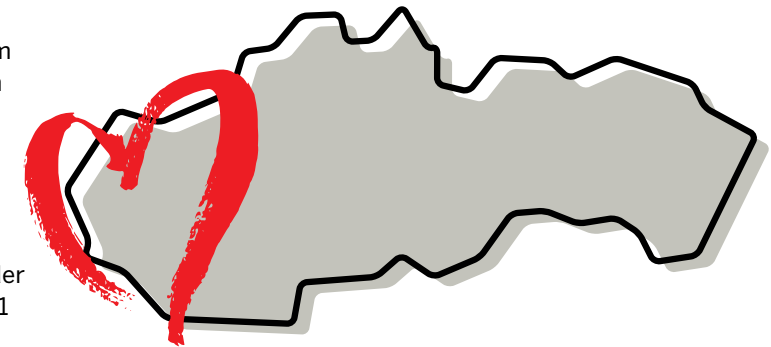
KARTE 3. ZEITLICHE ERREICHBARKEITEN DER STADT HOLÍČ



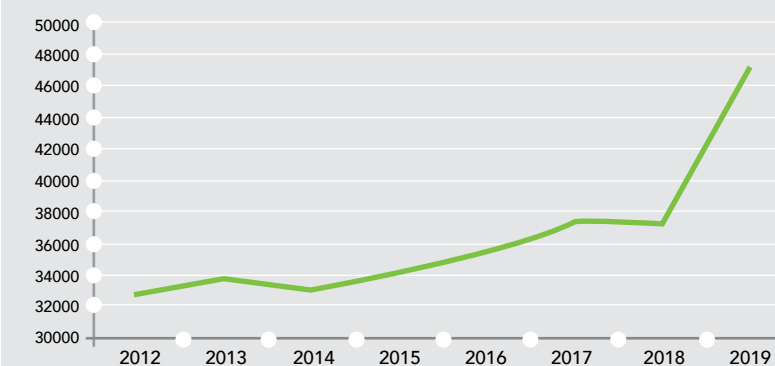
3 STATISTISCHE INDIKATOREN UND TRENDS IM TOURISMUS IM GEBIET UND DEREN VERGLEICH MIT LANDESWEITEN INDIKATOREN

Statistische Angaben über Leistungen im Tourismus sind für die gesamte Region Záhorie aus zwei Quellen verfügbar. Die Angaben über Besucher der Attraktionen, die von der Gebietsorganisation für Fremdenverkehr Záhorie erworben wurden, sowie statistische Angaben des Statistischen Amtes für die Jahre 2015 – 2019. Da das Gebiet nur einen Teil der Region Záhorie bildet, müssen manche statistische Indikatoren angepasst werden. Die Besucherzahlen der Region Záhorie haben eine steigende Tendenz. Seit 2012 wuchs die Anzahl der Besucher um mehr als

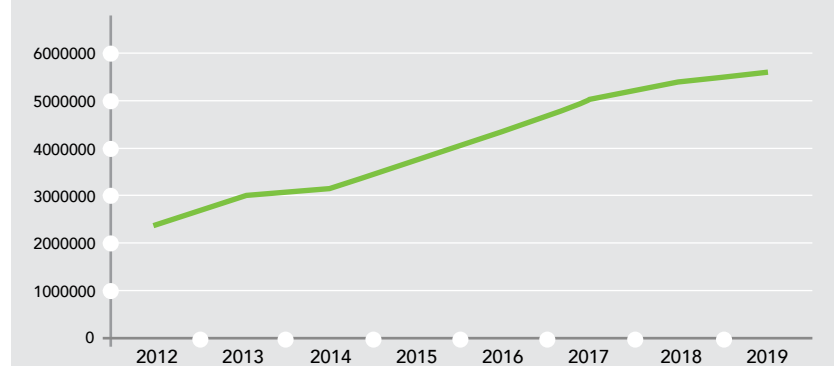
40%, die Einnahmen in den Unterkunftseinrichtungen haben sich innerhalb dieses Zeitraums nahezu verdoppelt. Dieser Trend korreliert mit dem landesweiten slowakischen Trend, bei dem der Anstieg der Besucherzahl über 50% betrug und der Anstieg der Übernachtungszahlen im Rahmen des gesamten Gebiets der Slowakei innerhalb des genannten Zeitraums identisch mit jenem der Region Záhorie war. Der Trend der Besucherzahlentwicklung ist in der Grafik 1 dargestellt.



GRAFIK 1. ENTWICKLUNG DER BESUCHERANZAHL IN DER REGION ZÁHORIE



GRAFIK 2. ENTWICKLUNG DER BESUCHERANZAHL IN DER SLOWAKEI



63 % der Besucher der Region waren heimische Touristen, 17% Tschechen, 6% Deutsche, je 2% Österreicher und Italiener. Im Gebiet befinden sich mehrere bedeutsame attraktive Standorte und besuchte Städte. Es geht vor allem um die Städte Skalica, Holíč und Senica, den Kurort Smrdáky und den Wallfahrtort Šaštín- Stráže. In Skalica ist die Besucherzahl wieder im Steigen begriffen, von 2009 bis 2019 stieg die Besucherzahl nahezu um 70 %. In den letzten zwei Jahren stieg die Besucherzahl der restlichen Städte ebenfalls (ca um mehr als 10 %) trotz der Renovierung der Denkmäler im nahen Holíč und Kopčany. Hierzu trägt eine fachkundige Bewerbung der ganzen Region durch OOCR Záhorie bei, wobei sich die Nachfrage auch auf andere Teile der Region ausweitete. Dies wird auch durch eine steigendes Zahl von Stadtführungen untermauert, bei denen in den letzten 10 Jahren (2009 – 2019) ein über 200%iger Anstieg verzeichnet wurde. Holíč wird zur häufig aufgesuchten kulturhistorischen Destination dank vieler Denkmäler, Attraktivitäten und Veranstaltungen. Die Stadt Senica weist erhöhte Besucherzahlen auch dank des Golfresorts Penati auf, in dem seit seiner Eröffnung (2014) bis heute die Besucheranzahl auf das Doppelte anstieg. Es ist zu erwähnen, dass alle Städte und Orte des Gebietes eine relativ hohe Saisonalität aufweisen, nahezu in allen Orten gibt es die größte Nachfrage im Sommer, danach in den Frühlings- und Herbstmonaten. Der Kurort Smrdáky verzeichnet die geringsten saisonalen Schwankungen, die Besucherzahl stieg in den letzten 5 Jahren um 15 %, weniger als in den anderen Teilen der Region, die Bettenauslastung des Kurortes beträgt dabei 70 %. Ein wichtiges Gästesegment der Region sind Gläubige, die vor allem eine wichtige Wallfahrtsstätte – die Basilika der Maria Sieben Schmerzen in Šaštín- Stráže aufsuchen, wo sich alljährlich rund 40.000 Pilger einfinden. Ein wichtiger Teil des Angebots des Gebietes sind Veranstaltungen. Viele

konzentrieren sich auf Gastronomie, vor allem auf die Produkte Bier und Wein. Zu den bedeutendsten Winzerveranstaltungen gehören Festivals, so etwa offener Keller (sog. „Buden“), in Skalica, Radošovce, Prietržka, der Weintourismus lockt jährlich rund 40.000 Besucher in die Region. Dominierende gastronomische Veranstaltungen sind das Trdlofest und die Tage von Skalica, aber auch Bierfestivals in Senica und Holíč. Aus der Analyse der Unterkunftstatistiken geht hervor, dass sich im Gebiet Ende 2019 60 Unterkunftsanlagen mit einer Bettenkapazität von 2052 in 745 Zimmern befinden. 2019 wurden die Unterkunftsanlagen von insgesamt 41 602 Besuchern in Anspruch genommen, davon waren 13 215 Ausländer. Die Gesamtzahl der Übernachtungen betrug 170 160, davon übernachteten ausländische Touristen in 42412 Fällen. Die Gesamteinnahmen in den

Unterkunftseinrichtungen betrugen im Jahr 2019 3 413 611 EUR. Nach Statistikangaben stiegen die Leistungen in den Unterkunftsanlagen im Zeitraum von 2015 bis 2019 um knappe 30% an. Abschließend kann gesagt werden, dass die Region Záhorie und darin das betrachtete Gebiet eine attraktive und interessante Basis für die Schaffung eines Angebots im Tourismus bildet. Das beweisen auch Trends in der Besucherstatistik und der sonstigen Leistungen im Tourismus. Es ist sehr wahrscheinlich, dass 2020 ein markantes Absacken der Leistungen im Tourismus infolge der Pandemie des COVID 19 Virus eintritt. Wir nehmen jedoch an, dass es sich nur um einen kurzfristigen Rückgang vor allem des aktiven ausländischen Tourismus handeln wird und dass es mithilfe wirksamer in diesem Dokument genannter Maßnahmen zur Entfaltung des Tourismus gelingt, den negativen Nachfragetrend in positive Zahlen umzukehren.



c/ senican.sk

4 PRIMÄRES POTENZIAL FÜR DIE TOURISMUSENTWICKLUNG IN DER REGION

PRIMÄRES NATURPOTENZIAL DES TOURISMUS IM GEBIET

Das primäre Naturpotenzial der Region wurde nach den unterschiedlichen Landschaftsformen analysiert. Es sind dies das Hügelland Chvojnická pahorkatina, Teile der Weißen Karpaten, des Tieflands Borská nížina und Dolnomoravský úval. Das Hügelland **Chvojnická pahorkatina** ist Teil des Pannonischen Beckens, des Gebiets der Niederung Záhorská nížina. Aus geologischer Sicht ist das Gebiet des Hügellandes Chvojnická pahorkatina ein Sedimentbecken, dessen Untergrund Sedimente mit häufigem Vorkommen von Sand, Sandsteinen, Kies mit vereinzelter Vorkommen von Kalkstein bilden. Die Oberfläche ist nur wenig gegliedert, modelliert vor allem von Westwinden, die hier gewaltige Schichten von Lössböden und Lösserde aufwehten. Im zentralen Teil ist das Hügelrelief durch Flüsse modelliert, was hervorragende Bedingungen für wenig anspruchsvolle Wanderungen, aber vor allem Radwanderungen bietet. Die Oberfläche des Hügellandes Chvojnická pahorkatina ist ziemlich entwaldet, wobei Ackerboden mit Agrarnutzung überwiegt. Das Gebirge gliedert sich in vier geomorphologische untergeordnete Einheiten: **Senická pahorkatina**, **Skalický hájik**, **Unínska pahorkatina**, **Zámčisko**

Das Hügelland *Senická pahorkatina* liegt im

südöstlichen Teil der Chvojnická pahorkatina, durch ihren östlichen Rand fließt die March. In einem sehr mäßig gegliederten Relief gibt es einige Wander- und Radwege. Das größte Potenzial haben Trassen von Senica aus in Richtung Staubecken Kunov, zum Kurort Smrdáky und Hlboké. Der Staubecken Kunov stellt ein bedeutendes Potenzial für Erholungstourismus dar. Die Wasserfläche erstreckt sich auf ca. 65 ha, das Ufer ist mäßig gegliedert, mit hohem Anteil von Sandstränden und mit einer relativ gut ausgestatteten Fremdenverkehrsinfrastruktur. Äußerst bedeutsam in diesem Teil des Gebirges ist auch das Entspringen von Chlorid-Hydrokarbonat-, kalk- und schwefelhaltigem hypotonischem heilendem Mineralwasser in der Gemeinde Smrdáky, das bereits seit über 400 Jahren ein häufig aufgesuchter Ort zur Behandlung von Hauterkrankungen und Bewegungsapparat ist. Gerade wegen des besonders hohen Gehalts von Schwefelwasserstoff (680 mg/Liter) gilt das Mineralwasser in Smrdáky als das Schwefelwasser mit der höchsten Konzentration auf dem Gebiet der Slowakei und Mitteleuropas. Aus balneologischer Sicht ist auch das Vorkommen des heilenden Schwefelschlammes von Bedeutung.

Skalický hájik bildet den nordöstlichen Teil des

Hügellandes Chvojnická pahorkatina und grenzt an das Landschaftsschutzgebiet (CHKO) Weiße Karpaten. Dieser Teil des gesamten Gebirges gehört zu den touristisch ziemlich attraktiven, es gibt hier relativ viele Wanderwege, welche die Stadt Skalica mit nahen Attraktivitäten verbinden und ebenso Radrouten, die vor allem in Richtung CHKO Weiße Karpaten ausgerichtet sind. Der hügelige Charakter dieses Teils schuf ideale Bedingungen für den Anbau von Wein, insbesondere auf seinen südlichen Hängen. Diese Aktivität hat sich auch im Tourismusangebot durchgesetzt.

Das Hügelland *Unínska pahorkatina* liegt im westlichen und teils auch im mittleren Teil des Hügellandes Chvojnická pahorkatina und nimmt einen großen Teil ein. Es ist ein wenig ausgeprägtes Relief und eignet sich vor allem für Radwanderungen. Auf seinem Gebiet befinden sich mehrere Stauseen (Petrova ves, Unín, Kopčany-Boričky u. andere). *Zámčisko* bildet den zentralen Teil des Hügellandes Chvojnická pahorkatina, das die höchste Seehöhe mit dem Berg Zámčisko erreicht, der zugleich auch die höchste Erhebung des Gebirges ist (434 m ü. d. M. In diesem Teil des Gebirges gibt es fast keine markierten Wanderwege, über den Gipfel des Zámčisko führt ein Gebirgsradweg.

Das Landschaftsschutzgebiet Weiße Karpaten und bildet seine östliche Grenze. Der bedeutendste Teil des Gebirges ist das Tal Zlatnícka dolina, 7 km von Skalica entfernt. Es ist ein wenige Kilometer langes Tal, das bis unterhalb des Hauptkamms der Weißen Karpaten unter den Gipfel Tri Kopce führt, welcher zugleich der höchste Punkt der gesamten Region ist. Das ganze Gebiet ist relativ dicht bewaldet, mit einer Menge von Wander- und Radwanderwegen verschiedener Schwierigkeitsgrade. Ein großer Anziehungspunkt ist auch der Lehrpfad Weiße Karpaten, der Wanderern mit Infotafeln die wichtigsten Infos über Geografie, Flora, Fauna, Naturschutz, Geschichte und Ethnographie in diesem Gebiet gibt. Das ganze Tal ist für den Fremdenverkehr geeignet, gut erreichbar und für den Bedarf von Wanderern und Radwanderern gut ausgestattet. Es befindet sich hier ein Naturschwimmbad und das Seilzentrum Tarzania. Das Tiefland **Borská nížina** ist nur mit einem kleinen Teil im Gebiet vertreten und bildet durch den Teil Myjavská niva seine Südgrenze. Das Gebiet besteht vor allem aus angewehstem Sand mit ebenem Charakter und mehrheitlichem Bewuchs von Kiefernwäldern. Es befinden sich hier mehrere künstliche Stauseen, von denen der Komplex der Seen Gazárka in unmittelbarer Nähe der Stadt Šaštín-Stráže der größte Stausee ist. Die Wintertemperaturen fallen häufig unter den Gefrierpunkt, eine Schneedecke hält jedoch leider häufig nur wenige Tage.

Dolnomoravský úval bildet die Nordgrenze der Region und zugleich die Grenze zur Tschechischen Republik. Es handelt sich um eine tektonische Vertiefung, welche dem Fluss March folgt, gekennzeichnet durch Flussmäander, Auwälder und Auwiesen. Es gibt hier einige Naturattraktionen in Bezug auf Wasser, wie z.B. der See Kátovské jazero und sein Wasserarm, der tote Arm Lipa oder der Arm Ivánske rameno. Es sind allesamt geschützte Naturareale, Überreste des Flusssystems der March. Es gibt hier eine

relativ große Anzahl interessanter und in puncto Natur attraktiver Radrouten. Teil des Dolnomoravský úval ist auch der Baťa Kanal, der sich unweit von Skalica befindet. Es ist ein künstlicher Wasserkanal, der für Wassersport aber auch Radtouristik und Erholungsaufenthalte genutzt wird. Die Region befindet sich innerhalb des warmen Klimabereichs mit Einwirkung des kontinentalen Klimas, was warme bis heiße Sommer und milde Winter bewirkt. Die Sommertemperaturen erreichen bis zu 36°C mit relativ geringer Niederschlagsmenge, eine gute Voraussetzung für Sommeraktivitäten, vor allem Erholungsaufenthalte bei Wasserflächen. Die Wintertemperaturen fallen häufig unter den Gefrierpunkt, eine Schneedecke hält jedoch leider häufig nur wenige Tage.

KULTURHISTORISCHES PRIMÄRES POTENZIAL DES TOURISMUS IN DER REGION

Das primäre kulturhistorische Potenzial der Region ist für die Angebotsgestaltung im Tourismus vorrangig. Dank der guten Erreichbarkeit und günstigen Klimabedingungen war das Gebiet bereits in der **Urzeit** im Steinzeitalter bewohnt. Im Zeitraum von 5000 bis 3000 J. v. Chr. ging die Bevölkerung vom Lebensstil der Jäger und Sammler zum Anbau von Kulturfrüchten, der Zucht von Haustieren und der Herstellung von Steinwerkzeugen über. Die älteste Bauernbesiedlung wird vom Volk der Volutenkultur repräsentiert, deren Reste auf dem Gebiet von Skalica und Radošovce erhalten blieben. Funde aus dieser Zeit bestätigen auch

eine Besiedlung in Šaštín – Stráže, Dojč, Hlboké und Holíč. Bezeichnend für das erwähnte Zeitalter ist die Produktion von Keramik, die andauerte und fortgesetzt wurde, reiche Fundorte wurden in Holíč und Skalica entdeckt. In der nachfolgenden Periode der Urzeit begann man Waffen, Nutz- und Schmuckgegenstände zu erzeugen, reger Handel entwickelte sich. Am Ende dieses Zeitalters wurde das Gebiet von Kelten besetzt, die gut befestigte Siedlungen bauten und deren Macht durch Hüttenwesen, die Bearbeitung von Eisen und Waffenproduktion gefestigt wurde. Keltensiedlungen wurden in Šaštín-Stráže und am Zámčisko gefunden. Die Kelten brachten wohl auch die Töpferscheibe in die Gegend, sowie eine reiche Palette von Agrar- und Handwerksinstrumenten. Im gesamten Region gibt es keine komplette Erfassung von Denkmälern aus der Urzeit. Interessant ist jedoch das sog. Heiligtum von Holíč – eine archäologische Fundstätte in der Stadt Holíč. Es handelt sich um einen Komplex von Megalithen, auf denen sich Zeichnungen und Plastiken befinden, die diverse Instrumente, Tiere und Gestalten in menschlicher Form darstellen. Die Stätte ist frei zugänglich und nicht geschützt.

Im Zeitalter der **Antike** wurde das Einzugsgebiet der Donau von den Germanen, Markomannen und Quaden besetzt, die das Keltenreich zerschlugen und auch die nördlichen Bereiche von Záhorie erreichten. Aus dieser Zeit wurden Grabstätten in Čáčov, Šaštín-Stráže sowie Reste einer umfangreichen Quadensiedlung bei Branč gefunden. Im Einzugsgebiet der Donau trafen die Germanen wiederholt auf die Römer, welche die Nordgrenze ihres Imperiums mithilfe eines Systems von Grenzfestungen (Limes Romanus) absicherten. Außer der Grenzbefestigungen bauten jedoch die Römer nördlich der Donau auch vorgeschobene Befestigungen und vorübergehende Camps. Funde aus römischen Zeiten gibt es auch in Senica, Skalica, Šaštín – Stráže und Smrdáky. Zurzeit gibt es im



c/ Archiv mesta Holíč

Region keine komplette Erfassung antiker Denkmäler.

Im **Mittelalter** im 5. und 6. Jahrhundert erreichten slawische Stämme das Gebiet der Südwestslowakei, welche die Territorien von den Germanen eroberten oder eingenommen hatten. Die ersten Slawen lebten in einer Stammesgesellschaft und widmeten sich der Landwirtschaft. Die handwerkliche Produktion erreichte kein hohes Niveau. Vor allem wandernde Avarenstämme beunruhigten die Slawen und ihr Leben, da diese südlich der Donau ihr Avarenreich gründeten. Zur Abwehr der nomadenhaften Avaren entstand im Jahr 623 das Reich des Samo, welches auch das ganze Mähren umfasste. Nach seinem Zerfall 658 haben die Avaren die Slawen wieder unterjocht. 833 gründete Fürst Mojmir das Mährenreich, aus diesem Zeitalter legten Archäologen Siedlungen und Burgstätten in Podbranč und Senica frei. Nach dem Zerfall des

Mährenreichs 907 wurde im Verlauf des 10. Jahrhunderts das gesamte Gebiet des Záhorie Teil des frühfeudalen ungarischen Staates. Eine große Bedeutung in dieser Zeit hatten Handelsstraßen, eine davon führte auch über Záhorie – die Böhmisches Straße aus Esztergom und Buda über Trnava und an Holíč vorbei nach Böhmen. Diese Straße wurde von einem Netz an Grenzburgen geschützt, die im Verlauf des 12. und 13. Jahrhunderts entstanden und bis heute erhalten sind. Dazu gehörte auch die Burg von Holíč, außerdem entstand in dieser Zeit auch die Burg Branč. Im 14. Jahrhundert wurde aus dieser Straße eine offizielle königliche Straße. Die Böhmisches Straße wurde durch diesen Entscheid auf das Niveau einer elementaren europäischen Magistrale erhoben, um die sich in der zweiten Hälfte des 13. und im 14. Jahrhundert feudale Burgherrschaften zu formen begannen. Zu jeder Burg gehörte auch das umliegende Gebiet mit Untertanen. Die einzige freie königliche Stadt in

Záhorie war zu dieser Zeit Skalica. Aufgrund eines Sonderprivilegs des Herrschers mussten die Bewohner Steinmauern erbauen und die Stadt wurde somit ein wichtiger strategischer Stützpunkt. Zu den bedeutendsten Denkmälern des Mittelalters gehören die erwähnten Burgen, die Stadtbefestigung von Skalica mit der im frühromanischen Stil erbauten erhaltenen Rotunde des Hl. Georg in Skalica sowie die Kirche der Hl. Marigtha von Antiochien, nahe der Gemeinde Kopčany – erstmals erwähnt im Jahr roku 1392, wobei die älteste Bauphase ins 9.- 10. Jahrhundert datiert wird. Daher gehört sie zu den ältesten stehenden Bauten in der Slowakei und zu den Kirchen mit möglichem Ursprung im Mährenreich. Im Zeitalter der Gothik wurde die Pfarrkirche des Hl. Erzengel Michael in Skalica und die Franziskanerkirche der Maria Sieben Schmerzen mit Kloster in Skalica erbaut.

Das **Neuzeitalter** auf diesem Gebiet beginnt mit der Schlacht bei Mohács 1526, in der das ungarische Heer von der türkischen Armee geschlagen und die Slowakei Teil der Habsburger Vielvölkermonarchie wurde, zu der sie bis 1918 gehörte.

Das 16. und 17. war die Zeit der Reformationsbewegung in der Kirche und des gesteigerten Einflusses des Protestantismus. 1528 erfolgte die Ankunft der Täufer oder Anabaptisten in der Westslowakei. Angehörige stammten vor allem aus der Schweiz und Deutschland, von wo sie vor der Verfolgung flüchteten. In der Slowakei wurden sie von den Bewohnern Habaner genannt – nach der deutschen Bezeichnung ihrer Anwesen – Haushaben. Deren Zentrum wurde eine Siedlung am Fuß des Hügellandes – Sobotište. Berühmt wurden sie auch als hervorragende Töpfer. Diese Handwerker stammten überwiegend aus der Gegend der italienischen Stadt Faenza und danach wurde auch das von ihnen erzeugte Geschirr Fayence benannt. Bis heute sind Überreste der Habanertätigkeit vor allem in Sobotište erhalten geblieben.

Für die Region war dieses Zeitalter wirtschaftlich bedeutend, als Franz Stephan von Lothringen, Ehemann von Maria Theresia die Herrschaft von Holíč und Šaštín erwarb. Dies war vor allem für Holíč und seine Umgebung ein wirtschaftlicher Impuls. 1736 gründete er in Šaštín eine Kattunfabrik, die bis zu ihrer Schließung 1847 die größte und bekannteste Manufaktur in der Slowakei war, sie gehörte sogar zu den Größten Europas. Sie beschäftigte nahezu 20 000 Leute, nicht alle arbeiteten aber in Šaštín. Auch die Kattunfabrik hatte ihre Spinnereizentren in Niederösterreich und besonders in Wien. Das Objekt der Kattunfabrik ist bis heute erhalten, jedoch nicht der Öffentlichkeit zugänglich. In Holíč gründete Franz I. von Lothringen eine Majolikmanufaktur, die später englisches Porzellan produzierte. Später entstanden weitere Manufakturen in Senica und Sobotište. Sie stellten Tücher und Wollprodukte her.

Im 18. Jahrhundert ist auch die Zahl der Bewohner von Záhorie relativ rasch gestiegen. Skalica, die größte und einzige freie königliche Stadt, gehörte in den siebziger Jahren des 18. Jahrhunderts mit 5 000 Einwohnern zu den zehn größten Städten in der Slowakei. Ihre Bevölkerung war überwiegend slowakisch.

In der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts kam es zur Eindämmung der politischen Aktivität der Slowakei infolge des Druckes herrschender Kreise gegen die slawischen Völker in Ungarn. In der Wirtschaft entgegen erfolgte eine gewisse Belebung in Verbindung mit der Entfaltung der Industrieproduktion, die auch in der Westslowakei ihren Aufstieg erlebte. In der Gegend von Záhorie und vor allem der Einsiedeleien von Myjava kam es jedoch zu keinem Aufbau der Industrie und es gab einen gewaltigen Arbeitskräfteüberschuss. Aus diesem Grund wanderte Ende des 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts ein großer Teil der Bewohner aus dieser Gegend in die USA, Kanada, Argentinien, Frankreich und Österreich auf Arbeitssuche aus. Der 1. Weltkrieg brachte eine weitere Verschlechterung der Lebensbedingungen mit sich und die Auswanderungswelle setzte sich auch nach dem Krieg fort. Hinsichtlich der sakralen Denkmäler aus dieser Zeit gehören Tempel und Kirchen – *die Basilika der Maria Sieben Schmerzen* mit dreieckiger Kapelle der Jungfrau Maria in Šaštín-Stráže, dank der diese Stadt zur bedeutendsten Pilgerstätte der Slowakei wurde, die *Jesuitenkirche des Hl. Franz Xaver* in Skalica, der *Kalvarienberg* in Skalica sowie die *Kirche des Hl. Martin* in Holíč *Xaver* in Skalica, der *Kalvarienberg* in Skalica sowie die *Kirche des Hl. Martin* in Holíč zu den bedeutendsten. Von den weltlichen Bauten sind es vor allem Schlösser, zu den herausragendsten gehören die Schlösser in Holíč, Senica (spätbarockes Schloss, zurzeit die Galerie Záhorská galéria des Ján Mudroch), Sobotište (Nyárschloss). Als sonstige weltliche Bauten in der Region sind die Kaiserliche und königliche Hengststation in Kopčany (mit Museum), zu nennen, weiters das Haus der Kultur

des Dušan Jurkovič in Skalica, das Denkmalreservat Habanerhof in Sobotište und technische Denkmäler, wie z.B. der Baťa Kanal nahe Skalica, ein Komplex von Manufakturgebäuden in Holíč, das Eishaus in Skalica oder die Sternwarte in Sobotište. Eine besondere Gruppe bedeutsamer technischer Denkmäler sind Mühlen, deren Konzentration im Interessensgebiet relativ groß ist. Es geht um die Windmühle Holíč, Schlossmühle in Holíč, Škodáčekmühle in Čáčov, Mühle der Pilárikbrüder in Skalica, Habanermühle in Sobotište, Mühle in Podbranč, Polákmühle in Kúty, die Neue Thebérymühle, Wassermühle in Radošovce sowie die Hlaváčekmühle in Senica. Die *Windmühle* in Holíč ist die einzige erhaltene steinerne Windmühle in der Slowakei. Sie stammt aus den 80er Jahren des 19. Jahrhunderts und gehört zum holländischen Mühlentyp. Sie befindet sich oberhalb von Holíč in eine Höhe von 220 m ü. d.M. am Standort genannt Hrebeň (Kamm). Vorne hat die Mühle das charakteristische Windrad, dass sich bei Windstößen dreht; sie umfasst drei Stockwerke. Bis 1926 war sie mit einem drehbaren kegelförmigen Dach mit eingesetztem Windrad überdacht. Zur Haupttür führen drei gemauerte Plattformen mit einer mäßigen Steigung. Die Mühle wird umfassend renoviert werden, die erste Etappe begann 2020. Nach erfolgter Renovierung wird sie für die Öffentlichkeit freigegeben. Die *Schlossmühle* in Holíč ist eine in einem zweistöckigen, zum Areal des Schlosses von Holíč gehörenden Gebäude untergebrachte Wassermühle. Die Mühle besitzt erhaltene technische Mühlenanlagen aus dem Ende des 19. und dem Beginn des 20. Jahrhunderts. Mit dem Schloss war sie durch unterirdische Gänge verbunden. Angetrieben wurde sie vom Wasser des sog. Mühlenantriebs, der am Stadtrand vom Fluss Chvojnice herführt. Die *Škodáčekmühle* in Čáčov ist eine von vier in der Vergangenheit bestehenden Mühlen zum Mahlen von Mehl. Es gibt noch die ursprünglichen erhaltenen technischen Anlagen, betrieben wurde

sie bis 1943. Die Mühle ist dreistöckig, renoviert, 2011 – 2014 wurden die Bereiche aller drei Stockwerke gereinigt, ausgemalt und zugänglich gemacht. Die maschinelle Ausstattung wurde um einen Motor ergänzt, welcher die Zylinderstühle und die Steinzeugschrotmühle antreibt. Im Innenbereich der Mühle befinden sich zwei Ausstellungen: Geschichte von Čáčov sowie Mühlen und Müllerhandwerk auf dem heutigen Gebiet von Senica. Die *Mühle der Pilárikbrüder* in Skalica entstand an der Stelle der ursprünglichen Wassermühle. Es handelt sich um eine dreistöckige Mühle, ursprünglich mit Stromantrieb, heute Gasantrieb. Es wurde hier Weizen aber auch Korn und Gerste gemahlen sowie Kindergries und Graupe hergestellt. Momentan ist die Mühle rekonstruiert und auch öffentlich zugänglich. Die *Habanermühle* in Sobotište ist eine der Dominanten des ehemaligen Habanerhofes. Die Fundamente und ersten Bauelemente stammen aus dem 16. Jahrhundert, die Habaner übernahmen sie in Verwaltung und ließen weitere Bauten rund um die Mühle entstehen, wodurch der Habanerhof entstand. Die Mühle wird komplett renoviert, es wird auch ein Museum im Innenbereich entstehen, es wird die Mühlenbühne rekonstruiert und auch das Mühlrad wird neu angebracht. Die *Mühle in Podbranč* ist die einzige erhaltene Mühle von den ursprünglichen sieben in Podbranč. Man nimmt an, dass sie im 18. Jahrhundert im klassizistischen Stil mit Zutun der Habaner entstand. Ende des 19. Jahrhunderts wurde die Mühle modernisiert, gegenwärtig gibt es Bemühungen um ihre Rettung und Rekonstruktion. Die Polákmühle in Kúty entstand wahrscheinlich im 17. Jahrhundert, der erste Besitzer war die Familie Pomoranský, danach ab 1686 Ján Payha. 1716 heiratete Juraj Polák aus Čáčov hierher, die Mühle trägt auch seinen Namen. Drinnen befindet sich eine Menge technischer Ausrüstung der Mühle, vom Mühlrad blieb nur ein Torso. Das ganze Objekt ist ziemlich verwahrlost. Die *Neue Thébérymühle* wurde vom ungarischen

Adeligen Dobša 1859 zwischen den Ortschaften Dojč und Šajdíkové Humence gebaut. Die Mühle arbeitete zuerst mithilfe eines Wasserrads, später wurde sie von einer neu gebauten Francisturbine angetrieben. Heutzutage haben sich Tradition und moderne Technologien zusammengefunden und die Mühle funktioniert, das hochwertige Mehl ist bereits für Bäcker und in einigen ausgewählten Läden erhältlich. Die *Wassermühle* in Radošovce wurde wahrscheinlich als eine von drei Mühlen am Fluss Chvojnice 1537 erbaut. Die *Hlaváčekmühle* in Senica, ein bis heute erhaltenes Gebäude, die ersten Besitzer, die erwähnt wurden, war die Familie Poláček, 1931 erwarb die Mühle Bohumil Fiala in einer Auktion und 1932 war Vít Hlaváček Besitzer. Seitdem heißt sie Hlaváčekmühle. Gegenwärtig sind hier die Bäckerei Faun und ein Lebensmittelladen untergebracht. **Die gegenwärtige Geschichte** begann mit dem Zerfall Österreich-Ungarns und der Entstehung der 1. Tschechoslowakischen Republik im Oktober 1918. Dies bedeutete für die Slowaken ein Ende der Unterdrückung aus Nationalitätensicht, sie soziale Lage weiter Bevölkerungsschichten änderte sich jedoch nicht und Záhorie blieb weiterhin ohne Beschäftigungschancen. Das Gebiet von Záhorie behielt bis Mitte des 20. Jahrhunderts vor allem landwirtschaftlichen Charakter, außer Betrieben lokaler Bedeutung gab es hier kein einziges größeres Industrieunternehmen. Es wurden vor allem Gemüse und Obst angebaut. Nach dem Zerschlagen der 1. Tschechoslowakischen Republik und dem Entstehen des Slowakischen Staates im März 1939 wurde ein Teil des Grenzgebiets vom Großdeutschen Reich besetzt und die stillen Wälder des Záhorie wurden gemäß einer aufgezwungenen Vereinbarung zum Truppenübungsplatz deutscher Militäreinheiten. Nach Ende des 2. Weltkriegs wurde die Tschechoslowakische Republik erneuert und das Leben hat sich allmählich normalisiert. Die

Kommunisten waren in die Offensive übergegangen, die 1948 ihren Höhepunkt erreichte, als sie die Macht im Staat übernahmen und die Zeit des Aufbaus des Sozialismus begann. Das Elementarziel dieser Zeit war die Kollektivierung der Landwirtschaft, Verstaatlichung von Industrie, Handel und Handwerk und eine vollständige Liquidierung von Klein- und Mittelunternehmen. In den meisten Gemeinden von Záhorie entstanden landwirtschaftliche Produktionsgenossenschaften und Staatsgüter, die auf großen Landflächen wirtschafteten. Industrie begann sich zu entwickeln (z.B. in Senica) und die Anzahl der Bewohner ist bedeutend gestiegen, vor allem in Städten. Die zweite Hälfte der sechziger Jahre brachte eine gewisse Lockerung. Es wurden viele persönliche Barrieren beseitigt und Religionsfreiheit hergestellt und es entstanden neue Möglichkeiten für Unternehmen. Die Truppen des Warschauer Paktes haben am 21. August 1968 die Tschechoslowakei besetzt und eine weitere Demokratisierung verhindert. Das Gebiet entlang der March gehörte zu den am strengsten Bewachten innerhalb der Republik. Es war erst der November 1989, der den Sturz des kommunistischen Regimes und das Ende des Sozialismus brachten, es öffneten sich die Grenzen nach Österreich. Nach der Teilung der Tschechischen und Slowakischen föderativen Republik entstand am 1. Januar 1993 die Slowakische Republik und es begann eine neue Etappe in der Gestaltung slowakisch-österreichischer Beziehungen und Zusammenarbeit. Die meisten Grundstücke, Gebäude und Unternehmen wurden den ursprünglichen Besitzern zurückgegeben und dadurch begann man vielerorts mit der Renovierung und neuer Nutzung auch historischer Objekte, fallweise auch technischer Denkmäler. Die ursprüngliche Landwirtschaft hört auf zu bestehen, vermehrt wird der Anbau von Raps und ähnlicher technisch verwertbarer Früchte eingeführt.

PRIMÄRES POTENZIAL – VERANSTALTUNGEN IN DER REGION

Veranstaltungen sind Bestandteil des primären Potenzials, einerseits bewerben sie die Region, andererseits wird ein erhöhtes Besucheraufkommen ermöglicht. Zu den bedeutendsten Veranstaltungen im Interessensgebiet gehören:

Die Skalica-Tag – ein Festival, das an die Erhebung von Skalica zur freien königlichen Stadt 1372 erinnert. Es geht um die Präsentation von Traditionen, Musik, Tanz und Sportveranstaltungen für alle Altersklassen. Das Festival findet im September im historischen Zentrum von Skalica statt.

Historisches Festival Rothenstein – das größte slowakische Festival der Geschichte und des Rittertums. Es wird gute zeitgemäße Musik präsentiert, Fechter, zahlreiche Ritter auf Pferden. Zum Festival gehört auch ein Gastronomieangebot mittelalterlicher Küche. Findet Ende Mai am Schloss von Holíč statt.

Landesweite Wallfahrt zur Patronin der Slowakei – eine Wallfahrt, die seit 1732 stattfindet und zu den bedeutendsten Wallfahrten in der Slowakei gehört. Der Höhepunkt der Wallfahrt ist der Feiertag der Patronin der Slowakei. Dieser findet am 15. September in der Basilika der Maria Sieben Schmerzen in Šaštín-Stráže statt.

Zwiebelfest – ein Multigenrefestival, ausgerichtet auf die Präsentation slowakischer und tschechischer Musikszene. Teil der Veranstaltung sind Extremsport-, Unterhaltung, Erlebnis-, Lehr- und Kinderattraktionen. Findet im Juli am Flugplatz von Holíč statt.

Theresientage – ein zweitägiges historisches Festival, verbunden mit einem Handwerksjahrmarkt und vielen Kulturvorstellungen. Findet Mitte Juni am Gelände des Schlosses in Holíč statt.

Trdlofest – das Festival des bekannten Trdelník aus Skalica, bei dem Gastronomiebewerbe und verschiedene Attraktionen für Kinder präsentiert werden. Während des Festivals sind alle historischen Denkmäler der Stadt frei zugänglich. Es findet Mitte Mai im Franziskanergarten in Skalica statt.

Štramák fest (Strammer Mann Fest) – Bierfest, verbunden mit gastronomischem Erlebnis. Präsentation von Brauereien aus der Region, serviert werden lokale Gerichte. Findet Anfang Juli in Senica statt.

Motorradschlossrunde von Holíč und Schlossbierfest – verbunden mit gastronomischem Erlebnis und der Verkostung von Bieren aus der weiteren Umgebung. Die Motorradschlossrunde ist ein Wettbewerb historischer Motorräder mit Seitenwagen auf einem Rundweg in der Stadt Holíč. Die Veranstaltungen finden im August statt.

Winzerveranstaltungen – Im Interessensgebiet gibt es eine reichhaltige Tradition des Weinbaus und der Winzer, die mit Veranstaltungen samt Weinverkostung und der Präsentation örtlicher Bräuche und Traditionen verbunden sind. Zu den meist besuchten gehören Skalické budy (Skalitzer Buden), Tage der offenen „Buden und Keller“ in Radošovce und Prietržka, Radimov.



c/ Tomáš Bilka

5 SEKUNDÄRES POTENZIAL FÜR DIE TOURISMUSENTWICKLUNG IN DER REGION

Das sekundäre Potenzial bildet einen wesentlichen Teil der Förderung und Existenz des Tourismus in der Region. Es geht um die allgemeine Infrastruktur, sowie Infrastruktur und Suprastruktur des Tourismus. Die allgemeine Verkehrsinfrastruktur ist in erheblichem Maße durch die Lage der Region definiert. Die Hauptstraßenzufahrt ist die Autobahn D2, die Bratislava mit Brünn und Prag verbindet und an der Ausfahrt Kúty in die Region eingreift. Die Hauptverkehrsadern im Interessensgebiet sind die Straßen der I. Klasse Nr. 2 (Kúty – Holíč) und 51 (Trnava – Senica – Holíč – Staatsgrenze zur Tschechischen Republik). Dieses Netz wird durch Straßen der II. Klasse Nr. 500 (Kúty – Senica – Sobotište – Staatsgrenze zur Tschechischen Republik), 590 (Borský Mikuláš - Šaštín-Stráže – Holíč), 581 (Myjava – Podbranč – Anschluss auf 51) und 426 (Holíč – Skalica – Staatsgrenze zur Tschechischen Republik) ergänzt. Die restlichen Teile des Gebiets sind mit einem relativ dichten Netz von Straßen III., Klasse erschlossen, welche alle Gemeinden gegenseitig in der Region verbinden. Der Eisenbahnverkehr ist in der Region mit drei Strecken vertreten – die Hauptzugangsstrecke ist die Strecke Nr. 126 (internationaler Korridor C - E 61 von Bratislava über Kúty nach Břeclav und Prag), aus Kúty zweigt die Strecke Nr. 129 Richtung Holíč, Skalica ab (und auch weiter in die Tschechische Republik Richtung Hodonín und Sudoměřice, die Strecken werden jedoch nicht für den öffentlichen Personenverkehr benutzt) sowie die Strecke Nr. 128 in Richtung Šaštín-Stráže und Trnava. Es ist zu erwähnen, dass der Eisenbahnverkehr in der Region einen Anteil mit starkem Entwicklungspotenzial besitzt. Zugleich ist aber zu sagen, dass der Zustand der Strecken, Ausstattung der Bahnhöfe und Qualität

der Zugsgarnituren ziemlich abgenutzt und auf niedrigem technischen Niveau ist. Die Gesundheitseinrichtungen bilden einen Teil der allgemeinen Infrastruktur, die auch für den Tourismus wertvoll sind. Im Interessensgebiet befinden sich praktisch alle Typen von Gesundheitseinrichtungen, die Fachabteilungen sind vor allem in den Städten Senica, Holíč und Skalica situiert, wo sich auch ein Fakultätskrankenhaus befindet. In den anderen Teilen der Region gibt es Ambulanzen von Ärzten für Allgemeinmedizin. Man kann hier festhalten, dass der Umfang und Abdeckung medizinischer Fürsorge adäquat und vergleichbar mit anderen Regionen in der Slowakei, bzw. im Ausland ist. Angesichts der Nähe der Grenzen zur Tschechischen Republik, aber vor allem zu Österreich gibt es ein gewisses Potenzial für den Gesundheitstourismus, in dem sich viele Ambulanzen (insbesondere Kosmetik, Zahn- und Augenmedizin) auch kommerziell durchsetzen können. Einzelhandelsbetriebe haben auch einen Multipilkatoreffekt in Bezug auf den Tourismus. In größeren Städten gibt es mehrere Einkaufszentren (Skalica, Senica), Supermärkte (Holíč, Senica, Skalica), in den anderen Teilen der Region gibt es Handelsketten oder ggf. Privatläden. In der Stadt Šaštín-Stráže gibt es keinen Supermarkt. Allgemein kann festgehalten werden, dass sich das Handelsnetz auf einem guten Niveau befindet. Die Banken und Wechselstuben sind auf adäquatem, mit anderen Regionen der Slowakei bzw. mit dem Ausland vergleichbarem Niveau. Bankomaten sind in an zentralen Standorten installiert, in der Region sind alle Banken der SR vertreten, in Geschäften, Hotels, Restaurants ist nahezu überall bargeldlose Zahlung möglich.

Unterkunfts- und Verpflegungsmöglichkeiten sind in der Region unterschiedlich vertreten. In der Bezirksstadt Senica befinden sich vor allem 3-Sterne Hotels und ein 4-Sterne Hotel. In Skalica ist ein 4-Sterne Hotel und ein 3-Sterne Hotel. In der gesamten Region stehen relativ viele Pensionen, Appartements, Privatunterkünfte und sonstige Herbergen zur Verfügung. Man kann sagen, dass das Niveau der Hotels in der Region adäquat ist. Eine ähnliche Situation gibt es auch bei den Verpflegungsdienstleistungen. In größeren Städten (Senica, Skalica und Holíč) gibt es ein sehr breites und vielfältiges Angebot gastronomischer und Verpflegungseinrichtungen. Außerhalb der Städte ist das Angebot geringer, in der Region gibt es jedoch einige spezielle Gastroeinrichtungen, zum Beispiel Pizzerias in Brodské, Radošovce, Gbely, Šaštín-Stráže, Stilrestaurants in Gbely (Järgergaststätte), Radošovce (Restaurant auf der Mühle), Kopčany (Steak & Wine house), Zlatnícka dolina (Skalická koliba) und andere. Diese Betriebe haben ein hohes Potenzial bezüglich des Angebots an Gastronomieerlebnissen, ggf. des Servierens regionaler Spezialitäten in der Form von Slow Food, die die Aufmerksamkeit einer breiteren Zielgruppe gewinnt.

In der Region befinden sich zwei Sportstätten mit landesweiter, bzw. internationaler Bedeutung. Es handelt sich um zwei Golfressorts - Penati Golf Resort Šajdíkove Humence und Grafobal Group Golf Resort Skalica. Penati Golf Resort Šajdíkove Humence nahe der Stadt Senica ist ein Golfgelände mit internationalem Standard, inmitten von Kieferwäldern mit Sanddünen. Auf einer Fläche von 217 Hektar gibt es zwei Golfplätze mit je 18 Löchern – Heritage und Legend, jedes von einem anderen Gestalter mit Weltgeltung. Das Penati Golf Ressort gehört zum prestigeträchtigen Verband World of Leading Golf, also einer Marke mit Ausnahmequalität, da dieser Verband nur die TOP Ressorts Europas vereint, die äußerst strenge Kriterien erfüllen. In der grünen Zone nahe der Spielplätze befindet sich ein Erholungsgebiet mit komfortablen kleinen Freizeitvillen am See und nahen Grundstücken zum Bau von Einfamilienhäusern. In der Umgebung finden wir private Zufahrtswege sowie einen Sandstrand mit Sonnenschirmen, Strandliegen und einem Strandspielplatz. Das Grafobal Group Golf Ressort Skalica ist ein heimischer Platz des lokalen Golfclubs mit 18 Löchern. Er befindet sich im ebenen Gelände am Fuße malerischer

Weingartenhänge des Hügellandes Chvojnícka pahorkatina. Außer dem klassischen Golfs kann man hier auch Footgolf spielen – eine einzigartige Verbindung zweier beliebter Sportarten – Golf und Fußball. Am Gelände befindet sich das Restaurant Golf, das Speisen und auch ausländische Spezialitäten mit Weinen der lokalen Winzer anbietet. Innerhalb der Region befinden sich drei touristische Informationsbüros – INFOSEN in Senica, das Touristeninfobüro in Skalica sowie das touristische Informationszentrum in Holíč. Alle drei Büros gewähren umfassende Informationen über die Region inklusive einer Webseite. In Skalica befindet sich ein Auskunftsbildschirm, über den der Besucher Informationen über Leistungen und örtliche Attraktivitäten auch außerhalb der Öffnungszeiten des Büros erhalten kann. Ein ähnlicher Bildschirm wird auch in Holíč aufgebaut werden. In der Region fehlt ein touristisches Informationsbüro in der Stadt Šaštín-Stráže mit großem Potenzial für den Fremdenverkehr. Alle bestehenden Informationsbüros könnten mehr in eine kommerzielle Richtung gehen und beispielsweise Unterkunftsleistungen in der Region anbieten.

6

Aufgrund der oben erwähnten Umstände kann eine SWOT Analyse der gesamten Region durchgeführt werden. Es geht um die Identifizierung von Stärken und Schwächen als auch Chancen und Risiken der Tourismusentwicklung in der Region.

SWOT ANALYSE DER REGION

Zu den Stärken gehören:

- *Gute Erreichbarkeit und ein hochwertiges Kommunikationssystem* – die Region ist aus Bratislava und Brünn gut über eine Schnellverkehrsverbindung erreichbar, das Straßennetz ist angemessen ausgebaut
- *Gute Erreichbarkeit per Eisenbahn* – in die Region führt der internationale Korridor C-E61, es gibt hier zwei Bahnstrecken mit regelmäßigem Personenverkehr
- *Nähe dreier internationaler Flughäfen* – Flughäfen in Bratislava und Brünn gibt es in ca. 1-stündigen Entfernungen, der Flughafen in Wien ist in ca. 1,5 Stunden erreichbar
- *Grenzregion* – Das Interessensgebiet liegt an der Grenze zur Tschechischen Republik und in der Nähe der Grenze mit Österreich
- *Leicht zu identifizierbare Region* – Záhorie ist eine bekannte Region, vor allem in der Slowakei
- *Vielfalt und thematischer Vorteil der Region* – das Gebiet ist sehr vielfältig aus naturräumlicher Sicht sowie aus kulturhistorischer Sicht, es befinden sich hier mehrere nationale Kulturdenkmäler sowie Landschaftsschutzgebiete
- *Bedeutsame Denkmäler und Attraktionen* – es befinden sich hier relativ viele historische Stätten, die zugänglich sind und oft Austragungsorte organisierter Veranstaltungen sind
- *Einziger Kurort im Westteil der Slowakei* – das Heilbad Smrdáky hat ein riesiges Potenzial auch im Tourismus
- *Bedeutende technische Denkmäler* – es befinden sich hier viele Mühlen, von denen mehrere in gutem Zustand sind, mit starkem Potenzial ihrer Nutzung im Tourismus
- *Landesweit bedeutende Standorte* – es befinden sich hier bedeutsame Standorte, an denen landesweite bedeutsame Veranstaltungen stattfinden (Wallfahrten, Festivals, Golfturniere, u.ä.)
- *Produkte mit Schutzmarke* – die Region ist gastronomisch bedeutsam, es gibt hier einige bekannte regionale

Spezialitäten

- *Herstellung typischer Nahrungsmittelprodukte und erhaltene gastronomische Traditionen* – in der Region werden traditionell Obst, Bäckereiprodukte, Bier, Wein u.Ä. angebaut und verarbeitet.
- *Interessante Gegend für das Sammeln von Schwammerln, Jagd und Fischfang* – dank natürlicher Gegebenheiten gibt es gute Bedingungen für die genannten Aktivitäten
- *Standorte mit erhaltenem und relativ unberührtem Ökosystem* – es befinden sich hier Gegenden mit reichlichem Vorkommen an Vögeln, geeignet zur Vogelbeobachtung - Birdwatching
- *Angenehme klimatische Bedingungen* – das Gebiet befindet sich in warmer milder Umgebung mit warmen Sommern und milden Wintern, im Großteil des Jahres gibt es ein ideales Klima für Sport und Erholung
- *Preislich wenig anspruchsvolle Destination* – es handelt sich um eine weniger stark besuchte Destination, die Nachfrage hat die Preise für Leistungen im Tourismus nicht nach oben schnellen lassen
- *Hochwertiges und ausgeglichenes Netz von Tourismusleistungen* – in der Region gibt es genügend Unterkunfts- als auch Verpflegungsleistungen in angemessener Qualität
- *Existenz von Organisationen für Destinationsmanagement* – in der Region ist eine gute regionale Organisation für Fremdenverkehr ZÁHORIE und die örtliche Aktionsgruppe Partnerschaft für die Obere Záhorie tätig

Zu den bedeutendsten Stärken, die Teil der strategischen Lenkung und Entscheidungsfindung sind, gehören:

- Gute Erreichbarkeit über Verbindungswege
- Bedeutsame kulturhistorische und technische Denkmäler
- Hervorragende natürliche Voraussetzungen für Erholung und Sport



c/ Archív mesta Holíč

Zu den Schwächen gehören:

• **Die Region hat keine ausgeprägte Tradition einer Fremdenverkehrsdestination** – früher war es eine Agrarregion, in der nur ein Minimum in die Tourismusentwicklung investiert wurde

• **Mangelnde Zusammenarbeit zwischen Gemeinden bei Erstellung eines komplexen Produktes der Region** – die einzelnen Städte und Gemeinden bemühen sich, ihr eigenes Angebot zu kreieren, wodurch Touristen kurze Zeit an den jeweiligen Orten verbringen

• **Keine konkreten thematischen Tourismusprodukte** – es gibt keine Produktlinien quer durch die ganze Region

• **Uneinheitliche Kennzeichnung von Denkmälern und Attraktionen** - einzelne Denkmäler und regionale Gegebenheiten sind wenig gekennzeichnet und dadurch auch ungenügend beworben

• **Mangelnde Finanzmittel** – geringe Investitionen in die Revitalisierung der Tourismuszentren (z.B. Kurort Smrdáky, Freizeitzentrum Gazárka in Šaštín-Stráže u.ä.)

• **Fehlende fremdsprachige Ausgestaltung der Inhalte auf den Webseiten** – meistens nur in Slowakisch

• **Konkurrenzprodukte von Nachbarregionen** - in unmittelbarer Nähe befinden sich die Regionen Südmähren, Weinstraße der Kleinen Karpaten, Myjava, die einen Teil der potenziellen Gäste abschöpfen können

• **Fehlende Campingplätze** – an Wasserflächen sind Campingplätze beliebt

• **Illegale Mülldeponien in der Umgebung der Ortschaften** – Disziplinlosigkeit eines Teils der örtlichen Gemeinschaft

• **Mangelnde Zusammenarbeit des privaten und öffentlichen Sektors** – in vielen Gemeinden kooperiert die Selbstverwaltung nicht mit

Unternehmen im Fremdenverkehr

• **Fehlendes Angebot in der Wintersaison** – mangels Schnee in der Region gibt es keine guten Bedingungen für sportliche Aktivitäten in der Winterzeit (z. B. Präparieren von Loipen für den Skilanglauf)

Zu den bedeutsamsten Schwächen der Region gehören:

- Keine konkreten thematischen Produkte im Tourismus
- Mangelnde Kooperation des privaten und öffentlichen Sektors
- Mangel an Finanzmitteln

Zu den Chancen gehören:

• **Die Nähe der Ballungszentren** – die Region liegt nahe großer städtischer Ballungszentren, wie Wien, Brunn und Bratislava

• **Zusammenarbeit mit Grenzregionen** – vor allem Projektkooperationen entfalten (Interreg CZ, AT) mit angrenzenden Regionen Slovácko, Südmähren, Weinviertel

• **Kooperation mit umliegenden Regionen der Slowakei** – Gemeinsamkeiten im Tourismusangebot der Nachbarregionen suchen (Trnava, Kleine Karpaten, Gegend von Myjava) im Wallfahrts-, Kurorttourismus, Weintourismus usw.

• **Die Akzentuierung des Themas bedeutsamer Geschlechter und Persönlichkeiten entfalten, die in der Region tätig waren** – Habsburger, Pálffys, Lothringer, die in der Region vielerlei Kultur-, historische und technische Denkmäler hinterließen

• **Erweiterung von Radrouten** – die Region besitzt ideale Bedingungen für den Radtourismus, könne eine der bedeutsamsten Regionen in der Slowakei werden

• **Inanspruchnahme von Finanzmitteln aus den EU-Fonds** – vor allem zur Revitalisierung von Wasserflächen, die für die Sommererholung von Familien mit Kindern geeignet sind



c/ Dominika Ondrovičová

• **Inanspruchnahme von des EWR und norwegischen Fonds** – vor allem zur Revitalisierung von Kultur-, historischen und technischen Denkmälern

• **Stärkung des einheitlichen Image der Region** – einzelne Produktlinien müssen ein einheitliches Design besitzen

• **Entfaltung der Zusammenarbeit des öffentlichen und privaten Sektors zur Steigerung des Einflusses auf den Markt** – Zusammenarbeit ist eine der Schlüsselbedingungen für die Entwicklung des Tourismus in der Region

• **Anwendung von Informationssystemen im Marketing** – Nutzung moderner Informationssysteme im Marketing

• **Ausbildung, Motivation, Erhaltung und Einsatz junger und qualifizierter Arbeitskräfte** – Organisation von Werbe- und Informationsveranstaltungen sowie Umqualifizierungskursen im Tourismus

• **Anstieg der Nachfrage im heimischen Tourismus** – Nutzung staatlicher Subventionen für den heimischen Urlaub

• **Verfügbarkeit von Abfallkörben und Beseitigung illegaler Mülldeponien** – in Gemeinden und an touristisch gut besuchten Orten sollte auf saubere Umgebung und Mülltrennung geachtet werden

Zu den bedeutendsten Chancen gehören:

- Inanspruchnahme von Finanzmitteln aus EU-Fonds, Finanzmittel des EWR und norwegischen Fonds
- Erweiterung von Radrouten auch im internationalen Maßstab
- Entfaltung der Zusammenarbeit des öffentlichen und privaten Sektors

Zu den Risiken gehören:

• **Erstarkendes Angebot von Tourismusprodukten umliegender Regionen** – bedeutende Aktivierung des Tourismus in Konkurrenzregionen sowie in umliegenden Ländern und angrenzenden Regionen der Nachbarländer

• **Mangelhafter Nutzung des Potenzials der Region** – Marktzugang der Gäste zu Produkten der Region erschwert

• **Mangelnde Finanzmittel für die Entwicklung des Tourismus in der Region** – mangelhafte Ausschöpfung, bzw. erschwerte Bedingungen des Bezugs von EU-Fonds, bzw. Umschichtung auf andere Projekte, außerhalb des Tourismus

• **Abfluss qualifizierter Kräfte ins Ausland** – Notwendigkeit der Professionalisierung von Mitarbeitern im Tourismus

• **Drohender Aufbau von Windkraftwerken an vielen Orten der Region** – sie verursachen Lärm, der Tiere stört und tötet, stellen störendes Element in der Umwelt dar

• **Mangelnde Zusammenarbeit seitens des Selbstverwaltungskreises Trnava** – Zusammenarbeit des öffentlichen und privaten Sektors ist im Tourismus von grundsätzlicher Bedeutung

• **Gleichgültigkeit der meisten Bewohner gegenüber der Umwelt** – Entstehen illegaler Mülldeponien in Wäldern, entlang von Feldern, verantwortungsloses Wegwerfen von Abfall während der Fahrt auf den Straßen

• **Eine Wirtschafts- bzw. Gesundheitskrise** kann in gewisser Weise die Nachfrage reduzieren und auch Auswirkungen auf gegenwärtige Projekte sowie auf die Entwicklung des Tourismus haben

• **Anstieg der Kosten für Energie, Rohstoffe und Arbeit** – infolgedessen ein Preisanstieg und Reduktion der Nachfrage der Hauptzielgruppe, die auch wirtschaftlich nicht so stark ist

Zu den bedeutendsten Gefährdungen gehören:

- Mangelnde Finanzmittel für die Entwicklung des Tourismus in der Region
- Abfluss qualifizierter Arbeitskraft ins Ausland
- Erstarkendes Angebot von Tourismusprodukten der umliegenden Regionen

ZUR VERBESSERUNG DER ÜBERSICHTLICHKEIT FÜHREN WIR EINE SCHLAGWORTARTIGE **SWOT-ANALYSE** DER REGION AN:

STÄRKEN

- Gute Erreichbarkeit und hochwertiges Straßensystem
- Gute Erreichbarkeit mit der Bahn
- Nähe dreier internationaler Flughäfen
- Grenzregion
- Leicht zu identifizierende Region
- Vielfalt und thematische Vorrangigkeit der Region
- Bedeutsame Denkmäler und Attraktionen
- Einziger Kurort im Westteil der Slowakei
- Bedeutsame technische Denkmäler
- Landesweit bedeutsame Orte
- Produkte mit geschützter Marke
- Produktion typischer Nahrungsmittelprodukte und bewahrte gastronomische Traditionen
- Interessante Standorte zum Sammeln von Pilzen, für Jagd und Fischfang
- Standorte mit erhaltenem und relativ unberührtem Ökosystem
- Angenehme Klimabedingungen
- Preislich wenig anspruchsvolle Destination
- Hochwertiges und ausgeglichenes Netz an Tourismusleistungen
- Bestehende Organisationen für Destinationsmanagement

CHANCEN

- Nähe von Ballungsgebieten
- Zusammenarbeit mit Grenzregionen
- Zusammenarbeit mit umliegenden Regionen der Slowakei
- Akzentuierung des Themas bedeutsamer Geschlechter und Persönlichkeiten aus der Region
- Erweiterung von Radwegen
- Inanspruchnahme von Finanzmitteln aus EU-Fonds
- Inanspruchnahme von Finanzmitteln aus Zuwendungen des EWR und Norwegischen Fonds
- Stärkung der Kreierung eines einheitlichen Image der Region
- Entfaltung der Zusammenarbeit des öffentlichen und privaten Sektors zur Steigerung des Einflusses auf den Markt
- Erziehung, Motivation, Erhaltung und Platzierung junger und qualifizierter Arbeitskräfte
- Anstieg der Nachfrage im heimischen Tourismus

SCHWÄCHEN

- Region hat keine ausgeprägte Tradition einer Fremdenverkehrsdestination
- Mangelnde Kooperation zwischen Gemeinden bei Schaffung eines komplexen regionalen Produktes
- Keine konkreten thematischen Produkte des Fremdenverkehrs
- Keine einheitliche Kennzeichnung von Denkmälern und Attraktionen
- Mangel an Finanzmitteln
- Fehlende Sprachversionen für Touristen auf Webseiten
- Konkurrenzprodukte benachbarter Regionen
- Fehlende Autocampingplätze
- Illegale Mülldeponien in der Umgebung der Gemeinden
- Ungenügende Kooperation des privaten und öffentlichen Sektors
- Fehlendes Angebot in der Wintersaison

RISIKEN

- Erstarkendes Angebot von Tourismusprodukten umliegender Regionen
- Mangelhafte Nutzung des Potenzials der Region
- Mangel an Finanzen für die Entfaltung des Fremdenverkehrs in der Region
- Abfluss qualifizierter Arbeitskräfte ins Ausland
- Drohender Bau von Windkraftwerken an vielen Standorten der Region
- Mangelnde Kooperation vonseiten des Selbstverwaltungskreises Trnava
- Gleichgültigkeit eines großen Bevölkerungsteils gegenüber der Umwelt
- Wirtschafts- bzw. Gesundheitskrise
- Anstieg der Kosten für Energie, Rohstoffe und Arbeit



c/ seničan.sk

7 BESTEHENDE UND NEUE TRAGENDE SÄULEN DES TOURISMUS IN DER REGION

In der Region gibt es ein großes primäres Potenzial für diverse Formen des Tourismus. Es geht vor allem um die folgenden:

- Kultur-, Wissens- und religiöser Tourismus
- Erholungstourismus in Natur und an Wasserflächen
- Sportorientierter Tourismus mit Ausrichtung auf Radtourismus und Golf
- Ländlicher Tourismus, Gartentourismus, Agrotourismus und gastronomischer Tourismus
- Kennenlernen traditioneller Mühlen

Für die einzelnen Formen des Tourismus wird in diesem Studienteil der aktuelle Zustand skizziert und eine Innovation von Produktlinien vorgeschlagen, inklusive Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen. In Zusammenarbeit mit dem Projektpartner – der Stadt Hollabrunn und ihrer der nahen Umgebung – werden die einzelnen Formen des Tourismus in zwei Gruppen eingeteilt – Aktivitäten und Lernen in der Natur sowie Kunst und Kultur, wobei wir bei jeder vorgeschlagenen Maßnahmengruppe anführen, welche davon eine zusätzliche Wertschöpfung vor allem für die Unternehmen aber auch für die ganze Region bringen.

AKTIVITÄTEN UND LERNEN IN DER NATUR

Erholungstourismus in der Natur und an Wasserflächen – ist eine geeignete ergänzende Form von Tourismus, vor allem für die Gäste aus der näheren Umgebung. In der Region befinden sich relativ viele Wasserflächen, diesich zum Baden eignen, in angenehmer bewaldeter Umgebung. Es gibt keine Thermalquellen, die gute Bedingungen für eine ganzjährige Nutzung schaffen würden.

Erweiterung des aktuellen Badeangebots in der Region

- Benötigte Maßnahmen:
- Treffen von Maßnahmen zur Verbesserung der Wasserqualität in bestehenden Seen,
 - Zusammenarbeit des öffentlichen und privaten Sektors beim Aufbau der Infrastruktur,
 - Erstellung von Werbe- und Informationsbroschüren und Folder.

- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Aufbau von Unterkünfts- und Verpflegungseinrichtungen in der Nähe der Erholungszentren,
 - Aufbau kommerzieller Einrichtungen für Freizeitaktivitäten (z.B. Seilzentren, Sportstätten, Freesbee Golf, Sommerkinos usw.),
 - Organisation von kulturellen und gesellschaftlichen Veranstaltungen in den Erholungszentren.

Erweiterung des aktuellen Badeangebots Schaffung von Standorten für

- „langsames Reisen“ (Slow Travel)
- Benötigte Maßnahmen:
- Identifikation interessanter Orte, die für Slow Travel geeignet sind,
 - Kennzeichnung geeigneter Orte,
 - Erstellung von Werbe- und Informationsbroschüren und Folder.
- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Aufbau und Gestaltung von Unterkünfts- und Verpflegungseinrichtungen für Slow Travel,
 - Förderung der Erstellung eines Angebots gastronomischer Spezialitäten im Bereich Slow, Verkostung regionaler Produkte.
 - Aufbau kommerzieller Einrichtungen für Freizeitaktivitäten.

Sporttourismus mit spezieller Ausrichtung auf Radtouristik und Golf – die Region besitzt ein großes Potenzial für Radtouristik für alle Kunder-Segmente. Ganz in der Nähe verläuft die Radroute Eurovelo 13 - Iron Curtain Trail (Radweg Eiserner Vorhang), die ein gutes Gästepotenzial der Fernzone einbringt. Bezüglich weiterer Sportarten, die für eine breitere Kundengruppe geeignet sind, ist Golf dank zweier hochwertig ausgebauter Golfressorts zu nennen. Alle sportlichen Aktivitäten sind sowohl für die heimischen als auch für die ausländischen Gäste geeignet.

Aufbau eines Netzes markierter Radwege in der gesamten Region und deren regelmäßige Instandhaltung

- Benötigte Maßnahmen:
- Bemühung um den Aufbau eines dichten Netzes von Radwegen (außerhalb der Hauptstraßen),
 - gründliche Markierung der Radwege,

- grenzüberschreitende Kooperation mit der Nachbarregion in der Tschechischen Republik,
 - grenzüberschreitende Kooperation mit den regionalen Organisationen für Fremdenverkehr des Gebiets Weinviertel, Verknüpfung einzelner Radrouten, Verbindung von Radtourismus und Kennenlernen von Winzer- und Weingebieten und -traditionen.
 - Erstellung der Kartenunterlagen mit gekennzeichneten
- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Aufbau von Unterkünfts- und Verpflegungsmöglichkeiten für Radtouristen,
 - Erstellung eines Erfrischungsangebots unterwegs auf den Radwegen.

Schaffung einer Abzweigung von der internationalen Radroute Eurovelo 13 hin in die Region

- Benötigte Maßnahmen:
- Auswahl außerordentlicher Attraktivitäten in unmittelbarer Nähe der Route Eurovelo 13 – Gastronomieerlebnisse, Winzertraditionen, historische und technische Denkmäler,
 - Bewerbung örtlicher Attraktivitäten auf der Route Eurovelo 13,
 - Erstellung von Werbe- und Informationsbroschüren und Folder.
- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Aufbau von Unterkünfts- und Verpflegungsmöglichkeiten für Radtouristen,
 - Erstellung eines Erfrischungsangebots unterwegs auf den Radwegen.

- Bewerbung von Golf für alle**
- Benötigte Maßnahmen:
- Kooperation mit Golfressorts,
 - Bewerbung der Region als Golfparadies in unberührter Natur.
- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Erstellung eines umfassenden Angebotes für mehrtägige Besuche in der Region

Ländlicher Tourismus, Gartentourismus, Agrotourismus und Gastrotourismus – haben im

Interessensgebiet riesige Entwicklungsmöglichkeiten. Der Charakter der Landschaft, seine Struktur der Ortschaften und Einsiedeleien sowie die Tradition des Anbaus und Verarbeitung von Produkten bieten ideale Voraussetzungen für die Entwicklung des ländlichen Tourismus, Gartentourismus, Agrotourismus und Gastrotourismus.

Vereinheitlichung des Angebots von ländlichem Tourismus, Gartentourismus und Agrotourismus für die gesamte Region.

- Benötigte Maßnahmen:
- Aufbau eines Netzes von Unterkünften ländlichen Typs,
 - Kennzeichnung aller Betriebe mit einheitlichem Logo,
 - Einführung eines Kennzeichnungssystems für Regionalprodukte,
 - Erstellung von Werbematerialien für das Angebot im ländlichen Tourismus.
 - Einführung eines Orientierungssystems für Parks, Gärten, Obstgärten und Alleen in Zusammenarbeit mit den Regionen in der Tschechischen Republik und Österreich
 - Entwicklung grenzüberschreitender Zusammenarbeit mit benachbarten Regionen im Bereich Gartentourismus

- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Erstellung eines Angebots kommerzieller Aktivitäten im ländlichen Tourismus und Agrotourismus (Reiten, Produktion und Verkostung von Regionalprodukten, Verkauf von Produkten aus typischen regionalen Früchten, Waldfrüchten und Heilpflanzen, Produktion und Verkauf von Honig, u.ä.)
 - Erstellen von Kartenunterlagen mit Kennzeichnung bedeutender Gärten, Parks und Obstgärten in den Regionen

Schaffung eines Angebots in der Gastronomie sowie dem Wein- und Biertourismus

- Benötigte Maßnahmen:
- Schaffung von Bedingungen für die Zusammenarbeit einzelner Winzer und

- Hersteller von Handwerksbieren Craft-Bieren
- Kennzeichnung der Weinbetriebe mit einheitlichem Logo,
 - Verknüpfung von Radtouristik mit Wein- und Biertourismus,
 - Erstellung von Werbematerialien und Kartenunterlagen.

- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Verkostung regionaler Produkte und Spezialitäten,
 - Organisation gastronomischer Veranstaltungen, die auf Spezialitäten aus Wild, Pilzen u.ä. ausgerichtet sind,
 - Veranstaltung öffentlicher Weinverkostungen in Kombination mit Regionalprodukten,
 - Präsentation kleiner Brauereien in der Region.

Kulinarik, historische Küche

- Benötigte Maßnahmen:
- Identifikation lokaler traditioneller gastronomischer Spezialitäten,
 - Kooperation von gastronomischen Einrichtungen initiieren,
 - Einführung der Zertifizierung und Kennzeichnung traditioneller gastronomischer Einrichtungen,
 - Erstellung von Werbematerialien für gastronomische Erlebnisse.
 - Entfaltung grenzüberschreitender Zusammenarbeit mit den Nachbarregionen in der Tschechischen Republik und Österreich

- Verbesserung der Wertschöpfung durch:
- Organisation thematischer gastronomischer Veranstaltungen (z.B. mittelalterliche Küche, typische historische Regionalgerichte u.ä.).
 - Einrichtung des Verkaufs typischer Nahrungsmittel- und Landwirtschaftsprodukte von Záhorie und Hollabrunn, vor allem Obst und Erzeugnisse daraus, Bäckereiprodukte, Wein, Bier, u.ä.
 - Erstellung von Kartenunterlagen mit Kennzeichnung bedeutender Mühlen im Interessensgebiet und in nahen Regionen in der Tschechischen Republik und Österreich



c/ Tomáš Bilka

KUNST UND KULTUR

Kultureller, wissensbezogener und religiöser Tourismus basiert auf der reichhaltigen Geschichte der Region mit bedeutsamem historischem Erbe, das an wichtigen transeuropäischen Handelsstraßen liegt. Alle historischen Epochen prägten den Charakter der Region. Zurzeit gelten Skalica, Holíč, Kopčany als die bedeutsamsten Zentren des kulturhistorischen Tourismus, Šaštín-Stráže wird als religiöses Zentrum angesehen. Alle Aktivitäten des kulturellen und wissensbezogenen Tourismus sind sowohl für die heimischen als auch für die ausländischen Gäste geeignet.

Vorgeschlagene Produktlinien des kulturellen, wissensbezogenen und religiösen Tourismus:

Auf den Spuren der mittelalterlichen königlichen Handelsstraße aus Podbranč nach Holíč und Skalica.

Benötigte Maßnahmen:

- die alte Handelsstraße aus Esztergom nach Böhmen im Rahmen der Region zu kennzeichnen,
- Interessante Stellen auf dieser Route zu identifizieren,
- die Route mit einem Logo zu kennzeichnen,
- Werbe- und Informationsbroschüren und Folder zu erstellen.

Verbesserung der Wertschöpfung durch:

- Veranstaltung kommentierter Reisen mit Begleitung für Gruppen, ggf. für Einzelpersonen,
- Förderung der Erstellung eines Angebots regionaler gastronomischer Spezialitäten und Unterkunftsmöglichkeiten auf der Route,
- Erstellen einer thematischen Geocachingroute quer durch bedeutende Orte,
- Veranstaltung von Bildungsaktivitäten für Studenten von Grund- und Mittelschulen in der Region.

Von Franz von Lothringen erbaute Denkmäler

Benötigte Maßnahmen:

- Identifikation interessanter Standorte, die zu dieser Zeit erbaut wurden,
- Kooperation mit Fachinstitution, bzw. Universitäten,
- Kennzeichnung ausgewählter Standorte mit Logo,
- Erstellung von Werbe- und Informationsbroschüren und Folder.

Schaffung der Produkte:

- Veranstaltung kommentierter Reisen mit Begleitung für Gruppen, ggf. für Einzelpersonen,
- Förderung der Erstellung eines Angebots historischer kulinarischer Spezialitäten auf der Route,
- Bildungsaktivitäten für Studenten von Grund- und Mittelschulen im Interessensgebiet.

Denkmäler bedeutender, in der Region tätiger Persönlichkeiten

Benötigte Maßnahmen:

- Identifikation interessanter Standorte, die zu dieser Zeit errichtet wurden,
- Kooperation mit Fachinstitutionen, bzw. Universitäten,
- Kennzeichnung ausgewählter Standorte mit Logo,
- Erstellung von Werbe- und Informationsbroschüren und Folder.
- grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit den Nachbarregionen in der Tschechischen Republik und Österreich

Verbesserung der Wertschöpfung durch:

- Veranstaltung kommentierter Reisen mit Begleitung für Gruppen, ggf. für Einzelpersonen,
- Förderung der Erstellung eines Angebots historischer kulinarischer Spezialitäten an ausgewählten Standorten,
- Bildungsaktivitäten für Studenten von Grund- und Mittelschulen in der Region.

Wanderung mit Kennenlernen wichtiger Kirchenbauten

Benötigte Maßnahmen:

- Identifikation interessantester Sakralbauten in der Region,
- Kennzeichnung ausgewählter Standorte mit Logo,
- Erstellung von Werbe- und Informationsbroschüren und Folder.

Verbesserung der Wertschöpfung durch:

- Kommentierte Reisen für praktizierende Gläubige mit Begleitung für Gruppen, ggf. für Einzelpersonen,
- Angebot gastronomischer Spezialitäten an Kirchenfeiertagen und für Pilgerfahrten.



c/ Tomáš Bilka

Wissenstourismus im Rahmen traditioneller Mühlen – in der Region befinden sich relativ viele Mühlen, insbesondere Wassermühlen, selten auch Windmühlen. Es handelt sich um einzigartige technische Denkmäler mit einem großen Potenzial für die Besucher der Region.

Schaffung des Produktes zum Kennenlernen technischer Denkmäler - Mühlen

Benötigte Maßnahmen:

- Erstellung eines Angebots einer Themenroute aktuell renovierter und zugänglicher Mühlen,
- Bemühungen um Schaffung eines ergänzenden Mühlenangebots (Verkostung von Wein, Honig, gastronomischen Spezialitäten u.ä.),
- Erstellung von Werbematerialien und Karten des Gebiets von Záhorie und Hollabrunn,
- Einführung von Mühlenpässen, gültigen E-Pässen, die im Gebiet von Záhorie und Hollabrunn gültig sind,
- Bewerbung von Mühlen und ihren Produkten, vor allem Mehlspezialitäten der Region Záhorie und der Gegend Hollabrunn, Darstellung der „Macka Záhórácka“ (Kellerkatze) als Mühlensymbol und Symbol der Zusammenarbeit mit der Stadt Hollabrunn und der nahen Umgebung,
- Schaffung einer thematischen Geocachingroute, welche die Mühlen verbindet,
- Entwicklung einer Wegführung über GPS, Darstellung ähnlicher Mühlen rund um die Stadt Hollabrunn, eventuelle Erstellung einer 3D-App, die einen Blick in die Geschichte der Müllertradition möglich macht
- Erweiterung der Route um weitere renovierte Mühlen.
- Schaffung einer virtuellen Verbindung der Städte Holíč und Hollabrunn, Darstellung der Aussichtstürme, Gehwege u.ä.
- Veranstaltung grenzüberschreitender Ausstellungen, Besuch des Autors des Mühlensymbols (Kellerkatze) Hrn. Günter Stockinger aus Hollabrunn in Holíč.

Verbesserung der Wertschöpfung durch:

- Veranstaltung von Fotobewerben für Amateure und Präsentation der besten Fotografien,
- Organisation von Musikveranstaltungen in Mühlen,
- Präsentation regionaler gastronomischer Spezialitäten, Wein, Craft-Bieren u.ä.



c/ Archív mesta Holíč

8 NACHHALTIGKEIT DER GRENZÜBERSCHREITENDEN ZUSAMMENARBEIT VON ZÁHORIE MIT DER STADT HOLLABRUNN UND DER NÄHEREN UMGEBUNG

Es wird von der Annahme ausgegangen, dass der Tourismus in den grenznahen Regionen, insbesondere während und nach der Coronakrise sehr intensiv sein wird. Es wird nötig sein, die Zusammenarbeit zwischen beiden Regionen zu entfalten und erhalten. Es wird vor allem um folgende Aktivitäten gehen:

- Alljährliches Veranstanalten eines gemeinsamen Treffens von am Projekt interessierter Menschen und Planung gemeinsamer Aktivitäten, Akzeptanz neuer Ideen und Vorschläge und deren Aufarbeitung, Kooperation bei neuen Projekten
- Erstellung eines Vertrags über die Zusammenarbeit zwischen den Städten Holíč und Hollabrunn, dessen feierliche Unterzeichnung und öffentliche Präsentation
- Einbindung diverser non-profit Organisationen in diese Aktivitäten und diese in die Partnerstadt mit Hollabrunn einbinden
- Stärkung und Entfaltung der Kommunikation mit NGOs, die in den Partnerstädten tätig sind
- Gewährleistung gemeinsamer Bewerbung der Partnerstädte mittels Web, TV sowie mithilfe von Informations- und Kommunikationsmitteln (z.B. Facebook, Twitter, u.ä.)
- Aufstellen von Ständern mit Werbematerialien an öffentlichen Plätzen, Hotels und Gaststätten
- Gemeinsame Bewerbung beider Gebiete in

Tourismusinfozentren, Erstellung von Werbematerialien, Publikationen, usw.

- Suche von geeigneten Plätzen zur Bewerbung traditioneller Produkte und Erzeugnisse beider Gebiete
- Reservierung von Veranstaltungsflächen für örtliche Künstler mittels kleiner Ausstellungen
- Mindestens einmal jährlich Kochkurse in Verbindung mit der Mühlenakademie veranstalten, hierbei einige ausgewählte Spezialitäten und gastronomische Leckerbissen der Slowakei und Österreichs präsentieren, Verkostungen von Gerichten organisieren
- Bewerbung der Spezialitäten der Region, Produktmarken, Werbeflugblätter für die Region Záhorie und die Stadt Hollabrunn vorbereiten, die an zugängliche Stellen beider Regionen (Tourismus-Büros, Bierbrauereien, Weinbetriebe, u.ä. verteilt werden).
- Austausch von Köchen, z.B. unter der Windmühle könnte die Zubereitung einfacher Gerichte und Getränke organisiert werden
- Platzierung von Werbekörben mit Produkten aus Hollabrunn und Záhorie, z.B. in der Kellergasse in Hollabrunn, im Schlossgarten von Holíč u.ä.
- Nach dem Projektende sollen Aktivitäten fortgesetzt werden, die Teil des Projektes sind, z.B. Veranstaltung des Symposiums, gemeinsame Ausstellungen der Mühlenakademie, u.ä.

SCHLUSSBEMERKUNG

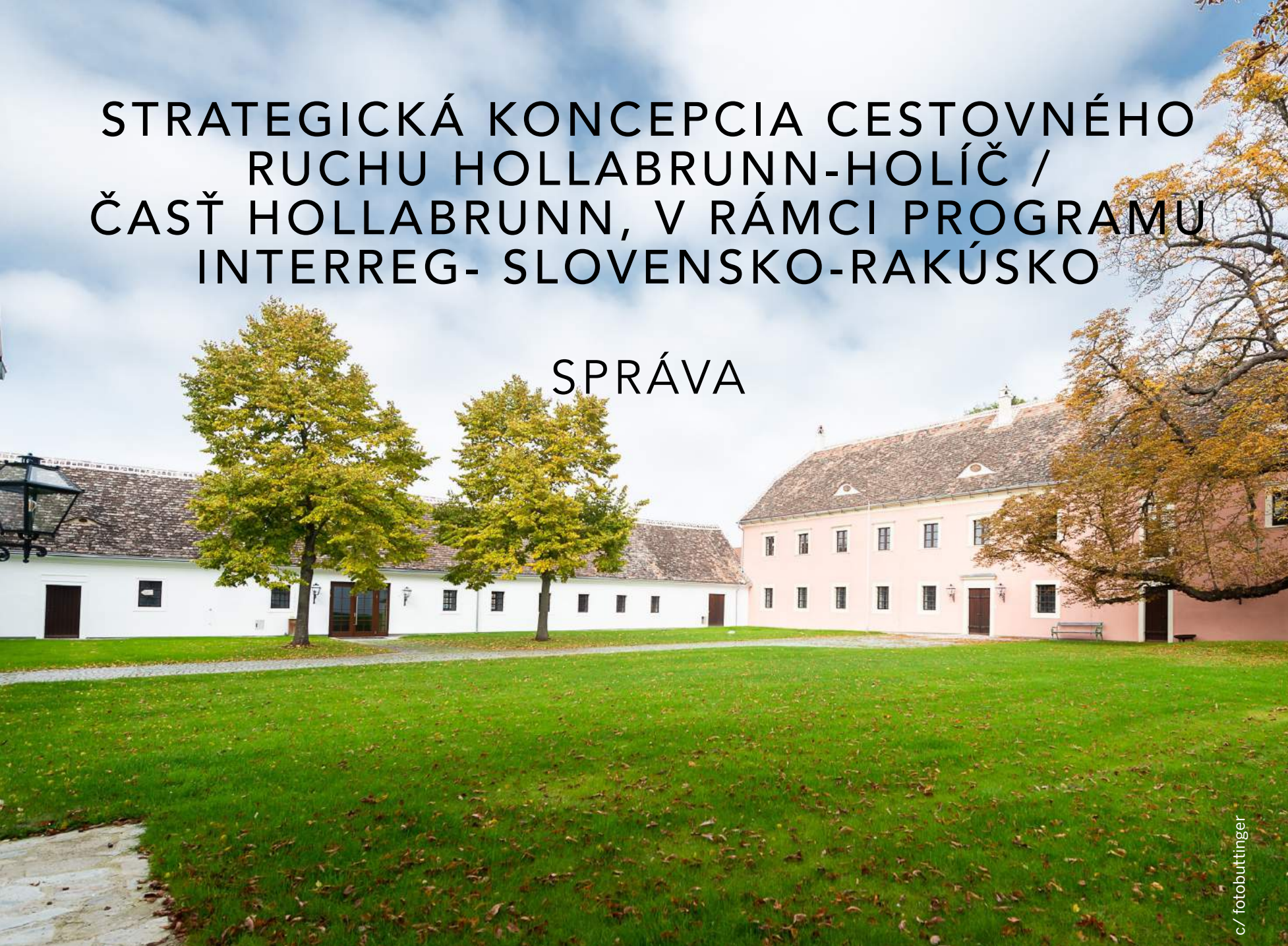
Der Tourismus wie auch andere Wirtschaftszweige erleben zurzeit eine schwere Krise infolge des Coronavirus, die Nachfrage nach Dienstleistungen sank auf ein Minimum und es ist sogar fraglich, wieviel Unternehmen diese ungünstigen Zeiten überleben werden. Es ist davon auszugehen, dass in der kommenden Zeit (etwa 1. Quartal 2021) die Nachfrage nicht nachdrücklich steigt und der Tourismus nur von Ausflüglern leben muss. Es ist wahrscheinlich, dass sich die Lage ab Sommer 2021 verbessern wird und der Tourismus erneut belebt wird. In der ersten Phase wird man sich zuerst auf die heimischen Gäste aus der nächster Umgebung konzentrieren müssen, von der ausländischen Märkten, insbesondere auf die Tschechischen und Österreichischen aus grenznahen Regionen. Danach wird die Situation im Tourismus wieder zu den Leistungsniveaus vor der Coronakrise zurückfinden und das Tourismuskonzept für die Region wird dann vollständig umgesetzt werden können. Schlüsselpersonen- und organisationen bei der Umsetzung des Konzeptes werden vor allem Behörden der Selbstverwaltung, Institutionen des öffentlichen und privaten Sektors sowie touristische Informationsbüros und örtliche Aktionsgruppen, insbesondere die regionale Tourismusorganisation Záhorie sein. Die einzelnen Institutionen sollten eng kooperieren oder sich

vernetzen. Das Ergebnis wird eine koordinierte und nachhaltige Entwicklung des Tourismus in der Region sein. Besonderer Wert wird dabei auf die nahen Grenzregionen der Tschechischen Republik und Österreichs gelegt werden, mit spezieller Ausrichtung auf Hollabrunn und seine nahe Umgebung, für dessen Bewohner die obere Region von Záhorie schon bekannt ist.

2021 beginnt die neue Programmperiode 2021 – 2027, in der die Slowakei als EU-Mitgliedsland den strategischen Ansatz zur Kohäsionspolitik mit dem Ziel übernimmt, die Implementierung der EU-Fonds zu entwickeln und zu koordinieren. Damit eröffnen sich die Möglichkeiten für die Förderung und Finanzierung vieler Aktivitäten, die die Lage im Tourismus verbessern werden. Es wird sich somit die Wettbewerbsfähigkeit der Region verbessern, es eröffnen sich neue Möglichkeiten grenzüberschreitender Kooperation und einer effizienten Einbindung von Personen und Institutionen zur Umsetzung des Konzeptes der Tourismusentwicklung in der Region. Im Falle einer engen Zusammenarbeit wird es möglich sein, die mittelfristigen Maßnahmen des Konzeptes zu verwirklichen, wobei die Steigerung der Besucherzahlen in der Region erheblich über den landesweiten slowakischen Durchschnitt erfolgen kann.

STRATEGICKÁ KONCEPCIA CESTOVNÉHO RUCHU HOLLABRUNN-HOLÍČ / ČASŤ HOLLABRUNN, V RÁMCI PROGRAMU INTERREG- SLOVENSKO-RAKÚSKO

SPRÁVA



1 ÚLOHY A VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA

Východiskom predkladanej práce bola verejná súťaž mesta Hollabrunn na spracovanie cezhraničnej koncepcie cestovného ruchu, osobitne s ohľadom na pilotné investície a na Zmluvu o spolupráci partnerov do roku 2025.

Nasledoval workshop na mieste, orientačné rozhovory s kompetentnými zástupcami mesta Hollabrunn a HoMAG a príslušná ponuka našej poradenskej spoločnosti.

Nakoniec bola udelená zákazka na realizáciu predmetného konzultačno-poradenského projektu.

Požadované poradenské služby v oblasti cestovného ruchu realizoval Dr. Wolfgang Sovis.

Osobitná vďaka patrí pracovníckam spoločnosti HoMaG, pani Eva-Maria Atzler, BA a pani Mara-Margarete Pfaffeneder, MA, ktoré aktívne participovali nielen na všetkých stretnutiach, workshopoch v Holíči a Hollabrunne, obstarávaní materiálu a rozhovoroch, dolaďovaní detailov ale boli neuveriteľne cennou pomocou pri zbere dát, textov a grafických

podkladov.

Rovnako ďakujeme aj riaditeľovi Mestského úradu v Hollabrunne, pánovi Mag. Franzovi Stockingerovi, pánovi Ing. Michaelovi Staribacherovi a pánom DI. Hannesovi Weitschacherovi, rovnako ako manažmentu múzeí Dolného Rakúska za interné úsilie, podklady a podnety týkajúce sa obsahu k časti Hollabrunn resp. územia Weinviertel.

Veľká vďaka patrí partnerom na Slovensku, predovšetkým pani Ing. Kataríne Turečkovej a pánovi doc. RNDr. Pavlovi Plesníkovi za koordináciu na mieste a vypracovanie konceptu – za Holíč resp. región Záhorie, ktorý pre firmu ERDF spol. s r.o. koncepciu spracoval a pánovi Dr. Jaroslavovi Stahlovi za prekladateľské služby.

Predkladaná správa poskytuje prehľad jednotlivých krokov pri spracúvaní materiálu a v skratke uvádza súčasný stav, tematickú stratégiu a dôležité úvahy ohľadom budúcej spolupráce partnerov na Slovensku a v Rakúsku.

PRIEBEH PROJEKTU, POSTUP A HLAVNÝ ZÁMER

Z iniciatívy mesta Hollabrunn došlo v uplynulom roku k príprave, plánovaniu a implementácii projektu VISIO: v rámci programu INTERREG Slovensko-Rakúsko majú v mestách Hollabrunn (AT) a Holíč (SK) vzniknúť alebo sa rozvinúť relevantné turistické zariadenia a to spôsobom, ktorý povedie strednodobo v dlhodobu k udržateľnému rozvoju cestovného ruchu – predovšetkým v oblasti denných návštevníkov.

V rámci tohto cezhraničného projektu Hollabrunnu a Holíča bolo plánované aj spracovanie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu s cieľom postaviť snahy o kooperáciu do aktuálnej podoby, zodpovedajúcej potrebám súčasného trhu. Pritom sa uvažovalo aj so strategickými partnermi.

Pri spracovaní správy bolo poskytované externé odborné poradenstvo v oblasti cestovného ruchu, ktoré sprostredkovalo potrebné vstupy a zabezpečilo zosúladenie potrieb obidvoch partnerov projektu a ich strategických partnerov.

Obsah predstavuje spracovanie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu s ťažiskom za vypracovanie rakúskej časti konceptu a harmonizáciu jednotlivých krokov, spolu s prepojením obidvoch častí koncepcie z Hollabrunnu aj Holíča.

Vykonané pracovné kroky:

Potrebné boli tieto kroky:

- Orientačné rozhovory s členmi tímov

- Štúdium materiálov o doterajších aktivitách

- Workshop obidvoch tímov partnerov v Hollabrunne

- Zisťovanie faktov a okolností v Hollabrunne ako prípravné zorientovanie sa v problematike pre spracovateľa

- Vypracovanie odhadu návštevnického potenciálu za rakúsku časť, aj ako vzorka k získavaniu dát pre Holíč

- Spracovanie SWOT analýzy za rakúsku časť s tímom v Hollabrunne

- Stretnutie s partnermi v Holíči k zosúladeniu potenciálu a SWOT

- Príprava hlavných tematických skupín a strategické body v oblasti cestovného ruchu za rakúsku časť s tímom v Hollabrunne

- Workshop obidvoch tímov partnerov v Holíči s diskusiou o tematických skupinách a hlavných strategických bodoch v oblasti cestovného ruchu

- Príprava časti konceptu opatrení za rakúsku časť a prípravu časti konceptu v súlade s Dohodou o spolupráci s tímom v Hollabrunne

- Workshop obidvoch tímov partnerov v Hollabrunne

- Stretnutie s partnermi v Holíči kvôli zosúladeniu so slovenskou časťou správy

- Exkurzia do Holíča a okolia s cieľom návštevy

turistických zariadení a vyriešenia otvorených otázok

- Transformácia odhadu návštevnického potenciálu pre Holíč na základe poskytnutých dát

- Objasnenie kritických otázok a obstaranie doplňujúcich údajov/materiálu s tímom v Hollabrunne a spracovanie písomného konceptu

- Záverečné zosúladenie a konečná verzia Konceptie rozvoja cestovného ruchu spolu s partnermi, z dôvodu opatrení v dôsledku koronakrízy sčasti elektronickou cestou

Poradenské práce ďalej zahŕňali:

- vytvorenie agendy, moderovania a vyhotovenie zápisníc workshopov za časť workshopu “Konceptia rozvoja cestovného ruchu” v nemčine

- viacero interných dohôd a pracovných stretnutí s HoMaG a vedením mestského úradu

- individuálne rozhovory s partnermi

- telefonická/e-mailová podpora v prípade otázok pre projektový tím

Spracovanie individuálnych štúdií realizovateľnosti, bezpečnostnotechnických úvah alebo stavebného plánovania pre jednotlivé projekty neboli súčasťou tohto balíka služieb.

Všetky prekladateľské služby zabezpečili Hollabrunn alebo Holíč externe

Dôležité zásadné zámery

Základom spoločnej dlhodobu efektívnej dohody obidvoch partnerov Hollabrunn a Holíč budú tieto dôležité zásadné zámery. Poslúžia spoločnému úsiliu a podpore strategických cieľov v oblasti cestovného ruchu:

Mlyn Alte Hofmühle:

- Bezbariérový renovovaný mlyn Alte Hofmühle a zážitkový chodník v Hollabrunne, rovnako ako posledný dochovaný a renovovaný kamenný mlyn a rozhľadňa v Holíči sa po ukončení projektu môžu naďalej využívať na cezhraničné podujatia, ktoré boli v projekte už vyskúšané a sú etablované: Výstavy, mlynárska akadémia, výmena žiakov s kultúrnym programom, Summer art festivaly alebo novokoncipované formáty ako spoločné trhy, letné školy, Mačací muzikál alebo jazykové kurzy na Slovensku a v Rakúsku pre široké cieľové skupiny.

- V Hollabrunne je vytvorená a renovovaná infraštruktúra (Zážitkový chodník, mlyn Alte Hofmühle) vo vlastníctve mesta, mlyn a zážitkový chodník obec dlhodobu upravuje a udržiava.

- Cieľom úsilia je sprístupnenie mlyna „Alte Hofmühle“ pre širokú verejnosť a etablovať ho ako turistickú destináciu.

- Mlyn Alte Hofmühle sa ponúka pre dlhodobú spoluprácu v oblasti kultúrneho cestovného ruchu aj zvýšenie voľnočasových príjmov a zhodnotenia pre Hollabrunn aj Weinviertel.

Zážitkový chodník:

- Úpravou zážitkových, rekreačných miest a lokalít pre aktivity v Hollabrunnskom lese má vzniknúť atraktívna, jedinečná a autentická dodatočná ponuka k rozhľadni Koliskowarte, ktorá dokáže návštevníkov nadchnúť a motivovať k opätovnej návšteve aj priťahnúť nových hostí.

- K rozhľadni vedie interaktívny hravý chodník s ďalekohľadom, drevenou zvonkohrou, hrou s hľadaním zvierat, počítaním letokruhov, hádzaním šišiek atď.

- Témy, ktoré návštevníci vidia počas prechádzky chodníkom, prezentujú regionálne špecifiká z rastlinného aj živočíšneho sveta aj pravekého Dunaja:
Flóra: Hollabrunnský les ako zelené pľúca regiónu Weinviertel, druhy stromov a orchideí
Fauna: Cicavce a Alpsko-karpatský koridor voľne žijúcej zveri, 19 druhov netopierov, hmyzu, plazov (užovka hladká), vtákov, špecifiká a pozoruhodnosti
Praveký Dunaj: Formy krajiny ako zrkadlo podlažia, vodné vrty, skamenené drevo



Grafika (hore a dole): poskytol zadávateľ



VYSVETLIVKY:
UMIESTNENIE TURISTICKY A VOĽNOČASOVO DÔLEŽITÝCH OBJEKTŮ V HOLLABRUNNE:
1. MLYN ALTE HOFMÜHLE / KULTURNÝ MLYN A PARK PRE NÁCVIK MOTORIKY
2. TEMATICKÝ CHODNÍK „PO STOPÁCH PIVNIČNEJ MAČKY“
3. NOVÉ TEMATICKÉ CHODNÍKY K ROZHĽADNI KOLISKOWARTE
4. V HOLLABRUNNSKOM LESE



Grafika (8 fotografií mlyna Alte Hofmühle):
poskytl zadávateľ / fotobuttinger.at



3 SILNÉ STRÁNKY A PRÍLEŽITOSTI, SLABÉ STRÁNKY A OHROZENIA

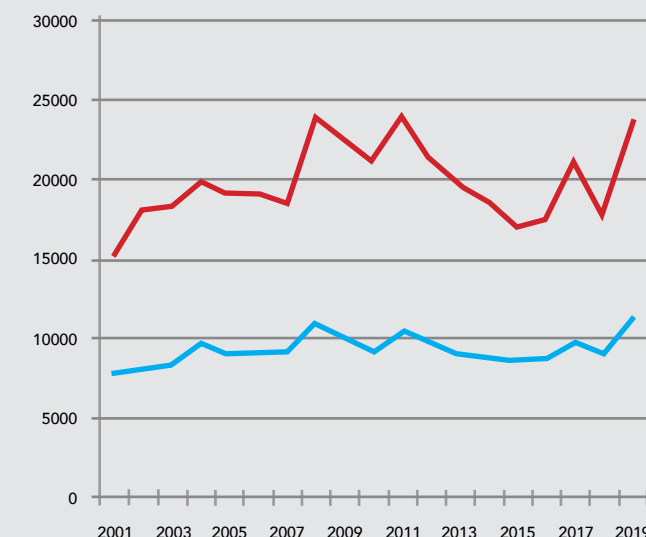
Hollabrunn sa nachádza v severozápadnej časti Weinviertel v nadmorskej výške 224 m n.m. Má 11.556 obyvateľov, 23 katastrálnych obcí s celkovou plochou 152,31 km², čím sa Hollabrunn zaraďuje k stredne veľkým mestám Dolného Rakúska.

SWOT- analýza - komentáre

Z perspektívy turistického využitia vyplývajú pre lokalitu Hollabrunn tieto silné stránky a príležitosti, resp. slabé stránky a ohrozenia:

- Mesto škôl a nákupov
V oblasti cestovného ruchu nemá Hollabrunn žiadnu výraznú tradíciu. Hollabrunn je určite skôr mestom (vyšších stredných) škôl a nákupov ako mesto cestovného ruchu. Hollabrunn ľudia nevnímajú ako turistickú destináciu.
- Potenciál hostí
Blízkosť veľkých centier, najmä Viedne, jej okolia ale aj St. Pölten a Krems je v zásade turistický potenciál na dobrej úrovni.
- V roku 2019 dosahoval v Hollabrunne počet prenocovaní 23 730 a počet príchodov 11.180. Počet nocí na príchod dosahoval teda niečo cez 2 noci (aktuálne hodnoty podľa informácie HoMaG/ mesta Hollabrunn).

PRÍCHODY PRENOCOVANIA



Grafika: Príchody a prenocovania v Hollabrunne od 2001 do 2019, údaje poskytlo mesto Hollabrunn

- Prenocovania a príchody v okrese Hollabrunn
V okrese Hollabrunn je tento obraz podobný, a to cca. 53.200 príchodov a 98.200 prenocovaní (zimný polrok 2017/2018 a letný polrok 2018, zdroj: Statistik Austria, platí aj pre údaje z ďalších odsekov).
- Služobné cesty
Kolísanie počtu prenocovaní a príchodov v Hollabrunne kolíše z roka na rok dosť značne a presahuje 20%. Dôvodom môžu byť prenocovania z pracovných dôvodov kvôli väčším a časovo ohraničeným stavebným zámerom v regióne.

- Ubytovanie
Z 8 poskytovateľov ubytovania v Hollabrunne (celkom 197 postelí, z toho 184 v riadnych ubytovacích zariadeniach) možno uviesť jednu 4-hviezdičkovú prevádzku, dva trojhviezdičkové podniky a dve dvojhviezdičkové zariadenia, ďalej troch prenajímateľov súkromných izieb. Kongresový a športový hotel Hollabrunn pokrýva prevažnú časť prenocovaní a príchodov a je vhodný aj pre skupiny. Trend v počte poskytovateľov je klesajúci.

• Vyťaženie lôžok
Obsadenosť lôžok dosahuje v Hollabrunne cca. 88 dní (2018), čo zodpovedá vyťaženiu 24%. V okrese Hollabrunn je táto hodnota ešte nižšia: 67-dňová obsadenosť, čo zodpovedá vyťaženosti 18 %.

• Gastronómia
Gastronomické služby sú v Hollabrunne pestré a zastúpené veľkým počtom (v súčasnosti 39 prevádzok) podnikov – od kaviarní (13), reštaurácií (7 od jednoduchého hostinca až po špičkovú kuchyňu), fast food (7), vinárne (celoročne 2), podniky s občerstvením (7) a bary (3). V Hollabrunne si prídu na chuť všetci návštevníci.

• Tematická pestrosť
Tematicky je turisticko-volnočasová ponuka sústredená na oblasť prírody, kultúry a kulinárstva, pričom sa často spája s pohybom a vzdelávaním. Hustota a sčasti aj hĺbka ponuky by sa mali ešte optimalizovať. Trendy v cestovnom ruchu na celonárodnej úrovni smerujú skôr k výletom a zážitkom v prírode a kultúre, všeobecné tematické zameranie regiónu Weinviertel uvoľnenosti a pôžitku tieto témy teraz vhodne dopĺňajú.

• Možnosti výletov
V oblasti výletov ide o tematické chodníky („Po stopách pivničnej mačky v pivničnej uličke Sitzendorfer Kellergasse), prechádzkové trasy, starý dvorný mlyn a rozhľadňa Koliskowarte, ktoré sú zamerané na tému víno, kultúra a príroda. Turisticky relevantné ciele dosahujú návštevnosť najviac 5.000 osôb za rok. Tematický chodník „Po stopách pivničnej mačky“ je najdôležitejšou a najnavštevovanejšou ponukou výletu v Hollabrunne, neustále sa rozširuje a bola tiež impulzom pri zámeroch rozšíriť doterajšie ponuky.

• Voľnočasové ponuky
Okrem spomínaných zariadení patrí k ponuke kúpalisko, umelé klzisko, športová hala, park pre nácvik motoriky, galéria GrenzART, Regionálny obchod s bistro, pivničnou uličkou s kameňom -

Pinkelstein v Raschale a Hollabrunnský prírodný rybník. Turistický význam týchto ponúk je dosť rôznorodý, otváracie hodiny a starostlivosť o hostí dosť obmedzená. Cieľovými skupinami sú prirodzene domáci a obyvateľstvo najbližšieho okolia. Ponúk pre mládež v zime je skôr málo.

• Iniciatívy a prevádzky
Väčšina uvedených zariadení vznikla a je financovaná z komunálnej sféry, pričom ich riadi buď mesto Hollabrunn alebo poverené osoby. Niektoré z turisticky relevantných zariadení, významných pre denných návštevníkov prevádzkujú aj spolky (napr. tematické pivničné uličky) alebo súkromné osoby.

• Príroda
Príroda je v Hollabrunne pomerne blízko mesta, aj v bližšom okolí môžeme označiť krajinu ako pestrú a príroda vyzerá byť viac-menej zachovaná.

• Perspektívne projekty
Za významné perspektívne projekty v Hollabrunne môžeme označiť nový školský kampus – internát a projekt Pump Track ako aj plánované zámery, podané v súvislosti s mlynom Alte Hofmühle a novými tematickými chodníkmi v predmetom projekte INTERREG. Všetky tieto projekty sa prepájajú s existujúcimi zariadeniami a vytvárajú voľnočasové osi v oblasti kultúry a pohybu (trojuholník) v blízkom okolí mestského centra, dostupného aj peši.

• Konkurenti v cestovnom ruchu
Paleta konkurentov v oblasti športových a muzeálnych ponúk ako aj tematických chodníkov je v regióne dosť pestrá, čisto turistické ponuky sú však v tejto oblasti v menšine. Skutočné špičkové ponuky cestovného ruchu v segmente výletov sa sotva dajú nájsť, v ďalšom okolí sú takéto turistické zariadenia v Maissau, Retzi alebo na Heldenbergu. Aj kúpele Therme Laa an der Thaya sú dostupné v rámci polhodinovej cesty autom.



c/ Shutterstock.com

• Kooperácie v cestovnom ruchu
Kooperácia v turizme v Hollabrunne ako inštitucionálna štruktúra neexistuje. V oblasti koncipovania ponúk a propagácie môžeme spomenúť spoluprácu mesta so spoločnosťou HoMaG, ktoré vyvíjajú úsilie v oblasti podnikania a obchodu, resp. rozvíjajú marketing mesta. V rámci celonárodnej a medzinárodnej turistickej aktivity treba uviesť destináciu Weinviertel, pôsobiacu v strategickom rozvoji cestovného ruchu ako aj prepájania ponúk a propagácie projektov a produktov, vychádzajúcich z jednotlivých firiem a obcí.

• Propagácia a reklama
Propagácia turistických ponúk sa uskutočňuje pomocou viacerých tlačených prospektov a webstránok, k nim možno prirábať ešte niektoré sociálne médiá a apky (tiež nie s výlučne turistickým využitím), ktoré vytvárajú a ponúkajú jednotliví poskytovatelia. Jednotná úprava, resp. jednotný dizajn či logo tu nie sú vidieť.

• Jednotné rozvojové zameranie
Jednotná stratégia v cestovnom ruchu, resp. navzájom zladené rozvojové zameranie v oblasti cestovného ruchu doteraz neexistuje.

• Dostupnosť a doprava
Dopravno-technická dostupnosť je v oblasti individuálnej aj verejnej hromadnej dopravy dobrá až veľmi dobrá, statická doprava – parkoviská je zväčša uspokojivá, v čase dopravných špičiek na niektorých miestach nedostatočná. Výstavba cesty S3 naviaže Hollabrunn lepšie k zdrojovým trhom, vysoké frekvencie však budú tak rýchlo, resp. ešte rýchlejšie ako doteraz vedené mimo Hollabrunnu (napr. smerom do Viedne).

• Zásobovanie a spracovanie odpadu
Príslušná infraštruktúra ako WC a štruktúra zásobovania / spracovania odpadu je takmer všade v dostatočnej miere zabezpečená.

• Cykloponuka
Sieť cyklociest sa neustále rozširuje, vidno tu však ešte väčší potenciál, najmä čo sa týka prepojenia s nadregionálnymi a sčasti tematicky zameranými cyklosieťami.

• Označenie tabuľami a celkový výzor
Označenie tabuľami v Hollabrunne a okolí je dobré, celkový výzor mesta je príjemný a štruktúra obchodov celkom vyvážená, neobsadené obchody dosahujú mieru bežnú pre malomesto (nápadné najmä v pešej zóne), väčšie trhy sú sčasti dobre dostupné z centra. Vlastné centrum s podnikmi a obchodmi sa nedá označiť ako poloprázdne, hoci niektoré prázdne priestory nemožno prehliadnuť. V niektorých predajniach ponúkajú aj regionálne produkty.

• Aktívne osoby
Hýbateľmi väčšiny rozvojových projektov sú zaniietené tímy a mesto, s tým že uvedené projekty majú inovátné a dosť širokospektrálne financovanie vrátane fondov EÚ.

SILNÉ STRÁNKY

- Charakteristické mesto škôl a nákupov
- Veľká pestrosť v oblasti ubytovania
- Výletné ponuky pre hostí (napr. oživením pivničných uličiek / tematický chodník: „Po stopách pivničnej mačky“)
- Voľnočasové aktivity pre obyvateľstvo
- Tematická pestrosť
- Pestrá gastronomická ponuka
- Rozmanitosť v iniciatívach a prevádzkovateľoch
- Zachovaná príroda v blízkosti mesta
- Viacero perspektívnych projektov, ako revitalizácia mlyna Alte Hofmühle a novoupravené tematické chodníky
- Málo blízkych konkurentov v turizme
- Dopravno-technická dostupnosť, zásobovanie a spracovanie odpadu, vyznačenie tabuľami
- Výzor mesta
- Rozmanitosť podnikov a obchodov
- Zanietená obec, spolky a súkromné osoby

PRÍLEŽITOSTI

- Blízkosť veľkých centier
- Dobrý potenciál/blízko aglomerácií
- Posilnenie známosti pomocou projektov v budúcnosti
- Trendy v cestovnom ruchu a slogany destinácií podporujú hlavné témy
- Možné posilnenie komunikačných prostriedkov, najmä novými médiami ako VR – virtuálna realita
- Kooperácie s dopadom na turistický trh
- Ďalšia výstavba cesty S 3

SLABÉ STRÁNKY

- Takmer žiadna tradícia v cestovnom ruchu
- Počet príchodov a prenocovaní nízky
- Nízke vyťaženie lôžok a počet prenocovaní na jeden príchod, aj na úrovni okresu
- Málo poskytovateľov ubytovania
- Zimné ponuky a ponuky pre mládež
- Sčasti nedostatočná hustota ponuky
- Nízka hustota turistickej ponuky v bližšom okolí
- nedostatočné kooperácie v cestovnom ruchu
- Málo koordinovaných akcentov v reklame, žiaden jednotný marketing
- Tematizácia siete cyklociest
- Žiadne jednotné rozvojové zameranie v cestovnom ruchu
- Neobsadené obchodné priestory (napr. pešej zóny)

OHROZENIA

- Konkurenti realizujú predstavy rýchlejšie
- Dlhé obdobia rozvoja projektov

4

POTENCIÁL HOSTÍ PRE PROJEKT V LOKALITE HOLLABRUNN

Pre odhad potenciálu návštevníkov vychádzame z plnej realizácie zámerov – podľa návrhu ako aj z dolu uvádzaných skupín návštevníkov, s úsilím o priblíženie sa k realisticky očakávaným hodnotám prostredníctvom existujúceho štatistického materiálu:

- počet obyvateľov
- počet nocujúcich hostí

Ďalej v zásade vychádzame z metódy odhadovanej hodnoty pomocou modelu cestovnej vzdialenosti.

Jednotlivé skupiny môžeme podľa ich hlavného dôvodu cesty a ich pôvodu označiť skrátka takto (z dôvodu opatrnosti neboli niektoré čiastkové skupiny prevzaté do výpočtov, v prípade silnej ponuky v budúcnosti by však mohli vytvoriť ďalší menší prílev hostí):

OZNAČENIE	HLAVNÝ DÔVOD MOTÍV	PÔVOD VZDIALENOSŤ OBMEDZENIA
Obyvatelia (vo výpočte iba s trvalým pobytom)	(poldenný-) 1-denný výlet	• D.Rak., Viedeň, Bgld. • Vzdialenosť 0 – 100 km • Česko, Slovensko, zarátané s obmedzením • Maďarsko nezarátané • Ťažisko blízka zóna do 50km
Žiaci-žiačky	Školský výlet Exkurzie	• polomer 0 – 50 km • dominantne D. Rak., Viedeň • Česko nezarátané, iba blízka zóna
Dovolenkári	Výlet na dovolenke	• 0 – 50 km – Radius • dominierend NÖ • Wien, Tschechien nicht aufgenommen
Návštevníci so špeciálnym záujmom	Expertní návštevníci: exkurzie, semináre, odborné workshopy, impulzné návštevy	• Z dôvodu nízkych očakávaných počtov tu nezarátané

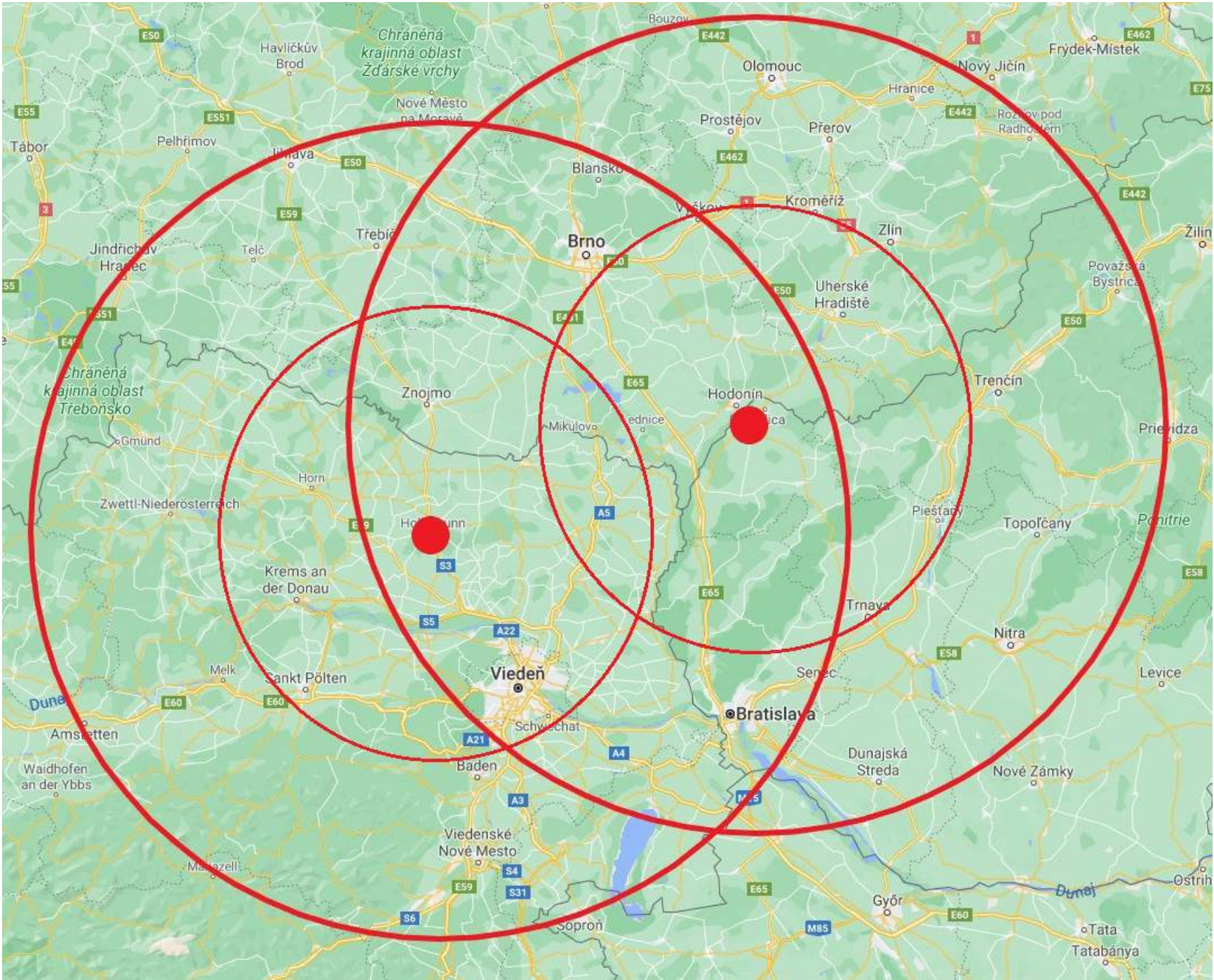
V prvom možnom kroku sa geograficky vymedzí možné záujmové územie. Vymedzenie sa vyznačí viac menej sústrednými „kruhmi vzdušnej vzdialenosti“ okolo projektového územia ako stredu kruhov.

Vzhľadom na polohu a veľkosť projektu vychádzame v tomto výpočte skôr z opatrných východísk. V prvom kroku za zarátajú iba dve zóny:

Okruh 1: Vzdušná čiara 0 – 50 km, čo zodpovedá času cesty až do 50 – 60 minút

Okruh 2: Vzdušná čiara 51 – 100 km, čo zodpovedá času cesty asi 90 až 100 minút, a prichádza (oveľa) menej do úvahy

Pre príslušné obce, ležiace vnútri zón sa započítavajú počty obyvateľstva (Statistik Austria, obyvateľstvo s bydliskom 2018) a počty príchodov (Statistik Austria, Tourismus 2018) nocujúcich hostí (iba v letnom polroku). Okresy alebo obce, ktoré sa do zón dostali iba sčasti, sú priradené podľa svojho ťažiska, alebo iba polovičným/štvrtinovým podielom k okruhom. Podľa tohto priradenia vyplývajú celkové počty obyvateľov a príslušných počtov príchodov z častí okruhov, resp. natiahnutých okruhov (pri obidvoch mestách treba zohľadniť výrazný severojužný trend), v závislosti od výhodného alebo menej výhodného dopravného spojenia.



Grafika: ideálne typické znázornenie kruhov so záujmovými územiaми (50km a 100km okruh okolo partnerských miest Hollabrunn a Holíč (zdroj: Google, spracované)

HOLLABRUNN / VÝPOČET ODHADOVANÝCH HODNÔT					
Polomer km	Región/obec	Údaje Statistik Austria	Obyvatelia s trvalým bydliskom	Príchod hostí letný polrok	Celkom
0 - 50	Wien 50%	9	944.388	-	
	Krems Stadt	301	24.610	90.847	
	St. Pölten Stadt 50%	302	27.325	24.863	
	Hollabrunn	310	50.705	37.004	
	Horn	311	31.275	34.064	
	Korneuburg	312	90.162	57.256	
	Krems Land 50%	313	28.369	85.964	
	Mistelbach	316	75.500	49.824	
	St. Pölten Land 50%	319	65.304	30.304	
	Tulln	321	102.715	96.535	
Súčet			1.440.352	506.661	1.947.013
51 - 100	Wien 50%	9	944.388		
	Eisenstadt Stadt	101	14.476		
	Eisenstadt-Umgeb 50%	103	21.285		
	Neusiedl am See 50%	107	29.491		
	St. Pölten Stadt 50%	302	27.325		
	Wr. Neustadt Stadt	304	44.820		
	Baden	306	145.863		
	Bruck/Leitha	307	100.447		
	Gänserndorf	308	102.512		
	Gmünd	309	37.024		
	Krems Land 50%	313	28.369		
	Lilienfeld	314	25.846		
	Melk	315	77.585		
	Mödling	317	118.644		
	St. Pölten Land 50%	319	65.304		
	Waidhofen a.d. Thaya	322	26.043		
	Wr. Neust. Land 50%	323	38.812		
	Zwettl	325	42.471		
Súčet			1.890.703	-	1.890.703
Celkom	0 - 100 km vzdušná čiara		3.331.055	506.661	3.837.716

V rámci dvoch variantov (optimistického a realistického) ide o analýzu kvôt vyťažnosti v letnom polroku. V zásade platí aj tu: o čo bližšie je potenciálny zákazník, o to vyšší realizovateľný potenciál a tým aj možná kvóta vyťažnosti. V prípade celého obyvateľstva (denných návštevníkov) a príchodov (hostí) sa v tomto jednoduchom modeli odhadovaných hodnôt ráta s identickými kvótami, hoci podiel osôb, ktoré podnikajú výlety, je v skupine nocujúcich hostí z realistického pohľadu vyšší.

Pre žiakov a žiačky sa tu do odhadu zaratúva ešte dodatočná kvóta (dobré hodnoty v prípade veľmi aktívneho marketingu v školách).

Pri konečnom očistení výsledku sa ešte extrahujú osoby vo veku menej ako 4 roky z odhadovaných výsledkov zhruba o 5%.

Osobitné odborné záujmové skupiny sa tu zvlášť neodhadujú, v prípade veľmi aktívneho marketingu sa môžu počty návštevníkov prípade ešte navýšiť.

Celková tabuľka konečných výsledkov, zaokrúhlených na tisícky osôb vyzerá v prípade predpokladov kvôt takto:

Variant	Kvóty vyťažnosti Blízky okruh/další okruh/ žiaci/čky	Osoby so žiakmi/čkami blízkeho okruhu	Osoby bez žiakov/čok blízkeho okruhu
Optimistický, pri intenzívnej aktivite a veľmi aktívnom marketingu	0,7% / 0,1% / 20%	18.000	15.000
Realistický s ohľadom na aktuálne a strednodobé možnosti	0,35% / 0,05% / 10%	9.000	7.000

Metódou odhadovanej hodnoty je možné odhadnúť cca. 7.000 až 15.000 návštevníkov (bez škôl) resp. cca. 9.000 až 18.000 (so školami blízkeho okruhu) ročne

S polohou Hollabrunnu voči stredne veľkým mestám Weinviertelu a jeho blízkosti k Viedni je daný veľmi dobrý základný potenciál, najmä s ohľadom na obyvateľstvo.

Pre ďalšie zhodnotenie čísiel si treba položiť tieto otázky:

- Dá sa produkt zatraktívniť tak, aby bolo možné osloviť aj žiakov/čky a dovolenkárov?
- Ako sa vyvinú PR- a marketingové aktivity v prospech projektu promočným pôsobením osôb a inštitúcií na mieste a v regióne?
- Podporia miestnej turistickej prevádzky plánované aktivity súvisiace s predmetným projektom?
- Ako sa vyvinie skutočná frekvencia denných návštevníkov (cyklistov, turistov a ľudí na prechádzkach) v lokalite a v oblasti okolo nej v budúcnosti?

Predovšetkým je treba položiť si otázku, týkajúcu sa predmetnej cezhraničnej spolupráce:

- Do akej miery dokážu cielené (spoločné) podujatia, kurzy a programy a vzájomná propagácia vyvolať synergické efekty v oboch záujmových oblastiach s dopadom na priemerné počty blízkeho aj ďalšieho okruhu a aké veľké by boli?
- Začne sa v blízkej budúcnosti s ďalšími cezhraničnými ponukami a propagačnými aktivitami, ktoré by pokryli pomerne rozsiahlu „medzioblasť“ a tým pomohli k prekonaniu uvedomovanej vzdialenosti v hlavách potenciálnych hostí?
- Predbežne môžeme vychádzať z toho, že v

prípade radu budúcich kooperačných projektov (z obsahového a propagačného hľadiska) je možné osloviť potenciál cca. 5% až nanajvýš 10% odhadovaného potenciálu hostí navyše zo susedných krajín

Existuje iba málo sčítaní aktuálnej turistickej frekvencie denných návštevníkov v Hollabrunne. Niektoré výsledky:

- chodník Kellerkatzenweg mal návštevnosť cca. 5.000 hostí ročne,
- rozhľadňa Koliskowarte približne 1.000 návštevníkov ročne a
- mlyn Alte Hofmühle cca. 5.000 hostí ročne.

O menších zariadeniach, ako napríklad turistických chodníkoch a parku pre nácvik motoriky ešte (zatiaľ) neexistujú spoľahlivé údaje zo sčítaní alebo odhadov.

Aktuálne rámcové podmienky a dosahované kvóty vyťažnosti iných zariadení každopádne teraz nehovoria v prospech optimistického odhadu, realistický odhad však môže byť dobrým východiskom budúcich návštevníckych tokov.

V tomto zmysle môžeme v prípade projektu Kulturmühle a produkte nových tematických chodníkov v Hollabrunnskom lese (spolu s rozhľadňou), dobrom produkte a aktívnom marketingu rátať strednodobo asi so 7.500 až 9.500 hosťami za rok (vrátane tých zo susedných krajín) ako realizovateľným návštevníckym potenciálom.



c/ Shutterstock.com

5 CIELE A TEMATICKÉ SKUPINY

Hlavný cieľ v cestovnom ruchu:

Budúce účinné zámery v oblasti cestovného ruchu by mali byť v súlade s aktuálnou stratégiou turistickej destinácie regiónu Weinviertel a Konceptiou cestovného ruchu v oblasti Záhorie by sa mali dať zaradiť do nasledovnej stratégie tematických skupín, potrebné je venovať zvýšenú pozornosť na zvýšenie miery ich možného zhodnotenia.

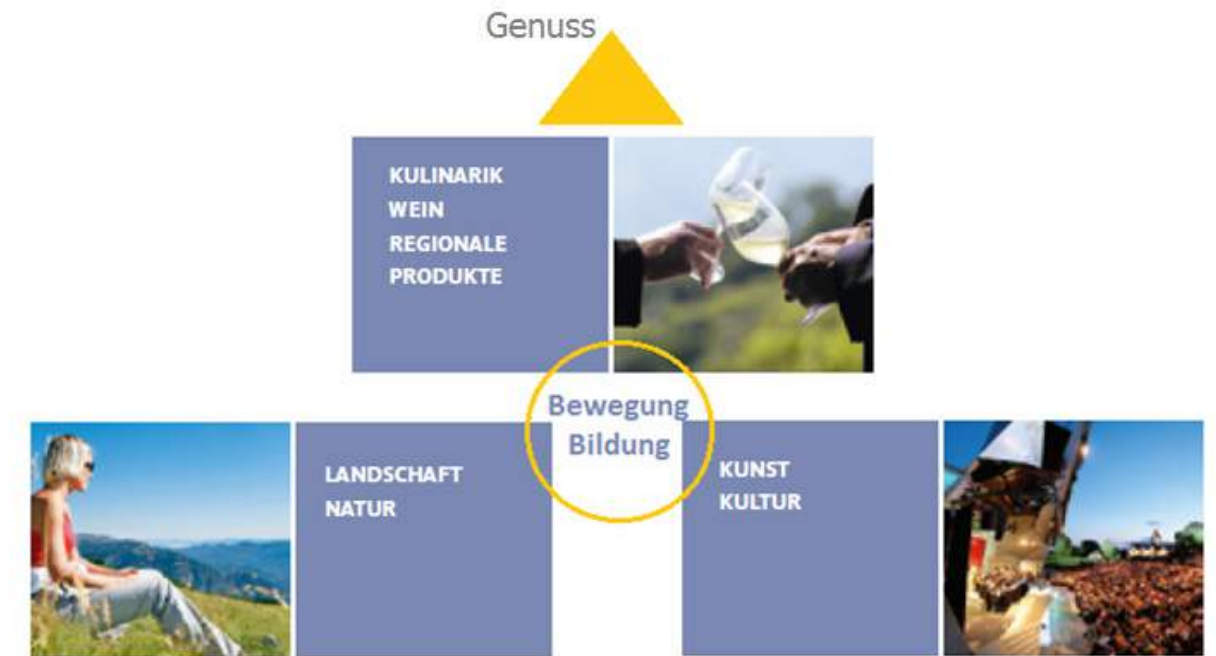
K dôležitým čiastkovým cieľom patrí:

- Zvýšenie frekvencie hostí v turistickej a voľnočasovej ekonomike v Hollabrunne.
- Pozitívne voľnočasové/turistické vyžarovanie aktivít na okolie Hollabrunnu / resp. sčasti na severnú časť Weinviertel.

- Dosiahnuť pozitívne organizačno-procesuálne pôsobenie a efekty regionálneho rozvoja prostredníctvom cezhraničnej spolupráce Hollabrunn - Holíč
- Vzájomná výmena a učenie sa partnerov projektu od seba ako príspevok k vzájomnému porozumeniu a spoločnej Európe

Tematické skupiny:

- Tematická skupina umenie a kultúra: Tvorba a pôžitok z kultúry a umenia
- Tematická skupina krajina, pohyb, príroda: Pohyb a učenie sa v prírode
- Urýchľovací faktor zhodnocovania: Pôžitok s kulinárstvom, vínom a regionálnymi produktmi



Wohlbefinden

Lebenslust

Grafika: Poskytnuté Weinviertel Tourismus GmbH, spracované



c/ fotobuttinger.at

Aktuálne ponuky, resp. ponuky vo výstavbe, aktivity a zámery, ktoré existujú v súčasnosti, sa dajú zaradiť do troch uvádzaných skupín:

Krajina – pohyb - príroda:

Nový tematický chodník *
Tematický chodník Po stopách pivničnej mačky *
Park pre nácvik motoriky
Cyklocesty
Rozhľadňa Kolisko *
Prírodný rybník
Vzdelávanie, Edutainment *
Beh pivničnou uličkou

Umenie - kultúra:

Výstava mlynov *
Mapa mlynov *
Mlynársky pas *

Vzdelávanie – Edutainment *
Mačací muzikál *
Drotárske sympóziu (Holíč) *
Art-Festival (Holíč) *
Mlynárska akadémia *
Výmena žiakov *
Zvyky
Múzeum Alte Hofmühle
Spolok Kulturmű
Prednášky
Kabaret a divadlo v mestskej sále
Živá hudba v mestskej sále, Kulturmű, pivná krčma, regionálny obchod, atď.

Kulinárstvo, víno a regionálne produkty:

Regionálny obchod
Vinohrad
Ochutnávky vína

Návšteva vinárne s ponukou mladého vína
Kulinárstvo na kultúrnych podujatiach
Potulky za pôžitkom
Kuchárske kurzy
Workshopy
Radlerzastávky
Obecná vínna cesta
Piknikový košík
Ostatné ubytovanie
Ostatná gastronómia
Obchodné prevádzky regiónu
Ochutnávka regionálnych výrobkov *
Verkostung regionaler Produkte *

Aktivity a oblasti, označené hviezdičkou * boli/sú iniciované a/alebo zhodnocované v predmetnom projekte INTERREG

6 OPATRENIA PRE SPOLOČNÚ BUDÚCNOSŤ (V CESTOVNOM RUCHU)

V súvislosti s obidvomi kľúčovými opatreniami - mlynom Alte Hofmühle a novými tematickými chodníkmi v Hollabrunnskom lese pôjde o dôslednú postupnú implementáciu nasledujúcich zámerov.

Štruktúrovanie, resp. zaradenie sa uskutočnilo v súlade s horeuvedenými (strategickými) tematickými skupinami. Ku každému opatreniu boli priradené aj kompetencie pre aktuálnu fázu projektovania resp. budovania ako aj neskoršie fázy uvádzania na trh a realizácie.

Tieto inštitúcie, zariadenia, spolky a ostatní partneri boli uvedení ako hlavní realizátori, k nim treba prirátať ešte jednotlivé poverené / výkonné osoby v niektorých zámeroch, ktoré nepatria k permanentne kľúčovým:

- Projektový manažment VISIO
- Hollabrunn Marketing GesmbH
- Regionenshop – regionálny obchod
- Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry
- Mesto Hollabrunn, oddelenie informatiky
- Mesto Hollabrunn, riaditeľstvo
- Mesto Hollabrunn, mestské prevádzky
- Mestská knižnica
- Weinviertel Tourismus GesmbH
- NÖ Museumsmanagement, Dolnorakúsky manažment múzeí
- Galerie grenzART
- Spolok „Freunde des Hollabrunner Waldes“ (Priatelía Hollabrunnského lesa)
- Spolok k podpore pivničnej uličky Sitzendorfer Kellergasse
- Externé poverené subjekty

TEMATICKÁ SKUPINA: TVORBA A (RADOSTNÉ) UŽÍVANIE UMENIA A KULTÚRY

Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Spájajúcim prvkom sú mlyny v obidvoch regiónoch: Lokality v obciach na mlynárskej ceste, veľkorysé doplnenie orientačných značiek/ nápisov, vypracovanie (turistických) programov, Ďalší rozvoj a pokračovanie v realizácii komunikačných prostriedkov, ako mlynárskeho pasu, mapy mlynov, atď.	Projektový manažment VISIO	Hollabrunn Marketing GesmbH
Vytvorenie a úprava mlyna Hofmühle a obidvoch rozhľadní v Hollabrunne a Holíči s cieľom zviditeľnenia cezhraničného partnerstva a jeho oživenia a zažitia najmenej jedným podujatím ročne	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry
Zintenzívniť výstavy s umelcami z oboch regiónov: Zapojenie GrenzArt a umelcov z Holíča	Galerie GrenzART	Galerie GrenzART
Príležitostné zosúladenie spoločného programu na miestach podujatia v Hollabrunne a Holíči a ich propagácia	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH
Skoncipovať kalendár podujatí v Hollabrunne a Holíči, vzájomná propagácia, zvyky a obyčaje, vyzdvihnutie spoločných akcií	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry

Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Dôraznejšia propagácia ďalších kultúrnych dejísk: napr.: Zámok Holíč so záhradami pre sochy, podujatia, atď.	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH
Zapojenie regionálnych/ nadregionálnych kultúrnych sietí za účelom perspektívnej propagácie partnerov	Sovis	Weinviertel Tourismus, Museumsmanagement
Bezbariérovo renovovaný mlyn Alte Hofmühle a zážitkový chodník Hollabrunn, renovovaný posledný zachovaný kamenný mlyn a rozhľadňa v Holíči sa budú naďalej využívať po ukončení projektu pre cezhraničné podujatia, ktoré boli v projekte už odskúšané a sú etablované (Výstavy mlynov, Mlynárska akadémia, výmena žiakov s kultúrnym programom, Summer Art Festivaly alebo nové formáty ako spoločné trhy, letné školy, Mačací muzikál alebo jazykové kurzy v SK)	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry
Verejné sprístupnenie mlyna „Alte Hofmühle“ pre väčší okruh publika a jeho etablovanie ako významného prvku turistickej destinácie na trhu.	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH
Proaktívne zapojenie mlyna Alte Hofmühle do dlhodobej spolupráce v oblasti kultúrneho cestovného ruchu a dosiahnutie zhodnotenia pre Hollabrunn a Weinviertel.		Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Weinviertel Tourismus

TEMATICKÁ SKUPINA: (POHODA PROSTREDNÍCTVOM) POHYB A UČENIE V KRAJINE / PRÍRODE		
Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Tematický chodník: Premyslieť náprotivok v Holíči k chodníkom v Hollabrunne – prepojiť existujúce atrakcie (zámok, mlyn, rozhľadňa), prípadne vytvoriť menšie doplnkové atrakcie	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH
Cyklochodníky: Sieť cyklociest je v Hollabrunne v zásade dobre rozvinutá, niektoré tematické trasy by mohli ponuku ďalej rozšíriť, aj pre Holíč by to bola v budúcnosť možnosť vytvoriť spájaciu trasu medzi jednotlivými atrakciami.	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH, Mobilitätsmanagement NÖ (Manažment mobility D. Rakúska)
Ďalšie zatriaktívnenie turistických chodníkov a trás pre mountainbikerov v Hollabrunnskom lese, ich skvalitnenie a rozšírenie		Mesto Hollabrunn, Stadtwerke, Verein „Freunde des Hollabrunner Waldes“
Etablovanie Hollabrunnského lesa so svojou pestrou ponukou – tematickou cestou, rozhľadňou Koliskowarte aj trás pre mountainbikerov na turistickom trhu		Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, spolok „Priatelia Hollabrunnského lesa“, Spolok na podporu pivničnej uličky Sitzendorfer Kellergasse
Vzdelávanie zábavnou formou: intenzívnejší hravý kontakt so špecifickou faunou a flórou (nad rámec názorných tabúl, plánovaných ako doplnok tematických chodníkov v bežiacom projekte)	Projektový manažment VISIO	Spolok „Priatelia Hollabrunnského lesa“

Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Aplikácia so spoločným dizajnom, umožňujúca nájsť cestu/systém ciest formou sledovania lokalít aj jednotlivé atrakcie, prípadne s animáciami (s ukážkou fungovania mlynu), pohľadmi dovnútra historických budov v Hollabrunne resp. zámku v Holíči. Zapojiť partnera		Mesto Hollabrunn, oddelenie informatiky

URÝCHĽOVACÍ FAKTOR ZHODNOCOVANIA: PÔŽITOK S KULINÁRSTVOM, VÍNOM A REGIONÁLNYMI PRODUKTMI		
Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Regionálny obchod: (vznikol z posledného projektu s Holíčom)		
Revitalizácia vinotéky v Holíči, cielený predaj produktov susedov v obidvoch obchodoch	Regionálny obchod, Projektový manažment VISIO	Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH
Prípadná každoročná realizácia prezentácie „produktov našich susedov“	Regionálny obchod, Projektový manažment VISIO	Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH
Pri podujatiach v regionálnom obchode v Hollabrunne zapojiť aj Holíč (pri ochutnávkach vína zaradiť aj kulinárske chuťovky), platí naopak aj pre Holíč	Regionálny obchod, Projektový manažment VISIO	Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH

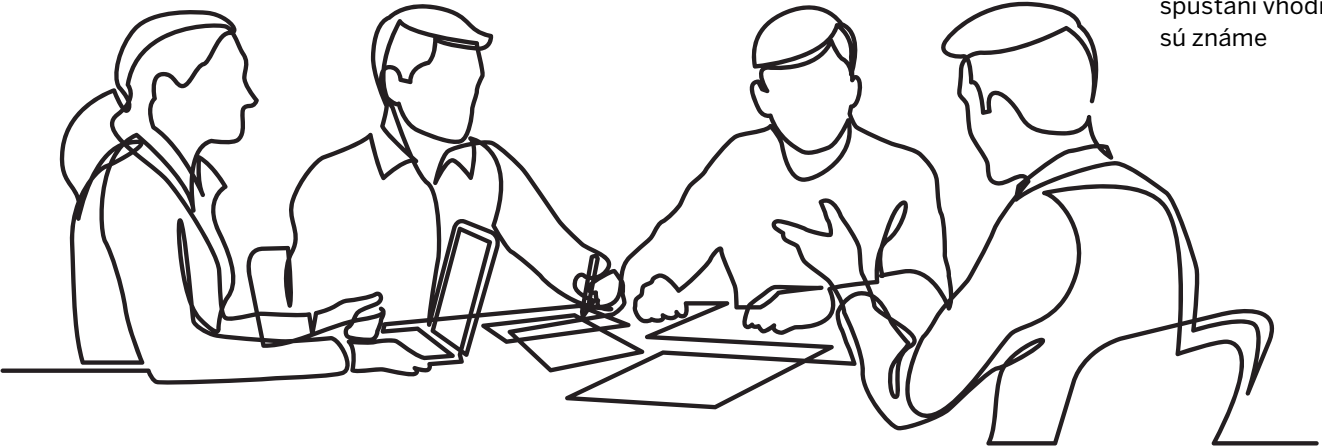
Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
V regionálnom obchode: Permanentná prezentácia plagátov, kníh so spoločnými obsahmi, apod., resp. aj v ostatných informačných kanceláriách.	Regionálny obchod, Projektový manažment VISIO	Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH
Aspoň jedno reklamné posolstvo má vždy poukazovať na kooperáciu SK – A (prípadne vyhradiť malé miesto pre plagáty, prospekty, atď.)	Regionálny obchod, Projektový manažment VISIO	Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH
Poskytnúť umelcom, ktorí sa zúčastnili na sympóziu apod., malú scénu, eventuálne vo forme regálu s knihami, letákmi, atď.	Regionálny obchod, Projektový manažment VISIO	Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH, Mestská knižnica
Prepojenie s kulinárstvom v užšom zmysle:		
Tabule vo Weinviertel: s výmenou kuchárov, pozvanie partnerov, vytvorenie náprotivku pre Holíč (napr. na priestranstve pred veterným mlynom – v Hollabrunne eventuálne pred rozhľadňou alebo v blízkosti tematických chodníkov)	Projektový manažment VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry
Cesty za pôžitkom a kuchárske kurzy (v spolupráci s gastrosektorom) jedenkrát ročne spoznávanie kuchyne u susedov, pozvať niekoho z Holíča kvôli prezentácii dvoch či troch chuťoviek slovenskej kuchyne (napr. s pani Elisabeth Lust-Sauberer za Hollabrunn)		Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry, Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH

Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Ďalšie rozšírenie piknikového koša s regionálnymi chuťovkami: v Hollabrunne v pivničnej uličke sa už ponúka, zrkadlenie tohto nápadu v Holíči v zámockej záhrade; potom by sa dal vytvoriť partnerský kôš s výrobkami oboch regiónov		Spolok na podporu pivničnej uličky Sitzendorfer Kellergasse, Mesto Hollabrunn – Úsek internát
Sprievodca produktmi: Zoznam výrobkov a výrobcov z obidvoch regiónov ako prospekt, prípadne aj nad rámec kulinárstva, aktívne odkazovanie dôležitých turistických hotspotov, aj v elektronických médiách		Regionálny obchod, Hollabrunn Marketing GesmbH
Prepojenie s pivničnou mačkou:		
Podčiarknutie ako leitmotív a postava, čo rozpráva príbeh: na podujatiach, zobrazenie na výrobkoch, v logu, atď.	Projektový manažment VISIO	Spolok na podporu pivničnej uličky Sitzendorfer Kellergasse, Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry
Tvorba povedomia dlhodobým pôsobením a oživovaním tejto figúry v rámci kultúrno-umeleckých aktivít pri spoločných a cezhraničných divadelných predstaveniach a výmene žiakov	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry

ĎALŠIE DLHODOBO PÔSOBIACE ORGANIZAČNÉ/ PROCESUÁLNE A KOMUNIKAČNE ORIENTOVANÉ / REKLAMNÉ OPATRENIA		
Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Pokračovať v spoločne započatých opatreniach po ukončení projektu, sympóziá a výstavy by nemali zostať „jednodenkami“	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, oddelenie kultúry
Zabezpečenie budúcich aktivít príslušnými organizáciami v Hollabrunne (HoMaG?) a Holíči a nadregionálnymi hráčmi (napr. Tourismus-Destination Weinviertel a regiónom Záhorie)	Projektový manažment VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Hollabrunn Marketing GesmbH
Adaptácia komunikačných prostriedkov, ako prospektov, letákov, kalendárov, webstránok, apiek, atď – odkaz na partnera má byť dobre viditeľný	Projektový manažment VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Hollabrunn Marketing GesmbH
Každoročné opakovanie mediálnej informácie, realizovanej v rámci projektu / cesta so zástupcami tlače, ideálni v obidvoch partnerských mestách a ich okolí	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn – oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH
Pri otváracích slávnostiach, zavádzaní nových produktov, atď., ktoré aj minimálne súvisia so spoločnými projektami zapojenie projektového partnera letákmi alebo roll-upmi, rovnako aj v rozhlasovej a TV-produkcii	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn – oddelenie kultúry, Hollabrunn Marketing GesmbH

Opatrenie	Kompetencia vybudovanie/aktuálne	Kompetencia realizácia / v budúcnosti
Umiestnenie letákov apod. v gastro- a ubytovacích zariadeniach a vo výletných cieľoch obidvoch projektových partnerov	Projektový manažment VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Hollabrunn Marketing GesmbH
Každoročné evaluačné stretnutie s externým doprovodom ako programová orientačná pomôcka pre partnerov: čo sa (ne)podarilo?, kde a na čo položiť väčší dôraz? máme nové nápady?, existujú ďalšie spoločné projekty?	Projektový manažment VISIO	Mesto Hollabrunn, riaditeľstvo

Predmetná dohoda o dlhodobejšej spolupráci by mala byť obsahovo dosť flexibilná. Partneri by ju mali čoskoro uzavrieť a v základných rysoch ba mala platiť minimálne do roku 2025.



7 POHĽAD S VÝHĽADOM

V dolaďovacích rozhovoroch identifikovali kompetentní zástupcovia úlohy a kroky, ktoré treba prioritne realizovať:

- Krátkodobo
- Posledné doplnky a grafická úprava koncepcie
 - Preklad a predstavenie spoločnej koncepcie relevantným osobám a inštitúciám
 - Podpis vyplývajúcej zmluvy o spolupráci
 - Dokončenie investičných opatrení v obidvoch mestách
 - Plánovanie, finančné zabezpečenie a príprava postupnej realizácie budúcich komunikačných a kooperačných opatrení
 - Zabezpečenie udržateľnej organizačnej základne pre pokrytie dlhodobejšej cezhraničnej aktivity

- Strednodobo a dlhodobo
- Zabezpečenie kvality priebežnými evaluáciami aktivít a procesu spolupráce
 - Plánovanie, financovanie a realizácia potrebných opatrení pri spúšťaní vhodných doplnkových projektov, ktoré ešte t.č. nie sú známe



STRATEGISCHES TOURISMUSKONZEPT HOLLABRUNN-HOLÍČ / TEIL HOLLABRUNN, IM RAHMEN DES INTERREG-PROGRAMMES SLOWAKEI-ÖSTERREICH (PROJEKT VISIO)

BERICHT

c/ fotobutinger.at

1 AUFTRAG UND AUSGANGSSITUATION

Grundlage für die vorliegende Arbeit war eine Ausschreibung der Stadtgemeinde Hollabrunn zur Erstellung eines grenzüberschreitenden Tourismuskonzeptes unter besonderer Bezugnahme auf die Pilotinvestitionen und auf die Kooperationsvereinbarung der Partner bis 2025.

Es folgten ein Workshop vor Ort, orientierende Gespräche mit den Verantwortlichen der Stadt Hollabrunn und der HoMaG, sowie ein dementsprechendes Anbot unseres Beratungsunternehmens. Schließlich erfolgte die Beauftragung zur Durchführung des gegenständlichen Coaching-/Beratungsprojektes.

Die erforderlichen touristischen Beratungsleistungen wurden von Dr. Wolfgang Sovis erbracht.

Besonderer Dank sei den Mitarbeiterinnen der HoMaG, Frau Eva-Maria Atzler, BA und Frau Mara-Margarete Pfaffeneder, MA ausgesprochen, die nicht nur sämtliche Besprechungen, Materialbeschaffung, Workshops in Holíč und Hollabrunn, sowie unzählige Abstimmungsgespräche

begleiteten, sondern auch wertvolle Beiträge zur Sammlung von Daten, Texten und Graphiken leisteten.

Weiters ist Herrn Stadtdirektor Mag. Franz Stockinger, Herrn Ing. Michael Staribacher und Herrn DI. Hannes Weitschacher, sowie dem Museumsmanagement Niederösterreich für interne Abstimmungen, Unterlagen und inhaltliche Inputs zum Teil Hollabrunn bzw. für das Weinviertel zu danken.

Verbindlichsten Dank auch an die Partner in der Slowakei, insbesondere Frau Ing. Katarina Turecková und Herrn Doc. RNDr. Pavol Plesnik für die Koordination vor Ort und textliche Ausgestaltung des Konzeptteiles für Holíč bzw. für die Region Záhorie und Herrn Dr. Jaroslav Stahl für die Übersetzungsarbeiten.

Der vorliegende Bericht gibt einen Überblick über die durchgeführten Bearbeitungsschritte und stellt kurz den Status Quo, Themenstrategie und wichtige Leitüberlegungen für die künftige Kooperation der Partner in der Slowakei und in Österreich dar.

2 PROJEKtablauf, VORGANGSWEISE UND KERNVORHABEN

Angestoßen durch die Initiative der Stadt Hollabrunn wurde im vergangenen Jahr mit der Vorbereitung, Planung und Umsetzung des Projektes VISIO begonnen: im Rahmen von INTERREG Slowakei-Österreich sollen in den Städten Hollabrunn (A) und Holíč (SK) relevante touristische Einrichtungen entstehen und/oder ausgebaut werden, sodass mittelfristig und nachhaltig eine Ausweitung des Tourismus – insbesondere im Tagesausflugsbereich – erfolgt und langfristig erhalten bleibt.

Im Rahmen dieses grenzüberschreitenden Projektes von Hollabrunn und Holíč war auch die gemeinsame Erstellung eines Tourismuskonzeptes vorgesehen, welches zum Ziel hat, die Kooperationsbemühungen auf eine marktfähige und zeitgemäße Basis zu stellen. Dabei wurden auch strategische Partner einbezogen.

Eine externe touristische Fachbegleitung strukturierte den Erstellungsprozess, gab die nötigen touristischen Inputs und sorgte für die Zusammenführung der Anliegen der beiden Projektteilnehmer und deren strategische Partner.

Inhalt war die Erstellung eines Tourismuskonzeptes mit Schwerpunkt auf die Erarbeitung des österreichischen Konzeptteiles und auf die gemeinschaftliche Abstimmung der Einzelschritte sowie die inhaltliche Zusammenführung der beiden Konzeptteile aus Hollabrunn und Holíč.

Durchgeführte Arbeitsschritte:

Die folgenden Arbeitsschritte waren notwendig:

- Orientierende Gespräche mit den Teammitgliedern
- Materialsichtung zu bisherigen Aktivitäten
- Workshop der beiden Partnerteams in Hollabrunn
- Fact Finding Mission in Hollabrunn als Vor-Ort-Orientierung für den Bearbeiter
- Erarbeitung einer Besucherpotenzialschätzung für den österreichischen Teil, auch als Muster für die Datenbeschaffung für Holíč
- Erarbeitung SWOT-Analyse für den österreichischen Teil mit dem Team in Hollabrunn
- Treffen mit den Partnern in Holíč zur Abstimmung von Potenzial und SWOT
- Vorbereitung Themenstränge und strategische touristische Ansätze für den österreichischen Teil mit dem Team in Hollabrunn
- Workshop der beiden Partnerteams in Holíč zur Diskussion von Themensträngen und strategischen touristischen Ansätzen
- Vorbereitung Konzeptteil Maßnahmen für den österreichischen Teil und Vorbereitung Konzeptteil Kooperationsvereinbarung mit dem Team in Hollabrunn
- Workshop der beiden Partnerteams in Hollabrunn
- Treffen mit den Partnern in Holíč zur Abstimmung des SK-Berichtsteiles
- Exkursion nach Holíč und Umgebung zur Besichtigung von touristischen Einrichtungen und Klärung offener Fragen
- Transformation der

Besucherpotenzialschätzung für Holíč auf Basis der gelieferten Datengrundlagen

- Klärungen von kritischen Fragen und ergänzende Daten-/Materialbeschaffung mit dem Team in Hollabrunn und Verfassung des schriftlichen Konzeptes
- Schlussabstimmung und Endfassung des Konzeptes gemeinsam mit den PartnerInnen, aufgrund der Coronamaßnahmen teilweise auf elektronischem Wege

Die Beratungsarbeit umfasste weiters:

- die Erstellung von Agenda, Moderation und Protokoll für die Workshops bezüglich dem Workshop-Teil „Tourismuskonzept“ in deutscher Sprache.
 - Mehrere interne Abstimmungen und Arbeitstreffen mit HoMaG und der Stadtamtsdirektion
 - Einzelgespräche mit Partnern
 - Telefon-/E-Mail-Betreuung für aktuelle Fragestellungen für das Projektteam
- Nicht in diesem Leistungspaket integriert war die Erarbeitung von einzelnen Machbarkeitsstudien, sicherheitstechnischen Überlegungen oder baulicher Planung für einzelne Projekte.

Sämtliche Übersetzungsleistungen wurden von Hollabrunn oder von Holíč erbracht oder von diesen extern beauftragt und finanziert.

Wichtige Kernvorhaben

Als Basis für die gemeinsame langfristig wirksame Vereinbarung der beiden Partner Hollabrunn und Holíč werden die folgenden Kern-Vorhaben dazu dienen, die Gemeinsamkeit zu stärken und die strategischen touristischen Anliegen zu befördern:

Alte Hofmühle:

- Die barrierefrei sanierte Alte Hofmühle und der Erlebnisweg in Hollabrunn, ebenso die letzte erhaltene und sanierte Steinmühle und der Aussichtsturm in Holic können nach Ende des Projektes für grenzüberschreitende Veranstaltungen genutzt werden, die im Projekt bereits erprobt sowie etabliert wurden: Ausstellungen, Mühlenakademie, Schüleraustausch mit Kulturprogramm, Summer Art Festivals oder neu entwickelte Formate wie gemeinsame Märkte, Summer Schools, Katzenmusical oder Sprachkurse in SK und AT für breite Zielgruppen.
- In Hollabrunn ist die geschaffene und sanierte Infrastruktur (Erlebnisweg, Alte Hofmühle) im Eigentum der Stadtgemeinde, die Alte Hofmühle und der Erlebnisweg werden von der Gemeinde nachhaltig gepflegt und erhalten.
- Das angestrebte Ziel ist, die „Alte Hofmühle“ für einen größeren Publikumskreis öffentlich zugänglich zu machen und als Tourismusdestination zu etablieren.
- Darüber hinaus bietet sich die Alte Hofmühle für eine langfristige Zusammenarbeit im Bereich Kulturtourismus an und somit ist eine Steigerung der freizeitwirtschaftlichen Umsätze und der Wertschöpfung für Hollabrunn und das Weinviertel gegeben.

Erlebnisweg:

- Mit der Gestaltung der Erlebnis-, Erholungs- und Aktivplätze im Hollabrunner Wald soll ein attraktives, einzigartiges und authentisches Zusatzangebot zur Koliskowarte entstehen, das die Besucher begeistert und zum Wiederkommen motiviert, sowie neue Gäste anzieht.
- In 14 bis 15 teils interaktiven Stationen und in Stationen, die zur Bewegung anregen, führt der Weg spielerisch zur Aussichtswarte: Bildsichtrohr,

Tiersuchspiel, Jahresringe zählen, Spechtbaum, Bockerlschießen, Niedrigkletterseilgarten etc. sind attraktive Stationselemente mit hohem Erlebnis- und Bildungswert

- Die auf dem Weg aufgegriffenen Themen stellen den Gästen regionale Besonderheiten aus Flora und Fauna und die Urdonau vor:
Flora: Hollabrunner Wald als grüne Lunge des Weiviertels, Baumarten, Orchideenarten
Fauna: Säugetiere und Karpaten-Alpen-Wildtierkorridor, 19 Arten Fledermäuse, Insekten, Reptilien (Schlingnatter), Vögel, Besonderheiten und Raritäten
Urdonau: Landschaftsformen als Spiegel des Untergrundes, Wasserbohrungen, fossiles Holz



Graphik (oben und unten): vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt

LEGENDE:
STANDORTE WICHTIGER TOURISTISCH-FREIZEITWIRTSCHAFTLICH RELEVANTER EINRICHTUNGEN IN HOLLABRUNN:
1. ALTE HOFMÜHLE / KULTURMÜ UND MOTORIKPARK
2. THEMENWEG „HOLLABRUNNER“
3. WALDGESCHICHTEN“ ZUR KOLISKOWARTE
4. KOLISKOWARTEIM



Abbildung: (8 Fotos Alte Hofmühle): vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt / fotobuttinger.at



3 STATUS QUO: STÄRKEN UND CHANCEN, SCHWÄCHEN UND RISIKEN

Hollabrunn liegt geographisch im nordwestlichen Weinviertel auf einer Seehöhe von 224 m. Mit 11.556 EinwohnerInnen zählt die Stadtgemeinde mit ihren 23 Katastralgemeinden und einer Fläche von 152,31 km² zu den mittelgroßen Städten in Niederösterreich.

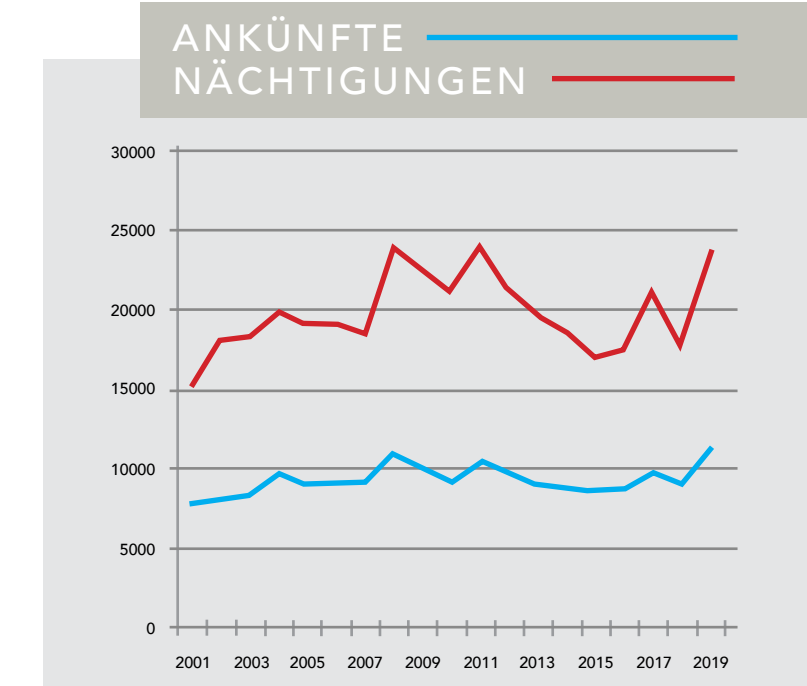
SWOT-Analyse Kommentare

Es ergeben sich für den Standort Hollabrunn aus touristischer Nutzungssicht die folgenden Stärken und Chancen, sowie Schwächen und Problembereiche bzw. Risiken:

- **Schul- und Einkaufsstadt**
Hollabrunn hat bezüglich Tourismus keine ausgeprägte Tradition. Die Prägungen Hollabrunns als (Fachhoch-)Schulstadt und Einkaufsstadt überwiegen sicherlich die touristische Prägung. Hollabrunn wird nicht als starke Tourismusdestination wahrgenommen.

- **Gäste-Potenzial**
Aufgrund der Nähe zu den großen Ballungsräumen, allen voran Wien, das Wiener Umland aber auch St. Pölten und Krems ist das grundsätzlich zur Verfügung stehende Gäste-Potenzial als gut zu bezeichnen.

- **Nächtigungen und Ankünfte in Hollabrunn**
2019 lag die Zahl der Nächtigungen bei 23.730 und die Zahl der Ankünfte bei 11.180. Die Anzahl der Nächte pro Ankunft lag daher bei etwas über 2 Nächte (aktuelle Werte laut Auskunft der HoMaG/Stadtgemeinde Hollabrunn).



Graphik: Ankünfte und Nächtigungen in Hollabrunn von 2001 bis 2019, Datengrundlage von Stadtgemeinde Hollabrunn zur Verfügung gestellt

- **Nächtigungen und Ankünfte im Bezirk Hollabrunn**
Im Bezirk Hollabrunn ist dieses Bild ähnlich und zwar bei rund 53.200 Ankünften und 98.200 Nächtigungen (Winterhalbjahr 2017/2018 und Sommerhalbjahr 2018, Datenquelle: Statistik Austria, auch Daten der folgenden Absätze).

- **Beruflich Reisende**
Die Schwankungsbreite von Jahr zu Jahr in Hollabrunn bei den Nächtigungen und Ankünften ist durchaus groß und liegt bei über 20%. Dies dürfte auch auf die beruflich bedingten Nächtigungen aus den größeren und zeitlich

begrenzten Bauvorhaben in der Region zurückzuführen sein.

- **Beherbergung**
Von den 8 Bettenanbietern in Hollabrunn (insgesamt 197 Betten, davon 184 gewerblich) sind ein 4-Sterne-Betrieb, zwei Drei-Sterne-Betriebe und zwei Zwei-Sterne-Betriebe zu nennen, weiters drei Privatzimmervermieter. Das Seminar- und Sporthotel Hollabrunn bringt den deutlich überwiegenden Anteil an Nächtigungen und Ankünften ein und ist auch für Gruppen geeignet. Die Anbieterzahl ist tendenziell rückläufig.

- **Bettenauslastung**

Die Belegstage pro Bett ergeben für Hollabrunn rund 88 (2018), was einer Auslastung von 24% entspricht. Im Bezirk Hollabrunn ist dieser Wert noch niedriger: 67 Belegstage, was einer Auslastung von 18 % entspricht.

- **Gastronomie**

Die gastronomische Versorgung in Hollabrunn ist vielfältig und mit einer Vielzahl (derzeit 39 Betriebe) von Lokalen besetzt – von Cafés (13), Restaurants (7 vom einfachen Gasthaus bis zur Haubenküche), über Fast Food (7), Heurigen (ganzjährig 2), Imbiss-Lokale (7) und Bars (3) ist in Hollabrunn für fast jeden Geschmack ein Lokal zu finden.

- **Themenvielfalt**

Thematisch ist das touristisch-freizeitwirtschaftliche Angebot Hollabrunns in den Bereichen Natur, Kultur und Kulinarik angesiedelt, wobei dieses Angebot oftmals mit Bewegung und Bildung verknüpft ist. Die Angebotsdichte und teilweise auch die Angebotstiefe sind noch zu optimieren. Die nationalen touristischen Trends hin zu mehr Ausflügen und zu Natur- und Kulturerlebnissen und das generelle Weinviertelthema der genussvollen Gelassenheit unterstützen diese Themen derzeit recht gut.

- **Ausflugsangebote**

Im Ausflugsbereich werden mit Themenwegen („Auf den Spuren der Kellerkatze“ in der Sitzendorfer Kellergasse), Spazierwegen, der Alten Hofmühle und der Koliskowarte die Themen Wein, Kultur und Natur angesprochen, die touristisch relevanten Ziele erreichen maximal 5.000 Besucherinnen pro Jahr. Der Themenweg „Auf den Spuren der Kellerkatze“ stellt das wichtigste und bestbesuchte Ausflugsangebot in Hollabrunn dar, wird stetig erweitert und ist/war auch Impulsgeber für die aktuellen anbotserweiternden Vorhaben.

- **Freizeitangebote**

Neben diesen Einrichtungen werden noch Freibad, Kunsteisbahn, Sporthalle, Motorikpark, Galerie GrenzART, Regionenshop samt Bistro, Pinkelstein Kellergasse in Raschala und der Hollabrunner Landschaftsteich angeboten – die touristische Bedeutung dieser Angebote ist sehr unterschiedlich, die Öffnungszeiten und die aktive Gästebetreuung zeitlich sehr eingeschränkt - als Zielgruppen sind naturgemäß Einheimische und die Bevölkerung der unmittelbaren Umgebung zu nennen. Angebote für Jugendliche und allgemein für den Winter sind eher spärlich vorhanden.

- **Initiative und Betrieb**

Die meisten der genannten Einrichtungen sind im kommunalen Bereich errichtet und finanziert worden und werden von der Stadt Hollabrunn oder deren Beauftragte geführt. Einige der (tages-)touristisch relevanten Einrichtungen auch von Vereinen (z.B. die Themen-Kellergassen), oder auch von privaten Personen.

- **Naturraum**

Der Naturraum in Hollabrunn ist relativ stadtnahe, auch in der näheren Umgebung ist die Landschaftsgestaltung als vielfältig zu bezeichnen und die Natur scheint weitestgehend intakt zu sein.

- **Zukunftsprojekte**

Als wesentliche Zukunftsprojekte in Hollabrunn sind der neue Schulcampus und das Projekt Pump Track, sowie die im gegenständlichen INTERREG-Projekt eingereichten Vorhaben bezüglich der Alten Hofmühle und der neuen Themenwege zu nennen. All diese Projekte verbinden sich mit den bestehenden Einrichtungen zu kultur- und bewegungsbezogenen Freizeitachsen (Dreieck) im nahen und fußläufig erreichbaren Umfeld des Stadtzentrums.



c/ Stadtgemeinde Hollabrunn

- **Touristische Mitanbieter**

Die Szene der Mitanbieter im Bereich der Sportangebote, der musealen Angebote und der Themenwege ist durchaus vielfältig in der Region vorhanden, die rein touristischen Angebote sind in der Region allerdings auch in der Minderzahl. Echte touristische TOP-Angebote im Ausflugssegment sind kaum zu finden, in der weiteren Umgebung sind diesbezüglich etwa Ausflugs-einrichtungen in Maissau, in Retz oder am Heldenberg zu nennen. Auch die Therme Laa an der Thaya ist innerhalb von rund einer halben Autostunde erreichbar.

- **Touristische Kooperationen**

Touristische Kooperation in Hollabrunn als institutionelle Struktur gibt es nicht. Im Bereich der Angebotsentwicklung und Bewerbung sind die Stadtgemeinde mit der HoMaG und TIP zu nennen, die sich auch um den Bereich Gewerbe und Handel bzw. um das Stadtmarketing bemühen. In der nationalen und internationalen touristischen Arbeit ist die Destination Weinviertel zu erwähnen, die in der strategischen Tourismusedwicklung und in der Angebotsbündelung und -bewerbung jener Projekte und Produkte, die aus den einzelnen Betrieben und Orten hervorgehen, tätig ist.

- **Werbung**

Werblich werden die Tourismusangebote mittels mehrerer Printfolder und Internetseiten beworben, hinzu kommen noch einige (ebenfalls nicht ausschließlich touristisch genutzte) social-media-Kanäle und Apps, jeweils von einzelnen Anbietern gestaltet und bereitgestellt. Eine einheitliche Gestaltungs-Linie, bzw. einheitliches Design oder Logo sind nicht zu erkennen.

- **Leitbild**

Eine einheitliche touristische Vorgangsweise bzw. ein abgestimmtes touristisches Entwicklungsleitbild ist bislang nicht vorhanden.

- **Erreichbarkeit und Verkehr**

Die verkehrstechnische Erreichbarkeit ist sowohl mittels Individualverkehrsmittel als auch mit öffentlichen Verkehrsmittel gut bis sehr gut, die Parkplatzsituation ist meist zufriedenstellend, zu Spitzenzeiten mancherorts nicht ausreichend. Der Ausbau der S3 bindet Hollabrunn künftig besser an die Quellmärkte an, führt aber andererseits auch mögliche Frequenzen rasch bzw. noch rascher als bisher an Hollabrunn (z.B. in Richtung Wien) vorbei.

- **Ver- und Entsorgung**

Die nötige Infrastruktur wie WC und Ver-/Entsorgungsstruktur ist fast überall ausreichend vorhanden.

- **Radangebot**

Das Radwegenetz wird stetig erweitert, hier ist aber noch ein größeres Potenzial zu erkennen, insbesondere auch was die Einbindung in überregionale und teils thematisch aufbereitete Netze anbelangt.

- **Beschilderung und Erscheinungsbild**

Die Beschilderung in und rund um Hollabrunn ist gut, das Erscheinungsbild der Stadt angenehm und die Geschäftsstruktur einigermaßen ausgewogen, die Leerstände stellen sich in einem für Kleinstädte üblichen Ausmaß dar (auffällig vor allem in der Fußgängerzone), größere Märkte liegen zum Teil noch in gut erreichbarer Zentrumsnähe und das Zentrum selbst kann bezüglich Handel und Gewerbe nicht als ausgedünnt bezeichnet werden, obwohl einige Leerstände nicht zu übersehen sind. Regionale Produkte werden in einigen Betrieben angeboten.

- **Aktive Personen**

Engagierte Teams und die Stadtgemeinde selbst stehen hinter den meisten Entwicklungsprojekten, die auch zumeist auf eine innovative und durchaus breite Finanzierungsbasis samt (EU)-Förderungen gestellt sind.

SWOT-ANALYSE IN STICHWORTEN

STÄRKEN

- Prägung als Schul- und Einkaufsstadt
- Große Vielfalt in der Beherbergung
- Ausflugsangebote für Gäste (z.B. durch Belebung der Kellergassen / Themenweg: „Auf den Spuren der Kellerkatze“)
- Freizeitangebote für die Bevölkerung
- Themenvielfalt
- Vielfältige Gastronomische Versorgung
- Vielfalt bei Initiative und Betreiber
- Stadtnaher und intakter Naturraum
- Einige Zukunftsprojekte, wie Revitalisierung Alte Hofmühle und neu gestaltete Themenwege
- Wenige nahe touristische Mitanbieter
- Verkehrstechnische Erreichbarkeit, Ver- und Entsorgung, Beschilderung
- Städtisches Erscheinungsbild
- Vielfalt an Handel und Gewerbe
- Engagierte Gemeinde, Vereine und Einzelpersonen

CHANCEN

- Nähe zu Ballungszentren
- Gutes Potenzial/Einzugsgebiet
- Stärkung des Bekanntheitsgrades durch Zukunftsprojekte
- Touristische Trends und Destinationsslogans unterstützen die Hauptthemen
- Mögliche Stärkung der Kommunikationsmittel, insbesondere durch neue Medien wie VR
- Auf den touristischen Markt wirkende Kooperationen
- Ausbau der S 3

SCHWÄCHEN

- Kaum Tourismustradition
- Ankünfte und Nächtigungen überschaubar
- Bettenauslastung und Anzahl Nächtigungen pro Ankunft gering, auch auf Bezirksebene
- Wenige Anbieter im Beherbergungsbereich
- Angebote für den Winter und für Jugendliche
- Teilweise mangelnde Angebotsdichte
- Geringe touristische Angebotsdichte in der näheren Umgebung
- Kaum touristische Kooperationen
- Wenig koordinierte werbliche Akzente, kein einheitliches Marketing
- Thematisierung Radwegenetz
- kein abgestimmtes Tourismusleitbild
- Innerstädtische Leerstände (z.B. in der Fußgängerzone)

RISIKEN

- Mitbewerber setzen Ideen schneller um
- Lange Projektentwicklungszeiträume

4

GÄSTEPOTENZIAL FÜR DAS PROJEKT AM STANDORT HOLLABRUNN

Für die Besucherpotenzialschätzung wird von einem Vollausbau der Vorhaben – wie vorgeschlagen – und den unten angeführten BesucherInnengruppen ausgegangen und eine Annäherung an realistisch zu erwartende Werte über vorhandenes statistisches Material versucht:

- BewohnerInnen
- Nächtigungsgäste

Grundsätzlich wird im Folgenden von einer Schätzwertmethode über ein Reisedistanzmodell ausgegangen.

Die einzelnen Gruppen können bezüglich ihres Hauptanreisegrundes und ihrer Herkunft wie folgt kurz angeführt werden (aus Vorsichtsgründen wurden einige Teilgruppen nicht in die Berechnungen aufgenommen, könnten aber bei entsprechend starkem Angebot in Zukunft kleinere zusätzliche Gästeströme entwickeln):

BEZEICHNUNG	HAUPTGRUND MOTIV	HERKUNFT DISTANZ EINSCHRÄNKUNGEN
BewohnerInnen (rechnerisch nur mit Hauptwohnsitz)	(Halb-)Tagesausflug	• NÖ, Wien, Bgld. • Distanz 0 – 100 km • Tschechien, Slowakei, eingeschränkt aufgenommen • Ungarn nicht aufgenommen • Schwerpunkt Nahzone bis 50km
SchülerInnen	Schulausflug Exkursionen	• 0 – 50 km – Radius • dominierend NÖ, Wien • Tschechien nicht aufgenommen, nur Nahzone
Urlauber	Ausflug im Urlaub	• 0 – 50 km – Radius • dominierend NÖ • Wien, Tschechien nicht aufgenommen
Special-interest-Gäste	Fachbesucher: Exkursionen, Seminare, Fachworkshops, Incentives	• Aufgrund der eher geringen zu erwartenden Zahl hier nicht zusätzlich angesetzt

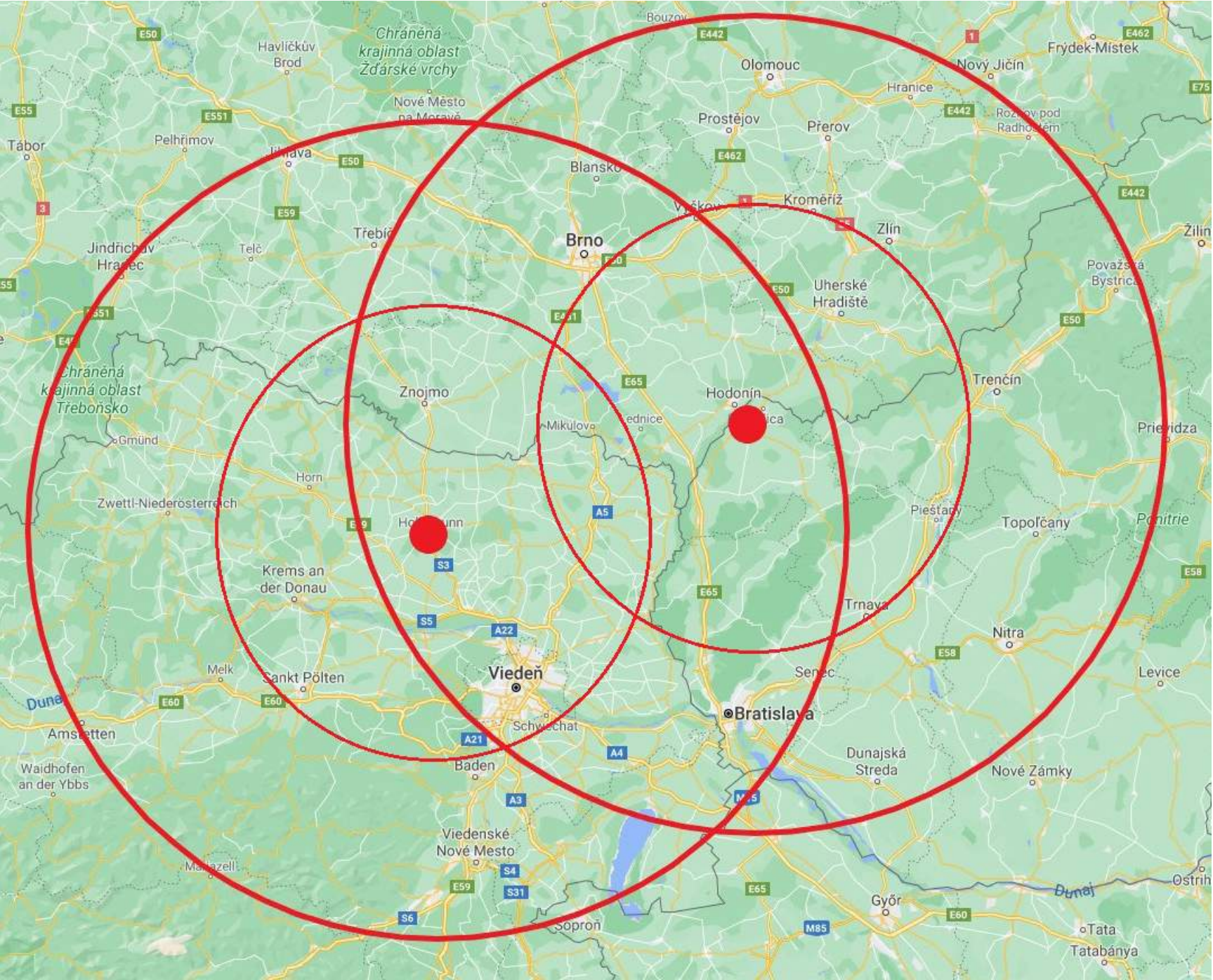
In einem ersten Schritt wird das mögliche Einzugsgebiet geographisch eingegrenzt. Dies geschieht mittels weitgehend konzentrischen "Luftlinienkreisen" rund um das Projektgebiet als Mittelpunkt der Kreise.

In der vorliegenden Berechnung wird gemäß der Lage und der Größe des Projektes ein eher vorsichtiger Ansatz gewählt. Im ersten Ansatz werden nur zwei Zonen eingerechnet:

Zone 1: Luftlinie 0 – 50 km, was einer Anreisezeit von bis zu rund 50 bis 60 Minuten entspricht

Zone 2: Luftlinie 51 – 100 km, was einer Anreisezeit von bis zu rund 90 bis 100 Minuten entspricht und nur mehr (deutlich) geringer in Frage kommt

Für die jeweiligen in den Zonen liegenden Gemeinden werden auf Bezirksebene die Bevölkerungszahlen (Statistik Austria, Wohnbevölkerung 2018) und Ankünftezahlen (Statistik Austria, Tourismus 2018) von Nächtigungsgästen (nur mit Sommerhalbjahr) angesetzt. Dabei werden "angeschnittene" Bezirke oder Orte entweder nach ihrem Schwerpunkt zugeordnet oder nur Hälfte-/Viertelanteile zu den einzelnen Kreisscheiben zugerechnet. Nach dieser Zuordnung ergeben sich die Gesamtzahlen der Wohnbevölkerung und die der jeweiligen Ankünftezahlen je Teil der Kreisscheibe bzw. verzogenen Kreisscheibe (eine ausgeprägte Nord-Süd-Tendenz ist bei beiden Städten zu berücksichtigen) , je nach günstiger oder ungünstiger Verkehrsverbindung.



Graphik: idealtypische Darstellung der Einzugsgebietsscheiben (50km und 100km Umkreis um die Partnerstädte Hollabrunn und Holič (Quelle: Google, bearbeitet)

HOLLABRUNN / SCHÄTZWERTBERECHNUNG					
Radius km	Region/Ort	Kennz. Statistik Austria	Bewohner nur Hauptwohnsitzer	Gästeank. Sommer-Halbjahr	Gesamt
0 - 50	Wien 50%	9	944.388	-	
	Krems Stadt	301	24.610	90.847	
	St. Pölten Stadt 50%	302	27.325	24.863	
	Hollabrunn	310	50.705	37.004	
	Horn	311	31.275	34.064	
	Korneuburg	312	90.162	57.256	
	Krems Land 50%	313	28.369	85.964	
	Mistelbach	316	75.500	49.824	
	St. Pölten Land 50%	319	65.304	30.304	
	Tulln	321	102.715	96.535	
Summe			1.440.352	506.661	1.947.013
51 - 100	Wien 50%	9	944.388		
	Eisenstadt Stadt	101	14.476		
	Eisenstadt-Umgeb 50%	103	21.285		
	Neusiedl am See 50%	107	29.491		
	St. Pölten Stadt 50%	302	27.325		
	Wr. Neustadt Stadt	304	44.820		
	Baden	306	145.863		
	Bruck/Leitha	307	100.447		
	Gänserndorf	308	102.512		
	Gmünd	309	37.024		
	Krems Land 50%	313	28.369		
	Lilienfeld	314	25.846		
	Melk	315	77.585		
	Mödling	317	118.644		
	St. Pölten Land 50%	319	65.304		
	Waidhofen a.d. Thaya	322	26.043		
	Wr. Neust. Land 50%	323	38.812		
	Zwettl	325	42.471		
Summe			1.890.703	-	1.890.703
Gesamt	0 - 100 km Luftlinie		3.331.055	506.661	3.837.716

In zwei Ansätzen (optimistisch und realistisch) werden die Ausschöpfungsquoten einer Nutzung im Sommerhalbjahr beleuchtet. Grundsätzlich gilt auch hier wieder: je näher der potenzielle Kunde, desto größer das realisierbare Potenzial und damit die mögliche Ausschöpfungsquote. Über die Gesamtheit der Bevölkerung (Tagesausflügler) und der Ankünfte (Gäste) wird in diesem einfachen Schätzwertmodell mit identischen Quoten gerechnet, obwohl, realistisch betrachtet, die Anteile jener Menschen, die Ausflüge tätigen, bei den Nächtigungsgästen größer sind.

Weiters wird auch eine zusätzliche Quote (gute Werte bei sehr aktivem Marketing in den Schulen) für SchülerInnen in die Schätzung eingerechnet.

Als Endbereinigung werden noch Personen unter 4 Jahren aus den Schätzergebnissen grob mit 5% extrahiert.

Spezielle Fach-Interessensgruppen werden hier nicht gesondert angeschätzt, diese können bei einem besonders aktiven Marketing die Besucherzahlen allenfalls noch erhöhen.

Das Gesamttableau der auf ganze Tausend Personen gerundeten Endergebnisse stellt sich für die Quotenannahmen wie folgt dar:

Variante	Ausschöpfungsquoten Nahzone/Fernzone/ SchülerInnen	Personen mit SchülerInnen der Nahzone	Personen ohne SchülerInnen der Nahzone
Optimistisch, bei intensivster Beispielung und sehr aktivem Marketing	0,7% / 0,1% / 20%	18.000	15.000
Realistisch bei aktuellen und mittelfristigen Möglichkeiten	0,35% / 0,05% / 10%	9.000	7.000

Es werden durch die Schätzwertmethode rund 7.000 bis 15.000 Besucher (ohne Schulen) bzw. rund 9.000 bis 18.000 (mit Schulen der Nahzone) pro Jahr geschätzt

Mit der Lage Hollabrunns zu den Mittelstädten des Weinviertels und seiner Nähe zu Wien ist somit ein gutes Basis-Potenzial, insbesondere, was die Bevölkerung betrifft, gegeben.

Für die weitere Bewertung der Zahlen müssen folgende Fragen gestellt werden:

- Kann das Produkt derart attraktiv werden, dass tatsächlich auch SchülerInnen und UrlauberInnen angesprochen werden können?
- Wie entwickeln sich die PR- und Marketingaktivitäten für das Projekt durch Promotion von Personen und Institutionen vor Ort und regional?
- Werden die örtlichen touristisch relevanten Betriebe die geplanten Aktivitäten in Zusammenhang mit dem gegenständlichen Projekt entsprechend unterstützen?
- Wie entwickelt sich die tatsächliche Frequenz der Tagesausflügler (Radfahrer, Wanderer und Spaziergänger) am und rund um den Standortraum in Zukunft?

Insbesondere für die gegenständliche länderübergreifende Kooperation ist die Frage zu stellen:

- Wie stark können durch gezielte (gemeinsame) Veranstaltungen, Kurse und Programme und gegenseitige Bewerbung Synergieeffekte bezüglich der beiden Einzugsgebiete im Bereich der Schnittmengen der Nah- und auch der Fernzonenbereiche erzielt werden und wie groß sind diese?
- Wird es in naher Zukunft weitere grenzüberschreitende touristische Angebots- und Bewerbungs-Aktivitäten geben, die den doch recht großen geographischen „Zwischenraum“ füllt und damit die erlebte Distanz in den Köpfen der potenziellen Gäste zu überbrücken hilft

- Als vorläufige Annahme kann davon ausgegangen werden, dass bei einer Reihe von künftigen Kooperationsprojekten (inhaltlich und werblich) ein Potenzial von rund 5% bis allerhöchstens 10% vom geschätzten Potenzial zusätzlich an Gästen aus den Nachbarländern angesprochen werden kann

Es existieren nur wenige Zählungen zur aktuellen touristischen Tagesausflugs-Gäste-Frequenz in Hollabrunn. So etwa erzielte bisher der:

- Kellerkatzenweg bis zu rund 5.000 BesucherInnen pro Jahr, die
- Koliskowarte rund 1.000 BesucherInnen pro Jahr und die
- Alte Hofmühle rund 5.000 BesucherInnen pro Jahr.

Zu den kleineren Einrichtungen, wie etwa den Wanderwegen und dem Motorikpark gibt es (noch) keine verlässlichen Zählungen oder Schätzungen.

Die aktuellen Rahmenbedingungen und erzielten Ausschöpfungsquoten anderer Einrichtungen würden jedenfalls die optimistische Schätzung derzeit nicht stützen, die realistische Schätzung kann jedoch als Basisannahme für die künftigen Besucherströme herangezogen werden.

Somit ist in diesem Sinne für das Projekt Kulturmühle und für das Produkt neue Themenwege im Hollabrunner Wald (samt Aussichtswarte) bei einem runden Produkt und aktivem Marketing mittelfristig von rund 7.500 bis 9.500 Gästen/Personen pro Jahr (samt Nachbarländeraufschlag) als realisierbares Gäste-Potenzial auszugehen.



c/ Erich Seher

5

ZIELE UND THEMENSTRÄNGE

Touristisches Generalziel:

In Abstimmung mit der aktuellen Strategie der Tourismus-Destination Weinviertel und dem Tourismuskonzept für die Region Záhorie, sollen in und um Hollabrunn künftige touristisch wirksame Vorhaben der folgenden Themenstrangstrategie zuzuordnen sein und auf eine Steigerung der damit direkt oder indirekt erzielbaren Wertschöpfung geachtet werden.

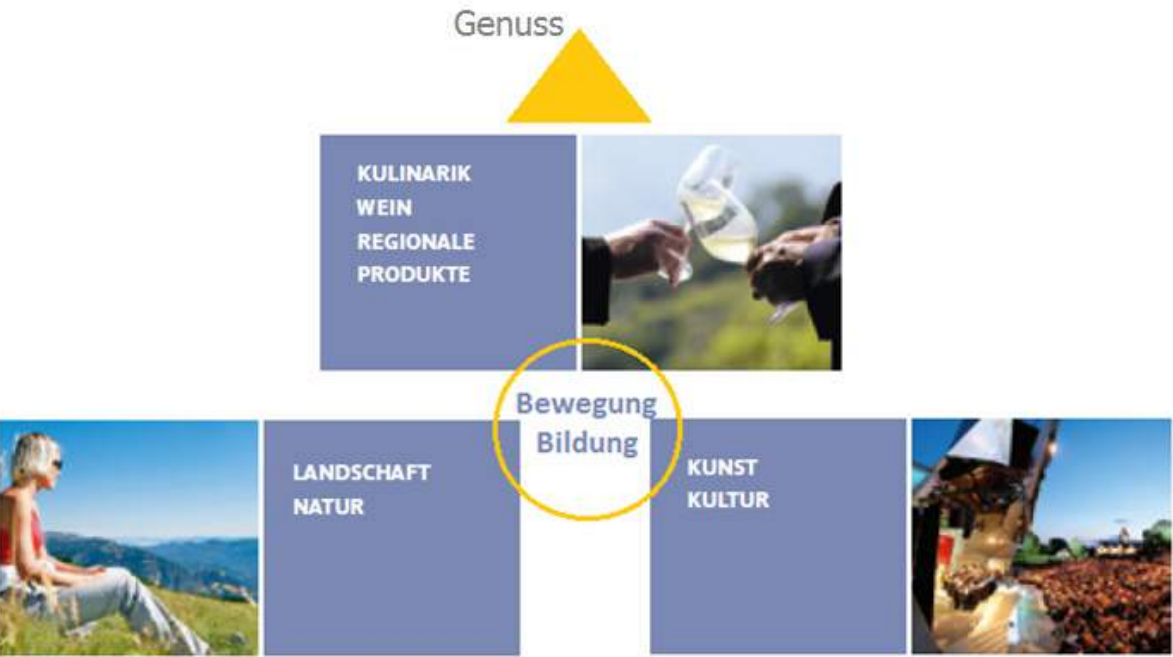
Als wichtige Subziele sind zu nennen:

- Steigerung der Gästefrequenzen in Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Hollabrunn.
- Positive freizeitwirtschaftliche/touristische Ausstrahlung der Aktivitäten auf die Umgebung von Hollabrunn / bzw. teilweise auf das nördliche Weinviertel.

- Erzielung von positiven organisatorisch-prozessualen Wirkungen und Regionalentwicklungseffekten durch die grenzüberschreitende Zusammenarbeit Hollabrunn- Holíč
- Gegenseitiger Austausch und Lernen der Projektpartner voneinander als Beitrag zum gegenseitigen Verständnis und einem gemeinsamen Europa

Themenstränge:

- **Themenstrang Kunst und Kultur: Kunst und Kultur gestalten und genießen**
- **Themenstrang Landschaft, Bewegung, Natur: Bewegen und Lernen in der Natur**
- **Wertschöpfungstreiber: Genießen mit Kulinarik, Wein und regionalen Produkten**



Wohlbefinden

Lebenslust

Graphik: Basis zur Verfügung gestellt durch Weinviertel Tourismus GmbH, bearbeitet



Derzeit existieren die folgenden aktuellen bzw. in Errichtung befindlichen künftigen Angebote, Aktivitäten und Vorhaben, diese sind den drei ausgewählten Bereichen zuordenbar:

Landschaft – Bewegung – Natur:

Neuer Erlebnisweg *
Themenweg auf den Spuren der Kellerkatze *
Motorikpark
Radwege
Koliskowarte *
Landschaftsteich
Bildung, Edutainment *
Kellergassenlauf

Kunst – Kultur:

Mühlenausstellung *
Mühlenkarte *

Mühlenpass *
Bildung – Edutainment *
Kellerkatzen-Musical *
Drahtbindersymposium (Holíč) *
Art-Festival (Holíč) *
Mühlenakademie *
Schüleraustausch *
Brauchtum
Museum Alte Hofmühle
Verein Kulturmü
Vorträge
Kabarett und Theater im Stadtsaal
Live-Musik im Stadtsaal, Kulturmü, Bierbeisl,
Regionenshop, etc.

Kulinarik, Wein und regionale Produkte:

Regionenshop
Weingarten

Weindegustation
Heurigenbesuch
Kulinarik bei Kulturveranstaltungen
Genusstouren
Kochkurse
Workshops
Radlerrast
Weinstraßengemeinde
Picknickkorb
Sonstige Unterkunft
Sonstige Gastronomie
Handelsbetriebe der Region
Verkostung regionaler Produkte *

Die mit * gekennzeichneten Bereiche werden/ wurden im gegenständlichen INTERREG-Projekt initiiert und/oder aufgewertet

6 MASSNAHMEN FÜR DIE GEMEINSAME (TOURISTISCHE) ZUKUNFT

Rund um die beiden Kernmaßnahmen Alte Hofmühle und neue Themenwege im Hollabrunner Wald sollen die folgenden Vorhaben Schritt um Schritt konsequent umgesetzt werden.

Die Strukturierung bzw. Zuordnung erfolgte zu den weiter oben genannten (strategischen) Themensträngen. Zu jeder Maßnahme wurden auch Zuständigkeiten für die aktuelle Projektierungs- und Errichtungsphase sowie für eine spätere Markteinführungs- und Umsetzungsphase festgelegt.

Die folgenden Institutionen, Einrichtungen, Vereine und sonstigen Partner sind als wesentliche Umsetzer benannt worden, es kommen noch einzelne Beauftragte/Ausführende in einigen nicht permanent relevanten Vorhabensbereichen hinzu:

- Projektmanagement VISIO
- Hollabrunn Marketing GesmbH
- Regionenshop
- Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur
- Stadtgemeinde Hollabrunn, Bereich EDV
- Stadtgemeinde Hollabrunn, Direktion
- Stadtgemeinde Hollabrunn, Stadtwerke
- Stadtbücherei
- Weinviertel Tourismus GesmbH
- NÖ Museumsmanagement
- Galerie grenzART
- Verein „Freunde des Hollabrunner Waldes“
- Verein zur Förderung der Sitzendorfer Kellergasse
- Externe Beauftragte

THEMENSTRANG: KUNST UND KULTUR (LUSTVOLL) GESTALTEN UND GENIESSEN		
Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Ein verbindendes Element sind die Mühlen in beiden Regionen: Mühlenstandorte in den Orten an der Mühlenstraße, Orientierung/ Beschriftungen großzügig ergänzen, (touristische) Programme erstellen, Kommunikationsmittel, wie Mühlenpass, Mühlenkarte, etc. weiterentwickeln und längerfristig weiterführen	Projektmanagement VISIO	Hollabrunn Marketing GesmbH
Programmierung und Ausgestaltung der Hofmühle und der beiden Aussichtswarten in Hollabrunn und Holíč derart gestalten, das die grenzüberschreitende Partnerschaft permanent sichtbar ist und zumindest einmal im Jahr durch eine gemeinsame Veranstaltung erlebbar wird	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur
Ausstellungen mit Künstlern beider Regionen verstärken: GrenzArt einbinden und Künstler aus Holíč	Galerie GrenzART	Galerie GrenzART
Sonstige Veranstaltungsplätze in Hollabrunn und Holíč abgestimmt bzw. gelegentlich auch gemeinsam programmieren und promoten	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH
Veranstaltungskalender in Hollabrunn und in Holíč entwickeln, gegenseitige Bewerbung, Brauchtum und gemeinsame Events hervorheben	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur

Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Andere Bühnen der Kultur stärker mitpromoten: z.B.: Schloss Holíč samt Gartenanlage für Skulpturen, Veranstaltungen, etc.	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH
Einbindung der regionalen/ überregionalen Kulturnetzwerke zur künftigen Promotion der Partner	Projektmanagement VISIO	Weinviertel Tourismus, Museumsmanagement
Die barrierefrei sanierte Alte Hofmühle und der Erlebnisweg in Hollabrunn, die sanierte, letzte erhaltene Steinmühle und der Aussichtsturm in Holic werden nach Ende des Projektes weiter für grenzüberschreitende Veranstaltungen genutzt, die im Projekt bereits erprobt sowie etabliert wurden (Mühlen-Ausstellungen, Mühlenakademie, Schüleraustausch mit Kulturprogramm, Summer Art Festivals oder neu entwickelte Formate wie gemeinsame Märkte, Summer Schools, Katzenmusical oder Sprachkurse in SK)	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur
Die „Alte Hofmühle“ für einen größeren Publikumskreis öffentlich zugänglich zu machen und diese als wichtiges Element der Tourismusdestination im Markt zu etablieren.	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH
Die Alte Hofmühle für eine langfristige Zusammenarbeit im Bereich Kulturtourismus proaktiv einbinden und eine Steigerung der Wertschöpfung für Hollabrunn und das Weinviertel erzielen.		Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Weinviertel Tourismus

THEMENSTRANG: (WOHLBEFINDEN DURCH) BEWEGEN UND LERNEN IN DER LANDSCHAFT / NATUR		
Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Themenweg: Pendant zu Hollabrunner Wegen in Holíč andenken - bestehende Attraktionen verknüpfen (Schloss, Mühle, Aussichtsturm), eventuell kleine Zwischenattraktionen schaffen	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH
Radwege: Radnetz in Hollabrunn ist prinzipiell gut ausgebaut, einige Themenrouten könnten das Angebot weiter vertiefen , dies wäre auch für Holíč eine künftige Möglichkeit, jedenfalls eine verbindende Trasse zwischen den einzelnen Attraktionen zu schaffen	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH, Mobilitätsmanagement NÖ
Mountainbike-Strecken und Wanderwege in und um den Hollabrunner Wald noch attraktiver gestalten, überarbeiten und ausbauen		Stadtgemeinde Hollabrunn, Stadtwerke, Verein „Freunde des Hollabrunner Waldes“
Hollabrunner Wald mit seinen vielfältigen Angeboten, wie Themenweg, Koliskowarte und Mountainbikestrecken touristisch im Markt etablieren		Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Verein „Freunde des Hollabrunner Waldes“, Verein zur Förderung der Sitzendorfer Kellergasse
Edutainment: stärkere spielerische Beschäftigung mit spezifischer Fauna und Flora (über Schautafeln der bereits für das laufende Projekt konzipierten Themenwegergänzungen hinausgehend)	Projektmanagement VISIO	Verein „Freunde des Hollabrunner Waldes“

Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
App mit gemeinsamer Gestaltung, die sowohl den Weg /das Wegesystem in Form eines Standorttrackings, als auch die Attraktionen auffindbar macht, eventuell mit Animationen (zeigen, wie eine Mühle funktioniert (hat), historische Gebäude in Hollabrunn bzw. das Schloss in Holíč von innen zeigen, Partner einbeziehen		Stadtgemeinde Hollabrunn, Bereich EDV

WERTSCHÖPFUNGSTREIBER: GENIESSEN MIT KULINARIK, WEIN UND REGIONALEN PRODUKTEN		
Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Regionenshop: (ist aus letztem Projekt mit Holíč entstanden)		
Revitalisierung der Vinothek in Holíč, in beiden Shops Produkte der Nachbarn gezielt anbieten	Regionenshop, Projektmanagement VISIO	Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH
Eventuell einmal im Jahr eine Präsentation „Produkte unserer Nachbarn“ gestalten	Regionenshop, Projektmanagement VISIO	Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH
Bei Veranstaltungen im Regionenshop Hollabrunn auch Holíč einbinden (bei Weinverkostungen kulinarische Schmankerl), gilt für Holíč vice versa	Regionenshop, Projektmanagement VISIO	Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH

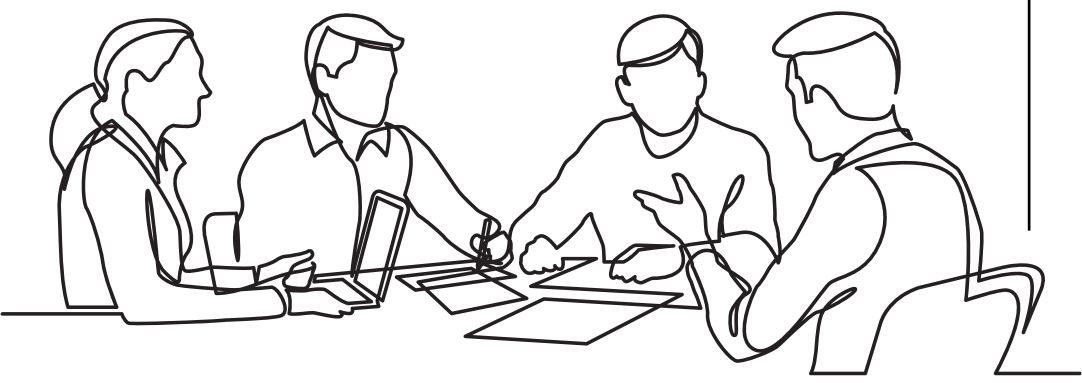
Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Im Regionenshop: Plakate, Bücher mit gemeinsamen Inhalten etc. immer präsent machen, bzw. auch an den sonstigen Infostellen	Regionenshop, Projektmanagement VISIO	Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH
Es soll künftig immer zumindest eine werbliche Botschaft auf die Kooperation SK – A hinweisen (eventuell kleinen Platz reservieren für Plakate, Flyer etc.)	Regionenshop, Projektmanagement VISIO	Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH
Künstlern, die auch beim Symposium etc. tätig waren, eine kleine Bühne bieten, eventuell in Form eines Regals mit Büchern, Foldern, etc.	Regionenshop, Projektmanagement VISIO	Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH, Stadtbücherei
Bezug zur Kulinarik im engeren Sinn:		
Tafeln im Weinviertel: mit Austausch von Köchen, Einladen der Partner, Entwicklung eines Pendants für Holíč (zum Beispiel am Platz vor der Windmühle – in Hollabrunn eventuell vor der Aussichtswarte bzw. im Nahbereich der Themenwege)	Projektmanagement VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur
Genusstouren und Kochkurse (in Kooperation mit der Gastronomie) einmal im Jahr ein Kennenlernen der Nachbarküche, jemanden aus Holíč einladen, um zwei bis drei Schmankerl aus der slowakischen Küche vorzustellen (z.B. mit Frau Elisabeth Lust-Sauberer von der Seite Hollabrunn)		Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur, Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH

Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Picknickkorb mit regionalen Schmankerl weiter ausbauen: wird in Hollabrunn in der Kellergasse bereits angeboten, Spiegelung dieser Idee in Holič im Schlossgarten; in der Folge wäre ein Partnerkorb mit Produkten aus beiden Regionen möglich		Verein zur Förderung der Sitzendorfer Kellergasse, Stadtgemeinde Hollabrunn – Bereich Studentenheim
Produktführer: Liste mit Produkten und Produzenten aus den beiden Regionen als Folder, ev. über die Kulinarik hinausgehend, aktives Bestücken der wichtigen Tourismus-Hotspots und der elektronischen Medien		Regionenshop, Hollabrunn Marketing GesmbH
Bezug zur Kellerkatze:		
Verstärkung als Leitmotiv und Erzählfigur: bei Veranstaltungen, auf Produkten abgebildet, im Logo, etc.	Projektmanagement VISIO	Verein zur Förderung der Sitzendorfer Kellergasse, Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur
Bewusstseinsbildung durch längerfristig wirksame Verlebendigung der Erzählfigur im Rahmen von kulturell-künstlerischen Aktivitäten im Rahmen von gemeinsamen und grenzüberschreitenden Theater-/Performance-Veranstaltungen und Schüleraustausch	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur

SONSTIGE LÄNGERFRISTIG WIRKENDE ORGANISATORISCHE/PROZESSUALE UND KOMMUNIKATIONSORIENTIERTE/WERBLICHE MASSNAHMEN		
Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Gemeinsam begonnene Maßnahmen nach Projektende weiterführen, Symposien und Ausstellungen sollen keine „Eintagsfliegen“ sein	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Abteilung Kultur
Absicherung zukünftiger Aktivitäten durch entsprechende Organisationen in Hollabrunn (HoMaG?) und Holič und überregionale Player (z.B. Tourismus-Destination Weinviertel und Region Záhorie)	Projektmanagement VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Hollabrunn Marketing GesmbH
Kommunikation dieser Organisationen institutionalisieren (mindestens halbjährliche elektronische und physische Abstimmungs- und Planungstreffen)	Projektmanagement VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Hollabrunn Marketing GesmbH
Adaptierung der Kommunikations-mittel, wie Folder, Flyer, Kalender, Homepages, Apps, etc. – Links zum Partner gut sichtbar einbetten	Projektmanagement VISIO	Weinviertel Tourismus GesmbH, Hollabrunn Marketing GesmbH
Jährliche Wiederholung der im Rahmen des Projektes stattgefundenen Medieninformation/Pressefahrt, idealerweise in beiden Partnerstädten und deren Umgebung	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn – Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH

Maßnahme	Zuständigkeit Errichtung / aktuell	Zuständigkeit Umsetzung / künftig
Bei Eröffnungen, Neueinführung von Produkten, etc., die im weitesten Sinne mit den gemeinsamen Projekten in Verbindung stehen, den Projektpartner durch Flyer oder Roll-Ups einbinden, ebenso bei Radio und TV-Produktionen	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn – Abteilung Kultur, Hollabrunn Marketing GesmbH
Jährliches Evaluierungsmeeting mit externer Begleitung als prozessuale und programmatische Orientierungshilfe für die Partner: was ist (nicht) gelungen?, wobei ist nochmals nachzuschärfen?, gibt es neue Ideen?, gibt es weitere gemeinsame Projekte?	Projektmanagement VISIO	Stadtgemeinde Hollabrunn, Direktion

Eine diesbezügliche längerfristige Kooperationsvereinbarung soll inhaltlich flexibel bleiben, soll von beiden Partnern zeitnahe unterfertigt werden und muss in den Grundzügen mindestens bis zum Jahr 2025 gültig bleiben.



7 AUSBLICK MIT WEITBLICK

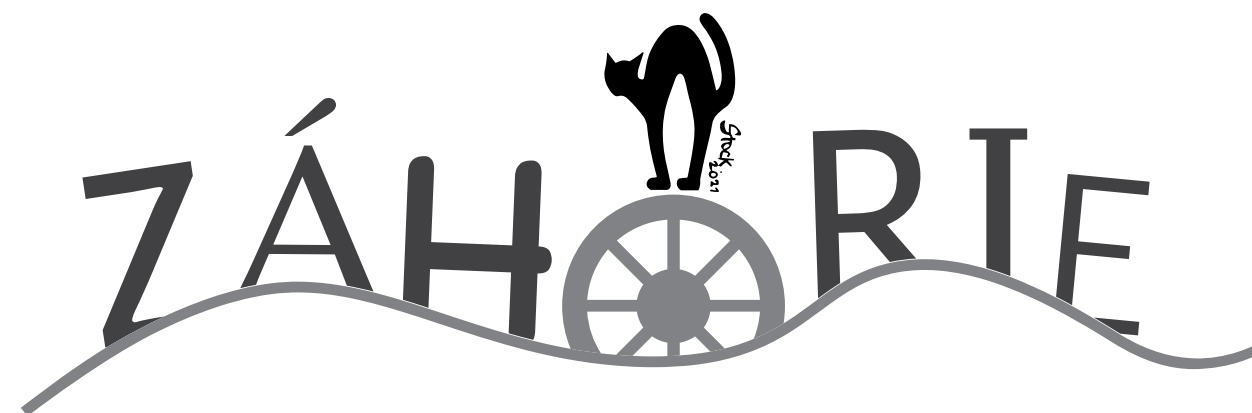
Folgende Anliegen und Arbeitsschritte wurden in den Abstimmungsgesprächen von den Verantwortungsträgern als prioritär umzusetzen erkannt:

- Kurzfristig
- Übersetzung und Präsentation des gemeinsamen Konzeptes vor relevanten Bezugspersonen und Institutionen
 - Unterfertigung des daraus resultierenden Kooperationsvertrages
 - Fertigstellung der begonnenen investiven Maßnahmen in beiden Städten
 - Planung, finanzielle Absicherung und Vorbereitung der schrittweisen Umsetzung der künftigen Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen
 - Sicherung einer haltbaren organisatorischen Basis samt Prozesscoaching für die längerfristige grenzüberschreitende Arbeit

- Mittel- bis längerfristig
- Qualitätssicherung durch laufende Evaluierungen der Aktivitäten und des Kooperationsprozesses
 - Planung, Finanzierung und Umsetzung von nötigen Relaunchmaßnahmen und passenden Ergänzungsprojekten, die zur Zeit noch nicht bekannt sind

Wir danken für die gemeinsame Arbeit und wünschen unserern Partner gutes Gelingen bei der Umsetzung der Maßnahmen und eine längerfristige Stärkung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Anliegen, insbesondere im Tourismus.





FILOZOFIA LOGA



ZÁHORIE je región nachádzajúci sa na západe Slovenska. Susedí s Rakúskom, ktorého hranicu tvorí rieka Morava, a s Českou republikou. Na juhovýchode je ohraničené hrebeňom Malých Karpát. Väčšinu územia zaberá Záhorská nížina, ktorá na severe tvorí hranicu s Dolnomoravským úvalom a Bielymi Karpatmi.

Región je rozdelený na Horné Záhorie, Dolné Záhorie a Stredné Záhorie. Zahŕňa okresy Senica a Skalica, južnú časť okresu Myjava a okres Malacky (okrem obcí Stupava, Marianka a Borinka). Ľudia sú tu vždy pohostinní, kultúrne žijúci a známi svojim nezameniteľným nárečím - záhoráčtinou.

Záhorie má dlhú a zaujímavú históriu. Obyvatelia sa ju snažia zachovať v pamätiach prostredníctvom vychýrených

folklórnych festivalov, hradných slávností, jarmokov, trdlofestov, ale i ochutnávok miestnych vín.

Na svoje si prídu nadšenci pešej turistiky, i jazdy na koni. Milovníci cykloturistiky, rybolovu, poľovníctva, či hubári, nebudú určite sklamaní.

Logo ZÁHORIE s elementom KELLERKATZE (Mačka Záhoráčka) a mlynským kolesom bolo vytvorené z pôvodného loga pre región ZÁHORIE za účelom označenia všetkých mlynov v regióne a tiež na znak spolupráce s rakúskym mestom HOLLABRUNN, ktoré sa podieľa na projekte rozvoja cestovného ruchu v regióne.

Logo si ponechalo pôvodnú farebnosť písmen, aby jednotná identita ostala zachovaná. Čiara, ktorá je

ústrednou kotvou celého loga, znázorňuje pohorie. Táto čiara sa bude ďalej využívať aj ako samostatný symbol s mlynským kolesom a KELLERKATZE (Mačka Záhoráčka) na marketingovú propagáciu mlynov.

Zmenou oproti pôvodnému logu ZÁHORIE je výmena vychádzajúceho slnka, ktoré predstavovalo zároveň aj písmeno „O“, za mlynské koleso. Tvarovo tento element neopustil zastúpenie písmena O, no zmenil jeho význam.

Na mlynskom kolese sa nachádza pôvodné logo KELLERKATZE z Rakúska. Táto čierna mačka nie je len symbolom odvekého patróna mlynov, ale v tomto logu aj symbolom spolupráce a priateľstva medzi mestami HOLÍČ a HOLLABRUNN.

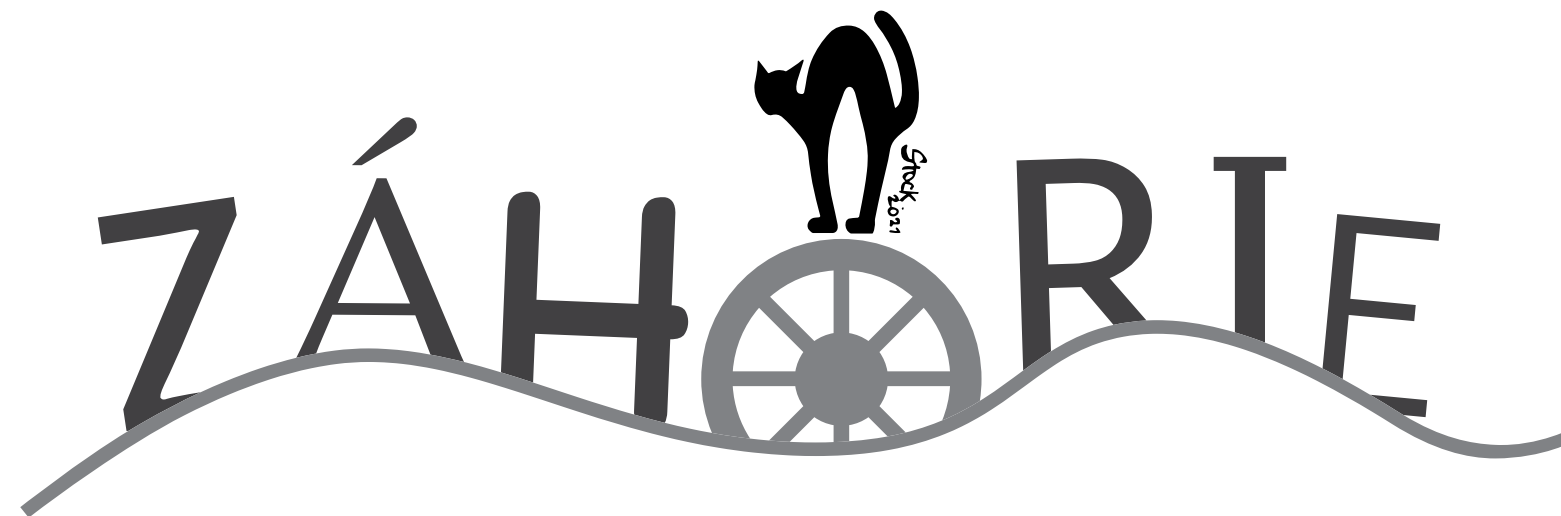
ZÁKLADNÉ VARIANTY LOGA

FAREBNÝ VARIANT BEZ OCHRANNEJ ZNÁMKY



ZÁKLADNÉ VARIANTY LOGA

ČIERNOBIELY VARIANT BEZ OCHRANNEJ ZNÁMKY



LogoManuál povoľuje používať 6 variant loga.

Farebný variant, Čiernobiely variant, Negatívny čiernobiely variant s ochrannou zónou, Negatívny čiernobiely variant bez ochrannej zóny,
Farebný variant s ochrannou zónou, Čiernobiely variant s ochrannou zónou

ZÁKLADNÉ VARIANTY LOGA

NEGATÍVNY ČIERNOBIELY VARIANT BEZ OCHRANNEJ ZNÁMKY



Pre všetky prípady použitia loga na farebnom, alebo čiernobielym pozadí, textúre, vzore, či fotografii alebo ilustrácii sa odporúča používať prednostne negatívnu verziu, alebo farebnú verziu s ochrannou zónou.

c/ Shutterstock.com

c/ Shutterstock.com

Negatívny čiernobiely variant s
ochrannou zónou

Negatívny čiernobiely variant
bez ochrannej zóny

ZÁKLADNÉ VARIANTY LOGA

LOGO S OCHRANNOU ZÓNOU



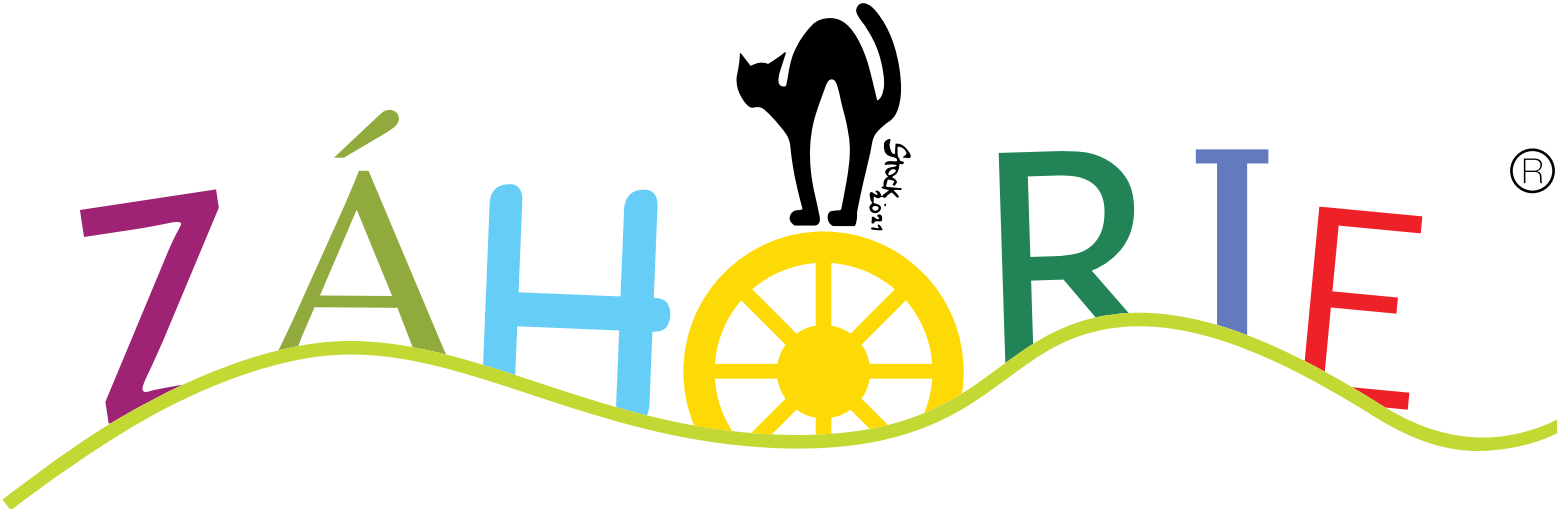
Pre všetky prípady použitia loga na farebnom, alebo čiernobielym pozadí, textúre, vzore, či fotografii, alebo ilustrácii sa odporúča používať prednostne negatívnu verziu, alebo farebnú verziu s ochrannou zónou.

Farebný variant
s ochrannou zónou

Čiernobiely variant
s ochrannou zónou

ZÁKLADNÉ VARIANTY LOGA

VARIANT S OCHRANNOU ZNÁMKOU



Po registrácii ochrannej známky na logo ZÁHORIE s KELLERKATZE (Mačka Záhoráčka) elementom je prípustné používanie len loga s ochrannou známkou.

FAREBNOSŤ LOGA

FAREBNÝ VARIANT



CMYK

C	C	C	C	C	C	C	C	C
41	49	52	2	0	84	66	0	28
M	M	M	M	M	M	M	M	M
100	18	0	11	0	26	50	99	0
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
22	99	0	99	0	81	0	97	98
K	K	K	K	K	K	K	K	K
3	1	0	0	100	11	0	0	0

PANTONE

675 C	4212 C	305 C	108 C	Black 6 C	7731 C	2115 C	1788 C	2297 C
-------	--------	-------	-------	-----------	--------	--------	--------	--------

RGB

R	R	R	R	R	R	R	R	R
158	145	102	253	0	34	99	237	195
G	G	G	G	G	G	G	G	G
35	170	206	217	0	131	123	33	216
B	B	B	B	B	B	B	B	B
117	61	246	5	0	87	189	39	50

Základnou podobou loga je jeho pozitívna verzia.

FAREBNOSŤ LOGA

ČIERNOBIELY VARIANT



CMYK

C	C	C
O	O	O
M	M	M
O	O	O
Y	Y	Y
O	O	O
K	K	K
100	90	60

PANTONE

Black 6 C	4287 C	4278 C
-----------	--------	--------

RGB

R	R	R
O	65	128
G	G	G
O	64	130
B	B	B
O	66	133

MINIMÁLNA VEĽKOSŤ LOGA

Definícia minimálneho rozmeru predpisuje hodnoty pre minimálnu možnú veľkosť reprodukcie logotypu tak, aby bola zachovaná dostatočná čitateľnosť loga. Pod tento rozmer by nemalo byť logo škálované a zmenšované, pretože by sa mohli vytratiť jeho elementy, prípadne by mohlo prísť k splývaniu charakterov a farieb. Ak sa využívajú technológie, pri ktorých nie je možné dosiahnuť pri zmenšenej forme vykreslenie detailov, odporúča sa použiť väčší rozmer loga.

Rozmery pre tlač a pre web použitie.
Tlač: rozmery v mm / web: rozmery v pixeloch pri rozlíšení 72 Dpi



7 mm 20 px



22 mm
62 px



11 mm 31 px

26 mm
74 px

MINIMÁLNA VEĽKOSŤ 1:1

Pozitív / Negatív

- 1. Variant bez ochrannej zóny- Š: 22 mm / 62 px V: 7 mm / 20 px
- 2. Variant s ochrannou zónou - Š: 26 mm / 74 px V: 11 mm / 31 px

OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna loga je priestor, do ktorého nemôžu zasahovať žiadne cudzie objekty (grafické prvky, fotografie, text, a pod.). Zobrazená ochranná zóna v okolí loga musí byť dodržiavaná pri každej aplikácii.



Ochranná zóna loga je založená na vzdialenosti písmena "X", ktoré označuje minimálny priestor okolo loga, kde sa nesmú nachádzať žiadne iné elementy.

Písmeno "X" predstavuje 1/8 šírky loga.

Toto sú minimálne hodnoty, ktoré sa nesmú porušiť.

Odporúča sa používať väčšiu ochrannú zónu ako predpisuje manuál.

ZAKÁZANÉ POUŽÍVANIE LOGA

FAREBNÝ VARIANT



Pre zachovanie jednotného komunikačného štýlu je dôležité, aby logo ZÁHORIE s využitím elementu KELLERKATZE (Mačka Záhoráčka) bolo používané v súlade s predpísanými farebnými štandardmi, ktoré sú súčasťou tohto dizajnu manuálu. Použitie iných ako predpísaných farieb loga je zakázané. Zmeny farebnosti v akejkoľvek vizuálnej forme sú neprípustné.

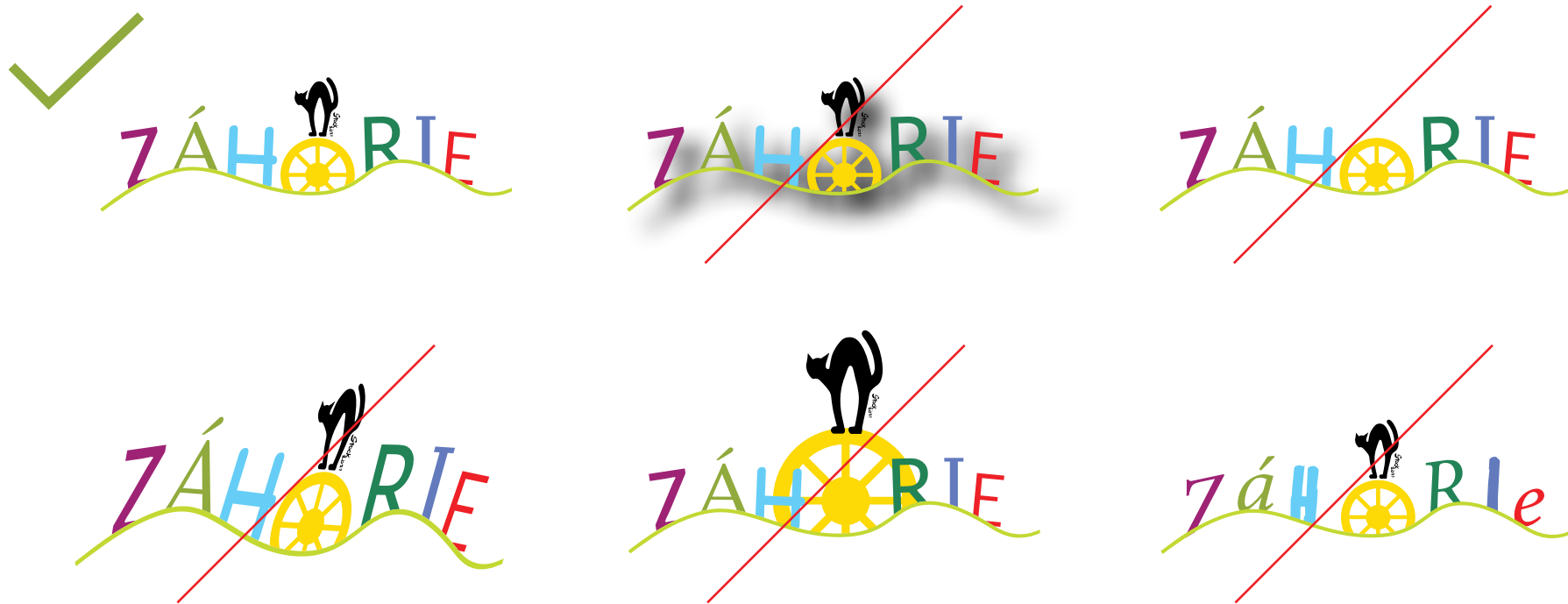
Zámena farebnosti aj jednotlivých častí loga je zakázaná.

Príklady na tejto strane zobrazujú orientačnú vzorku neakceptovateľného použitia loga.

Všetky modifikácie musia byť konzultované s autorom.

ZAKÁZANÉ POUŽÍVANIE LOGA

TVAROVÉ DEFORMÁCIE



Dizajnmanuál nedovoľuje logo akokoľvek tvarovo deformovať, modifikovať, alebo upravovať.

Popri deformácii je aj zakázané vynímať a zakrývať časti loga, orezávať z loga, preklápať ho, či vertikálne nakláňať, zamieňať fonty, meniť proporcionalitu loga, alebo tieňovať pod logom.

Príklady na tejto strane zobrazujú orientačnú vzorku neakceptovateľného použitia loga. Všetky modifikácie musia byť konzultované s autorom.

TYPOGRAFIA

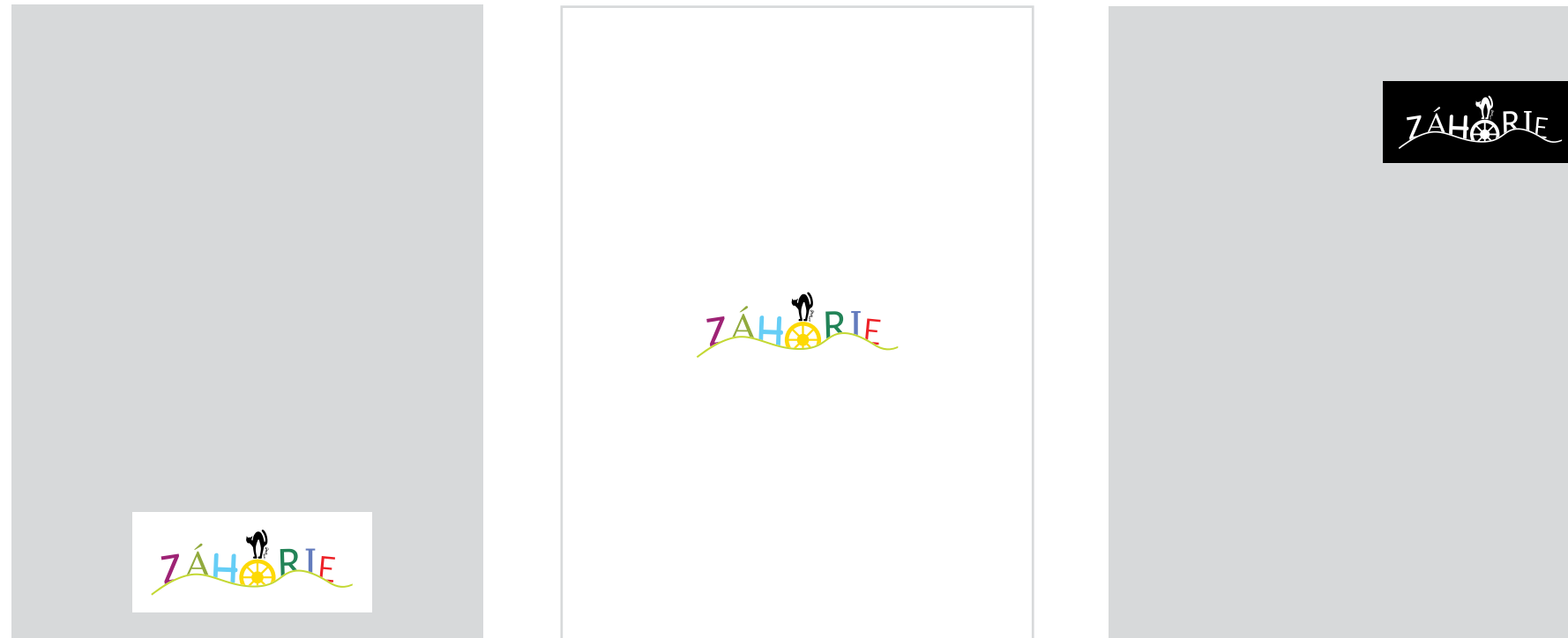


Typografia je nosným prvkom loga. Logo ZÁHORIE je definované rôznofarebnou a rôznorodou typografiou, ktorá je nedeliteľnú súčasťou jednotného vizuálneho štýlu značky. Logo je svojou nevšednosťou veľmi výrazné.

Typografia sa nemení v žiadnej podobe loga.

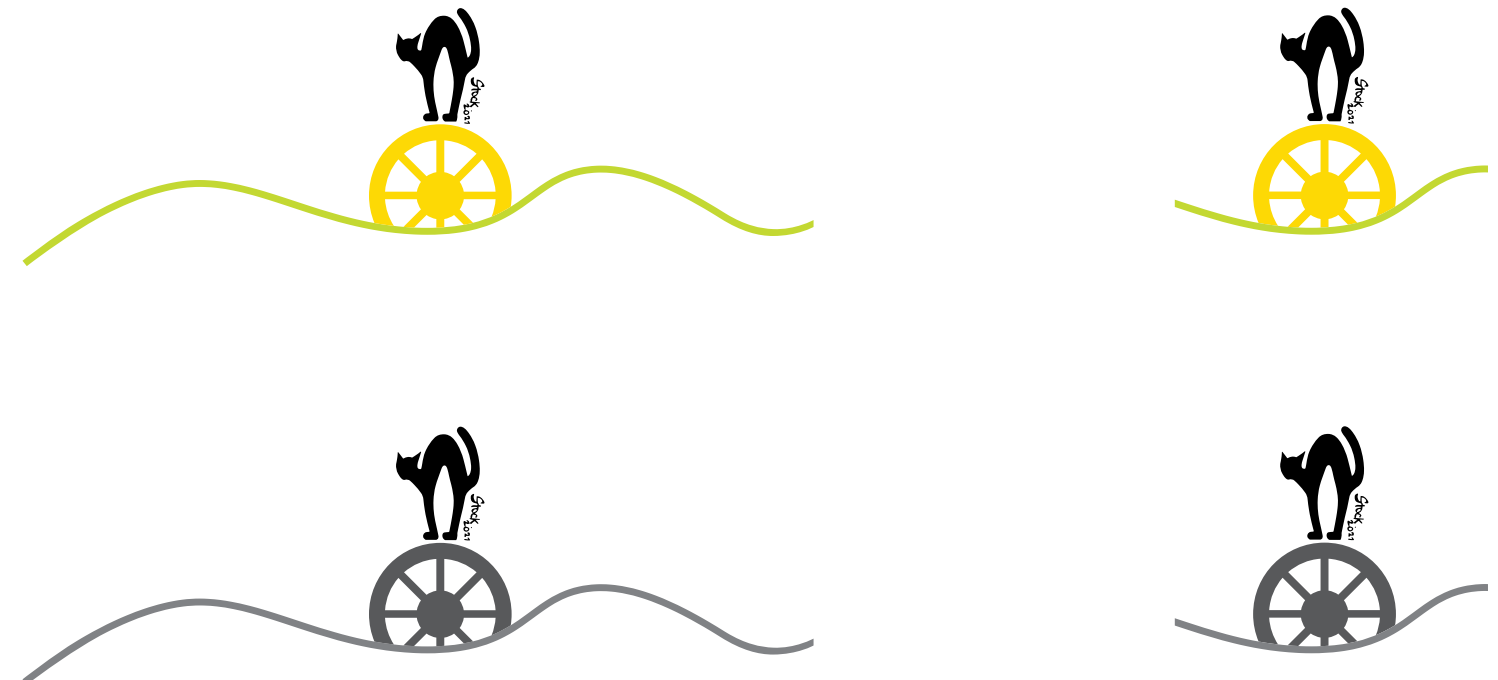
UMIESTNENIE LOGA

Umiestnenie loga je povolené v ktorejkoľvek časti vizuálu.
Je potrebné dodržiavať ochrannú zónu loga.



VYUŽITIE ELEMENTU Z LOGA

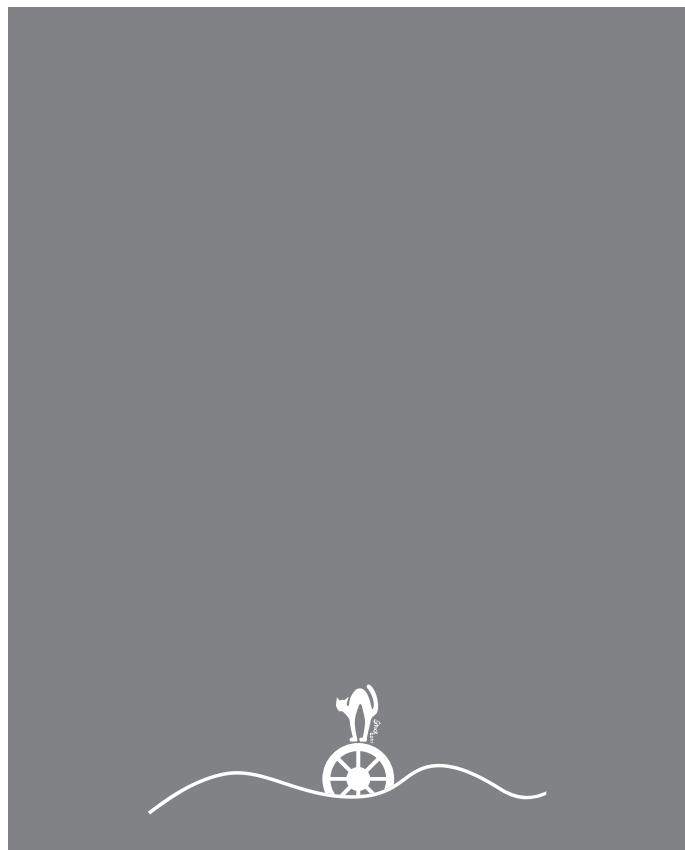
FAREBNÝ A ČIERNOBIELY VARIANT



Výrez z loga, ktorý je možno použiť ako element pri tvorbe propagačných materiálov.

VYUŽITIE ELEMENTU Z LOGA

BIELY VARIANT NA PLNOFAREBNEJ
A RÔZNOFAREBNEJ PLOCHE



Výrez z loga, ktorý je možno použiť ako element pri tvorbe propagačných materiálov.

VYUŽITIE ELEMENTU Z LOGA

FAREBNÝ VARIANT NA PLNOFAREBNEJ
A RÔZNOFAREBNEJ PLOCHE



Výrez z loga, ktorý je možno použiť ako element pri tvorbe propagačných materiálov.

APLIKÁCIA LOGA



APLIKÁCIA LOGA



Označené predmety, plagáty, brožúry a všetky signatúrne plochy musia, ako dôležitý komunikačný kanál, obsahovať logo na viditeľných miestach. Na tento typ použitia je primárne určená plnofarebná verzia loga s ochrannou zónou a bez ochrannej zóny. Je prípustné aj využitie elementu loga. Používanie čiernobielej verzie sa na reklamných predmetoch neodporúča.



LOGO MANUÁL

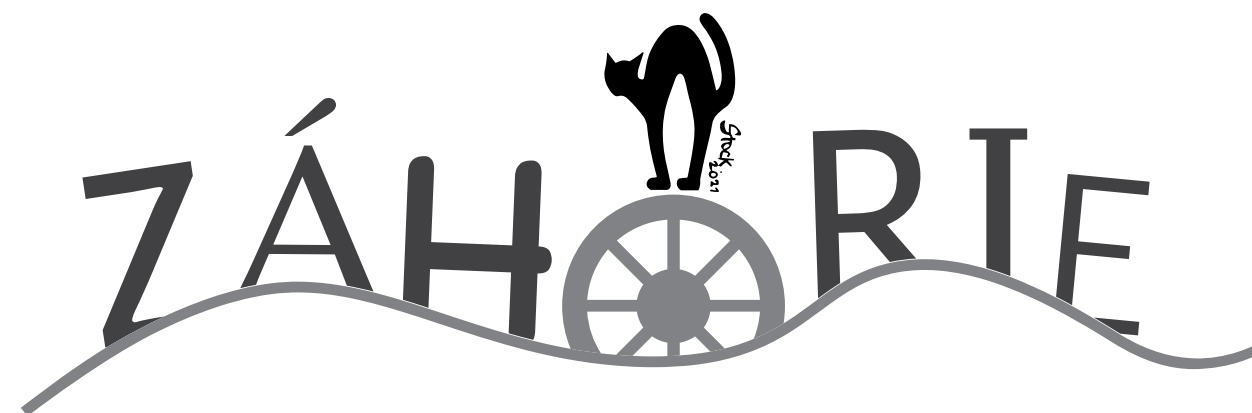
ZÁHORIE

VISION



c/ Shutterstock.com





PHILOSOPHIE DES LOGOS

ZÁHORIE ist eine Region im Westen der Slowakei. Sie grenzt an Österreich, dessen Grenze der Fluss March bildet, sowie an die Tschechische Republik. Im Südosten grenzt sie an den Kamm der Kleinen Karpaten. Der Großteil des Gebiets nimmt das Tiefland Záhorská nížina ein, das im Norden die Grenze zur Niederung Dolnomoravský úval und den Weißen Karpaten bildet.

Die Region besteht aus den Gebieten Oberes Záhorie, Unteres Záhorie und Mittleres Záhorie. Sie umfasst die Bezirke Senica und Skalica, den südlichen Teil des Bezirks Myjava sowie den Bezirk Malacky (außer der Gemeinden Stupava, Marianka und Borinka). Die Leute sind hier immer gastlich, kulturliebend und bekannt durch ihren unverkennbaren Dialekt - Záhoračtina.

Záhorie besitzt eine lange und interessante Geschichte. Die Bewohner versuchen, sie durch berühmte Folklorefestspiele,

Burgfeste, Trdlo-Kuchenfeste aber auch Verkostungen lokaler Weine zu erhalten. Liebhaber von Wanderungen oder auch des Reitens kommen auf ihre Kosten. Radfahrer, Fischer, Jäger oder Schwammerlsucher werden sicher nicht enttäuscht sein.

Das Logo ZÁHORIE mit dem Element KELLERKATZE (Mačka Záhoračka) und dem Mühlenrad wurde aus dem ursprünglichen Logo der Region ZÁHORIE zum Zwecke der Kennzeichnung aller Mühlen in der Region und auch als Zeichen der Zusammenarbeit mit der österreichischen Stadt HOLLABRUNN kreiert, die sich am Projekt der Tourismusenfaltung in der Region beteiligt.

Das Logo behielt die ursprüngliche Farbenvielfalt der Buchstaben, damit die einheitliche Identität erhalten bleibt. Die Linie, die den zentralen Anker des ganzen Logos bildet, stellt das Gebirge

dar. Diese Linie wird weiterhin auch als selbstständiges Symbol mit dem Mühlenrad und der KELLERKATZE (Mačka Záhoračka) zur Marketingbewerbung der Mühlen verwendet.

Eine Änderung gegenüber dem ursprünglichen Logo ZÁHORIE ist der Austausch der aufgehenden Sonne, die zugleich auch den Buchstaben "O" für das Mühlenrad darstellte ☀️. Formmäßig wurde bei diesem Element die Darstellung des Buchstabens O nicht aufgegeben, es änderte sich jedoch seine Bedeutung.

Auf dem Mühlenrad befindet sich das ursprüngliche Logo der KELLERKATZE 🐈 aus Österreich. Diese schwarze Katze ist nicht nur Symbol des ewigen Schutzherrn von Mühlen, in diesem Logo ist sie auch ein Symbol der Zusammenarbeit und Freundschaft zwischen den Städten HOLÍČ a HOLLABRUNN.

GRUNDVARIANTEN DES LOGOS

FARBVARIANTE OHNE SCHUTZMARKE



GRUNDVARIANTEN DES LOGOS

SCHWARZWEISSE VARIANTE OHNE SCHUTZMARKE



Das Logo Manual gestattet es, 6 Logovarianten zu benutzen.

Farbige Variante, Schwarzweiße Variante, Negative schwarzweiße Variante mit Schutzzone, Negative schwarzweiße Variante ohne Schutzzone,
Farbige Variante mit Schutzzone, Schwarzweiße Variante mit Schutzzone

GRUNDVARIANTEN DES LOGOS

NEGATIVE SCHWARZWEISSE VARIANTE OHNE SCHUTZMARKE



Für alle Fälle der Logoverwendung auf farbigem oder schwarzweißem Hintergrund, Textur, Fotografie oder Illustration wird empfohlen, vorzugsweise die negative Version oder die farbige Version mit Schutzzone zu benutzen.

Negative schwarzweiße Variante
mit Schutzzone

Negative schwarzweiße Variante
ohne Schutzzone

GRUNDVARIANTEN DES LOGOS

LOGO MIT SCHUTZZONE



Für alle Fälle der Logoverwendung auf farbigem oder schwarzweißem Hintergrund, Textur, Fotografie oder Illustration wird empfohlen, vorzugsweise die negative Version oder die farbige Version mit Schutzzone zu benutzen.

Farbige Variante
mit Schutzzone

Schwarzweiße Variante
mit Schutzzone

GRUNDVARIANTEN DES LOGOS

VARIANTE MIT SCHUTZMARKE



Nach der Registrierung der Schutzmarke für das Logo ZÁHORIE mit KELLERKATZE (Mačka Záhoráčka) - Element ist lediglich die Benutzung des Logos mit Schutzmarke zulässig.

FARBIGKEIT DES LOGOS

FARBIGE VARIANTE



CMYK

C	C	C	C	C	C	C	C	C
41	49	52	2	0	84	66	0	28
M	M	M	M	M	M	M	M	M
100	18	0	11	0	26	50	99	0
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
22	99	0	99	0	81	0	97	98
K	K	K	K	K	K	K	K	K
3	1	0	0	100	11	0	0	0

PANTONE

675 C	4212 C	305 C	108 C	Black 6 C	7731 C	2115 C	1788 C	2297 C
-------	--------	-------	-------	-----------	--------	--------	--------	--------

RGB

R	R	R	R	R	R	R	R	R
158	145	102	253	0	34	99	237	195
G	G	G	G	G	G	G	G	G
35	170	206	217	0	131	123	33	216
B	B	B	B	B	B	B	B	B
117	61	246	5	0	87	189	39	50

Die Grundgestalt des Logos ist seine Positivversion.

FARBIGKEIT DES LOGOS

SCHWARZWEISSE VARIANTE



CMYK

C	C	C
O	O	O
M	M	M
O	O	O
Y	Y	Y
O	O	O
K	K	K
100	90	60

PANTONE

Black 6 C	4287 C	4278 C
-----------	--------	--------

RGB

R	R	R
O	65	128
G	G	G
O	64	130
B	B	B
O	66	133

MINIMALE LOGOGRÖSSE

Die Definition der minimalen Abmessungen schreibt Werte für die kleinstmögliche Größe der Logotypreproduktion so vor daß die ausreichende Lesbarkeit des Logos erhalten bleibt. Unter dieses Maß sollte das Logo nicht skaliert und verkleinert werden, da ansonsten seine Elemente verloren gehen könnten, oder es könnte eventuell zum Verfließen der Charaktere und Farben kommen. Werden Technologien verwendet, mit denen bei verkleinerter Form die Darstellung der Details nicht erreichbar ist, wird die Verwendung eines größeren Logomaßes empfohlen.

Abmessungen für den Druck und die Nutzung im Web.
Druck: Maße in mm / web: Maße in Pixel bei Auflösung von 72 Dpi



7 mm 20 px



22 mm
62 px



11 mm 31 px

26 mm
74 px

MINIMALE GRÖSSE 1:1
Positiv / Negativ

- 1. VarianteohneSchutzzone-B: 22mm/62px H: 7mm/20px
- 2. VariantemitSchutzzone-B: 26mm/74px H: 11mm/31px

LOGOSCHUTZZONE

Die Schutzzone des Logos ist der Bereich, in den keine fremden Objekte eingreifen können (grafische Elemente, Fotografien, Text, u.Ä.). Die dargestellte Schutzzone im Umfeld des Logos muss bei jeder Anwendung eingehalten werden.



Die Schutzzone des Logos geht von der Entfernung des Buchstabens „X“ aus, das das minimale Umfeld um das Logo markiert, in dem keine anderen Elemente vorkommen dürfen. Der Buchstabe “X” stellt 1/8 der Logobreite dar.
Das sind Minimalwerte, die eingehalten werden müssen.
Es wird empfohlen, eine größere Schutzzone zu verwenden, als vom Manual vorgeschrieben.

VERBOTENE LOGOVERWENDUNG

FARBANOMALIEN

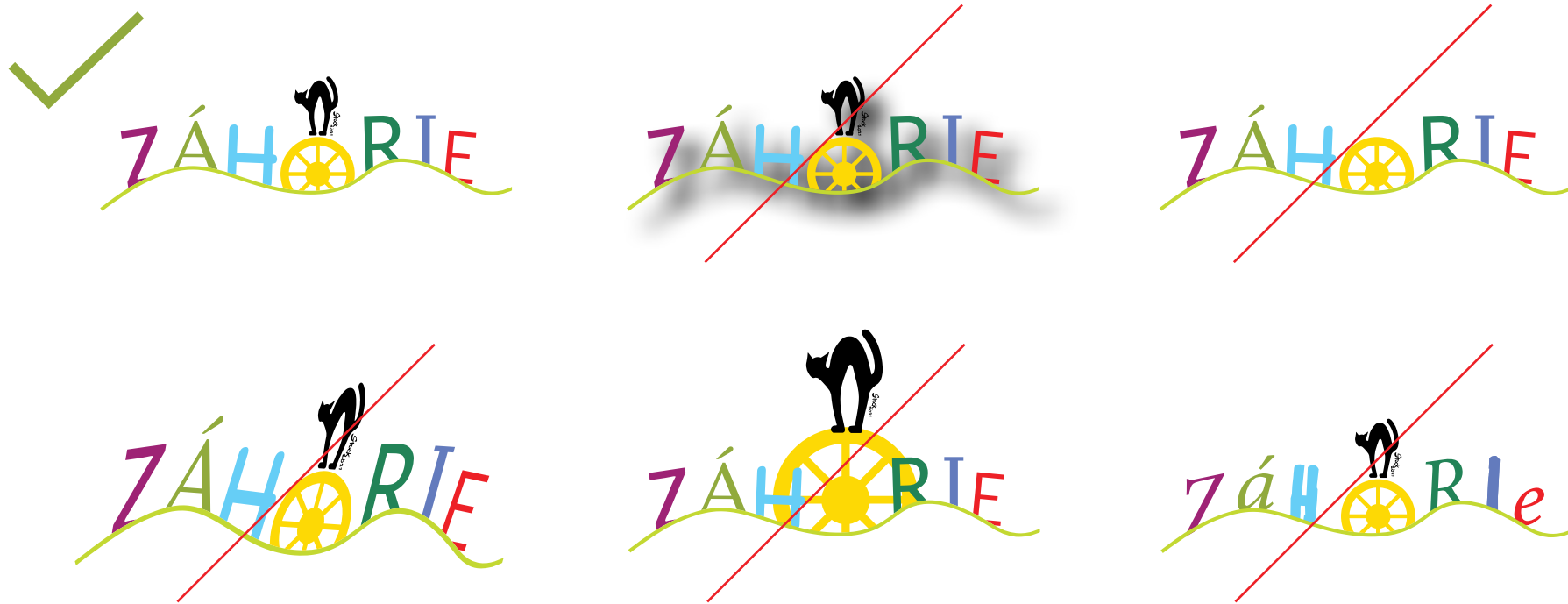


Für die Einhaltung des einheitlichen Kommunikationsstils ist es wichtig, dass das Logo ZÁHORIE mit der Verwendung des Elementes der KELLERKATZE (Mačka Záhoráčka) gemäß vorgeschriebenen farblichen Standards benutzt wird, die Bestandteil dieses Designmanuals sind. Die Verwendung anderer als der vorgeschriebenen Logofarben ist verboten. Änderungen der Farbigkeit jeglicher visuellen Form sind unzulässig.
Das Vertauschen der Farbigkeit auch einzelner Logoteile ist verboten.

Beispiele auf dieser Seite stellen ein Orientierungsmuster einer inakzeptablen Logoverwendung dar.
Alle Modifikationen müssen mit dem Autor abgestimmt werden.

VERBOTENE LOGOVERWENDUNG

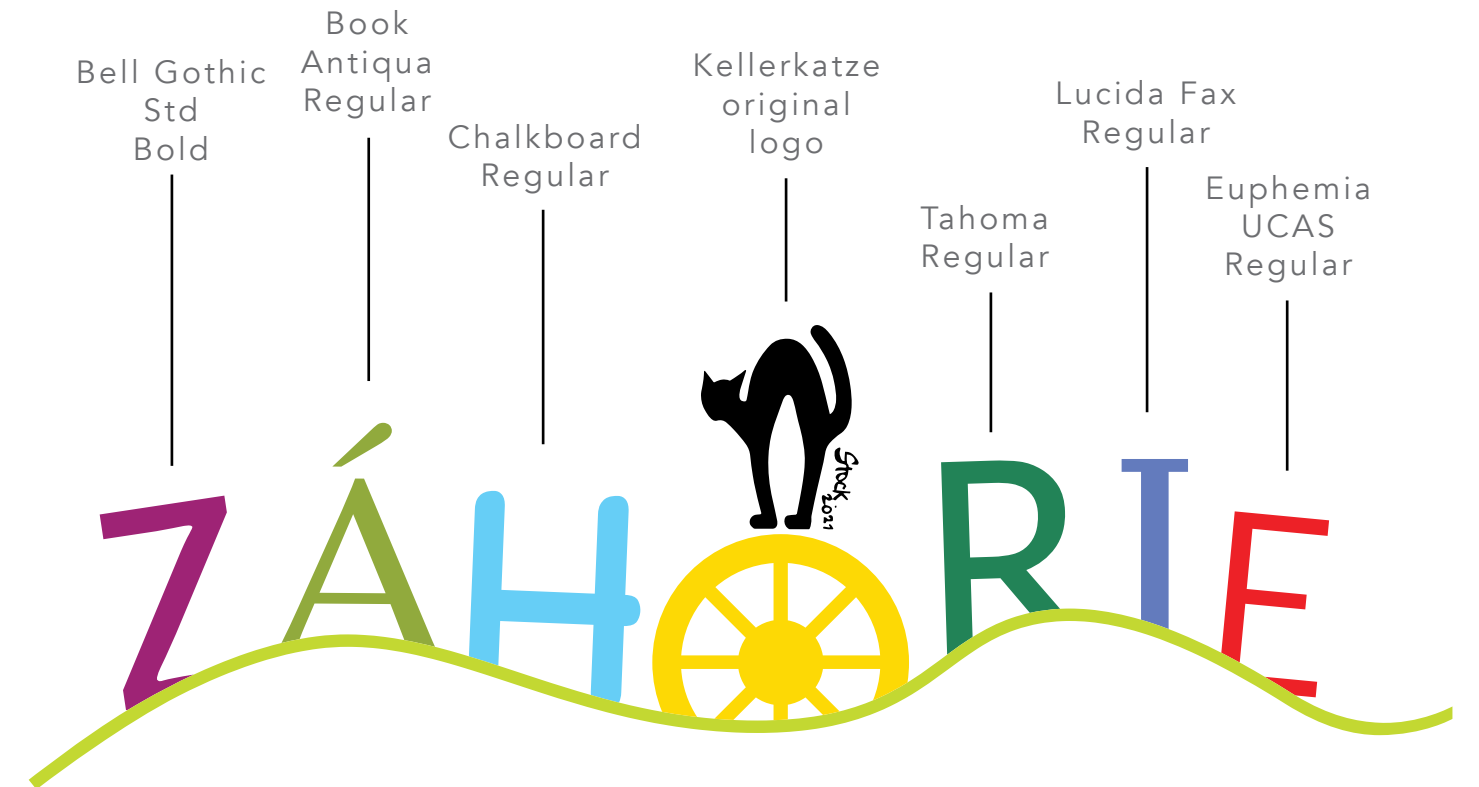
GESTALTDEFORMATIONEN



Das Designmanual gestattet es nicht, das Logo auf jegliche Weise in der Gestalt zu deformieren, modifizieren oder abzuändern. Neben der Deformierung ist es unzulässig, Teile des Logos herauszunehmen und zu verdecken, vom Logo Teile wegzuschneiden, umzuklappen, vertikal zu neigen, Fonts oder die Proportionalität des Logos zu ändern, oder Schattierungen unterhalb des Logos vorzunehmen.

*Beispiele auf dieser Seite stellen ein Orientierungsmuster einer inakzeptablen Logoverwendung dar.
Alle Modifikationen müssen mit dem Autor besprochen werden.*

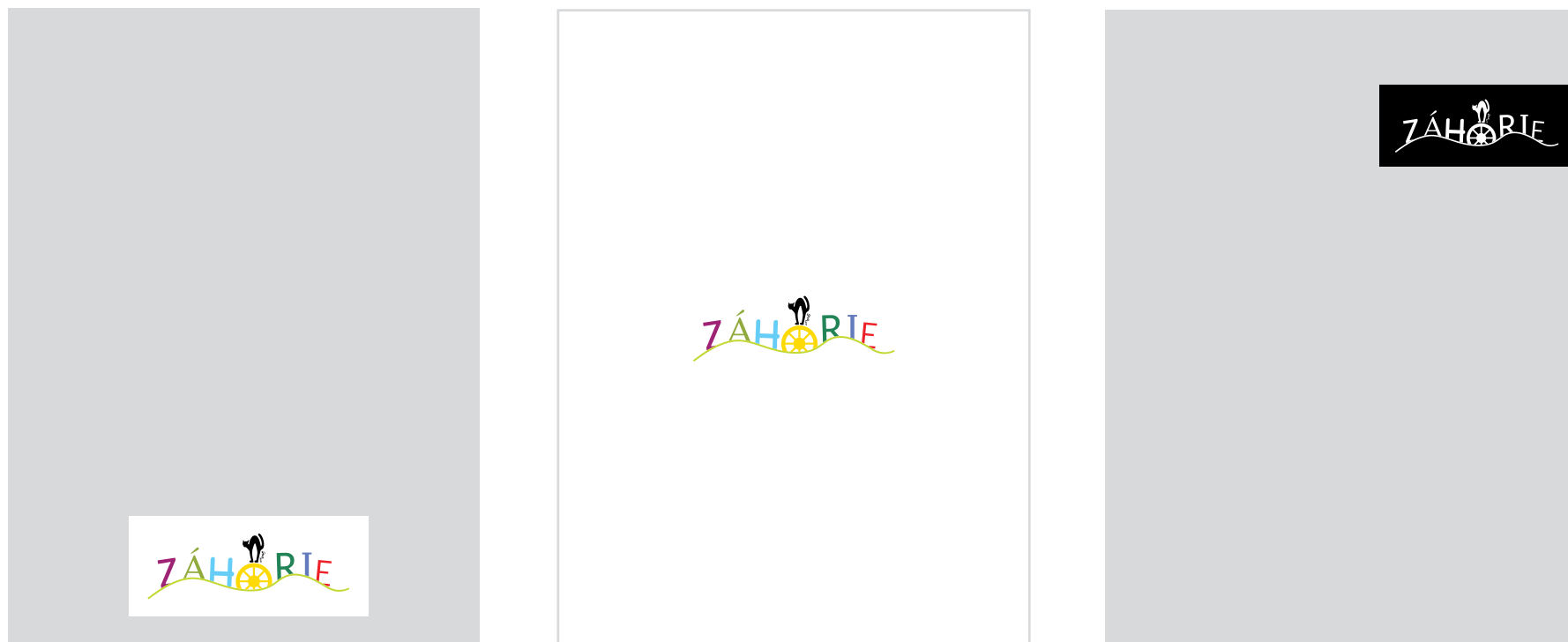
TYPOGRAFIE



Die Typografie ist ein Schlüsselement des Logos. Das Logo ZÁHORIE ist durch verschiedenfarbige und mannigfaltige Typografie gekennzeichnet, die ein untrennbarer Bestandteil des einheitlichen visuellen Stils der Marke ist. Durch seine Ungewöhnlichkeit ist das Logo äußerst ausnehmend. Die Typografie wird in keiner Logogestalt geändert.

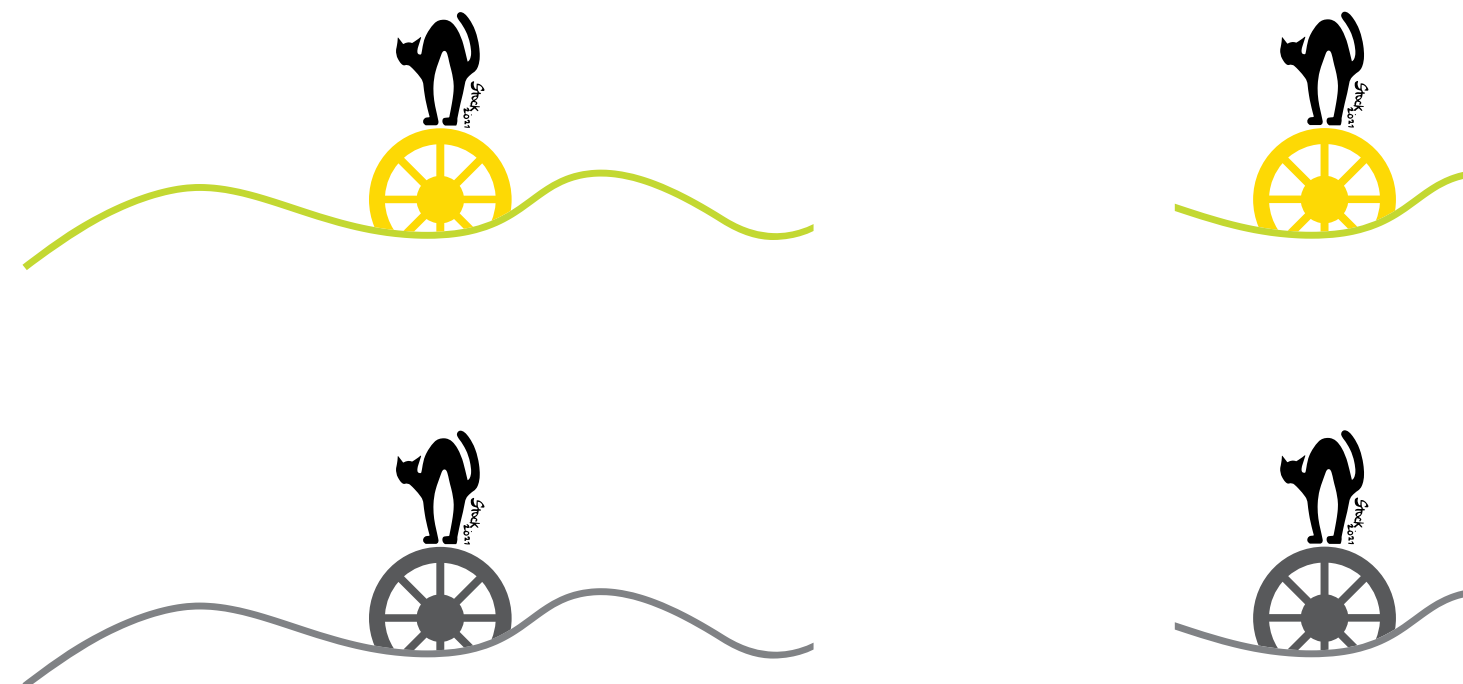
PLATZIERUNG DES LOGOS

Die Platzierung des Logos ist in jeglichem Teil des Visuals gestattet.
Es ist notwendig, die Schutzzone des Logos einzuhalten.



NUTZUNG DES LOGOELEMENTS

FARBIGE UND SCHWARZWEISSE VARIANTE



Ausschnitt aus dem Logo, der als Element bei der Erstellung von Werbematerialien verwendet werden kann.

NUTZUNG DES LOGOELEMENTS

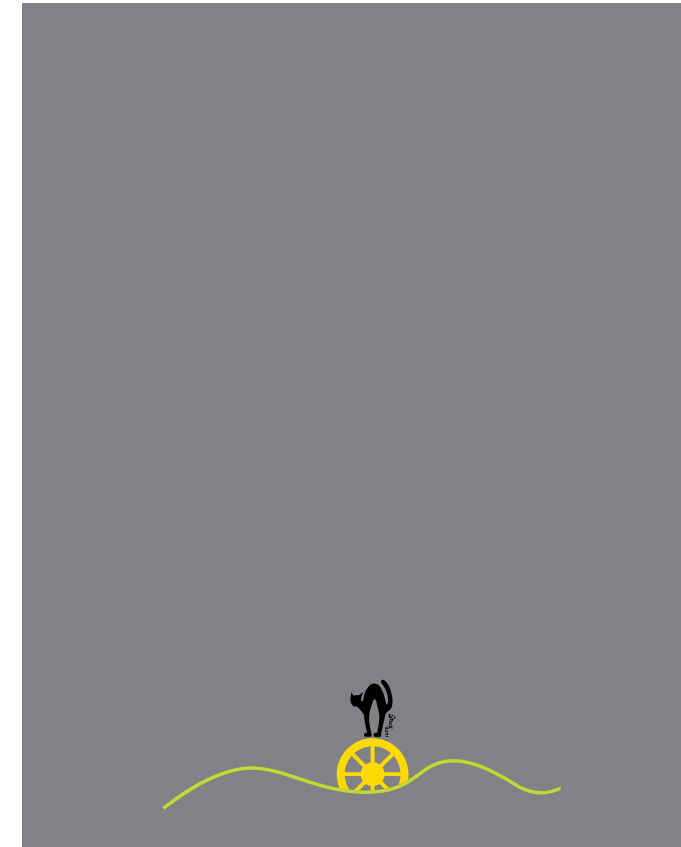
WEISSE VARIANTE AUF VOLLFARBIGER
UND MERHFARBIGER FLÄCHE



Ausschnitt aus dem Logo, der als Element bei der Erstellung von Werbematerialien verwendet werden kann.

NUTZUNG DES LOGOELEMENTS

FARBIGE VARIANTE AUF VOLLFARBIGER
UND VIELFARBIGER FLÄCHE



Ausschnitt aus dem Logo, der als Element bei der Erstellung von Werbematerialien verwendet werden kann.

LOGOANWENDUNG



LOGOANWENDUNG



Die gekennzeichneten Gegenstände, Plakate, Broschüren und alle Signaturflächen müssen das Logo als wichtiges Kommunikationskanal an sichtbaren Stellen enthalten Für diesen Anwendungstyp ist primär die vollfarbige Version des Logos mit Schutzzone und ohne Schutzzone bestimmt. Zulässig ist auch die Verwendung eines Logoelements. Die Verwendung der schwarzweißen Version auf Werbegegenständen wird nicht empfohlen.



c/ Stadtgemeinde Hollabrunn